

Исх № ВЧ-08/15595 от 07.12.2021

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);
Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);
<...> –(должностное лицо);

рассмотрев дело в отношении в отношении индивидуального предпринимателя Гильметдиновой Виолетты Павловны (ИНН 212706666782, 420107, г. Казань, ул. Петербургская, д. 64, кв. 61) и (физического лица 1) по факту использования транспортного средства без государственного регистрационного знака исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции находящейся по адресу: РТ, г. Казань, ул. Комсомольская, д. 2, путем размещения рекламы с текстом: «TARTINE. Бутик-Кондитерская», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение (физического лица 2) (вх № 10315 от 30.07.2021) по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком К134ВН73 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: г. Казань, ул. Комсомольская, д. 2, путем размещения рекламы с текстом: «TARTINE. Бутик-Кондитерская», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

Объектом рекламирования является кондитерский магазин.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с государственным регистрационным знаком К134ВН73 с рекламным текстом: «TARTINE. Бутик-Кондитерская» находилось в одном и том же месте 09.06.2021 года, 14.06.2021 года и 23.08.2021 года.

На кузове автомобиля размещена реклама со следующими сведениями: «TARTINE. Бутик-Кондитерская».

Таким образом, транспортное средство без государственного регистрационного знака находящееся по адресу: г. Казань, ул. Комсомольская, д. 2, используется исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены,

переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «TARTINE. Бутик-Кондитерская», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с ответом УГИБДД МВД по РТ, автотранспортное средство с государственным регистрационным знаком K134BH73 зарегистрировано на (физического лица 1).

Вместе с тем, согласно ответу Исполнительного комитета муниципального образования города Казани, коммерческую деятельность с услугами по продаже десертов в здании по адресу: г. Казань, ул. Ярулина осуществляет индивидуальный предприниматель Гильметдинова Виолетта Павловна (ИНН 212706666782, 420107, г. Казань, ул. Петербургская, д. 64, кв. 61). Транспортное средство по состоянию на 01.10.2021 г. не размещается.

Фотоизображение приведено ниже:

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным назначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или

преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

На заседание Комиссии представитель ИП Гильметдинова В.П. и (физическое лицо 1) не явились, письменных пояснений о причине неявки не представили, извещены надлежащим образом.

Из положения частей 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, а также рекламораспространитель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть ИП Гильметдинова В.П. (ИНН 212706666782, 420107, г. Казань, ул. Петербургская, д. 64, кв. 61).

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель –лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, то есть (физическое лицо 1).

Учитывая тот факт, что рекламная конструкция более не размещается, ИП Гильметдиновой В.П. и (физическому лицу 1) предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать транспортное средство с государственным регистрационным знаком К134ВН73 с рекламным текстом: «TARTINE. Бутик-Кондитерская» использованным исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

Признать рекламодателем ИП Гильметдинову В.П. (ИНН 212706666782, 420107, г. Казань, ул. Петербургская, д. 64, кв. 61).

Признать рекламораспространителем (физическое лицо 1).

ИП Гильметдиновой В.П. и (физическому лицу 1) предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 07 декабря 2021 г. Решение может быть

обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);