

ИП Абрютину А.А.

<...>

<...>

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № 077/04/14.3-21515/2020

Резолютивная часть оглашена «15» января 2021 года г. Москва

Изготовлено в полном объеме «15» января 2021 года

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве <...>, рассмотрев протокол от 07.12.2020 и материалы дела об административном правонарушении № 077/04/14.3-21515/2020, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя — ИП Абрютина Александра Александровича (ИНН 773128329408, ОГРНИП 311774622101042), по факту распространении в период с 31.01.2020 по 28.02.2020 в системе «Яндекс.Директ» рекламы следующего содержания: «Рекомендации по защите От коронавируса Поможет бактерицидный облучатель! Цены снижены на 2 дня! [www.med-magazin.ru](http://www.med-magazin.ru)», с признаками нарушения пунктов 2, 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы в которой содержатся несоответствующие действительности сведения относительно характеристики товара, а также размера предоставляемой скидки и отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, что вводит в заблуждение потребители рекламы, в присутствии ИП Абрютина А.А. (уведомлен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛ:

Решением комиссии Московского УФАС России от 14.10.2020 по делу № 077/05/5-6453/2020, в действиях индивидуального предпринимателя — ИП Абрютина А.А. по факту распространения в период с 31.01.2020 по 28.02.2020 в системе «Яндекс.Директ» рекламы следующего содержания: «Рекомендации по защите От коронавируса Поможет бактерицидный облучатель! Цены снижены на 2 дня! [www.med-magazin.ru](http://www.med-magazin.ru)», установлено нарушение пунктов 2, 4 части 3 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе. В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе не допускается недостоверная реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара. Согласно

пункту 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе не допускается недостоверная реклама, которая содержит не соответствующей действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара. В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Ответственность за нарушение пунктов 2, 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе, в соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, несет рекламодатель. Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Абрютин А.А. Ответственность за невыполнение требований, установленных пунктами 2, 4 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5 Закона о рекламе, предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ). В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 ст. 14.3, ч. 4 ст. 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, — влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц — от ста тысяч до пятисот тысяч рублей. В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность. Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Согласно статье 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное. Таким образом, виновные действия индивидуального предпринимателя — ИП Абрютина А.А. состоят в распространении в период с 31.01.2020 по 28.02.2020 в системе «Яндекс.Директ» рекламы следующего содержания: «Рекомендации по защите От коронавируса Поможет бактерицидный облучатель! Цены снижены на 2 дня! [www.medmagazin.ru](http://www.medmagazin.ru)», что нарушает требования пунктов 2, 4 части 3 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе. Обстоятельств, свидетельствующих о невозможности соблюдения ИП Абрютиным А.А. требований законодательства, не установлено. Вина индивидуального предпринимателя—ИП Абрютина А.А. в совершении административного правонарушения в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ доказана. Место совершения административного правонарушения — г. Москва. Время совершения административного правонарушения — с 31.01.2020 по 28.02.2020. В соответствии с частью 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность. Согласно пункту

7 части 1 статьи 4.2 КоАП РФ обстоятельством, смягчающим административную ответственность, признается добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль. Решением по делу № 077/05/5-6453/2020 установлено, что распространение рассматриваемой рекламы на момент вынесения решения было прекращено. Сведения о продолжении распространения рекламы у антимонопольного органа отсутствуют, а лицами, участвующими в деле, не представлены. В связи с изложенным предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ИП Абрютину А.А. не выдавалось. Таким образом, установлено обстоятельство, смягчающее административную ответственность ИП Абрютина А.А. Обстоятельств, свидетельствующих о возможности применения в настоящем случае положений статьи 2.9 КоАП РФ, не установлено. Таким образом штраф, подлежащий взысканию, составляет 4 000,00 рублей. Руководствуясь ст.-ст. 33, 38 Закона о рекламе, ст.-ст. 4.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать индивидуального предпринимателя — ИП Абрютина А.А., виновным в совершении правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.
2. Назначить индивидуальному предпринимателю — ИП Абрютину А.А., наказание в виде административного штрафа в размере 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 коп.).

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Согласно ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ. В силу указанных положений КоАП РФ лицо, привлеченное к административной ответственности, обязано исполнить обязательство по уплате штрафа за совершенное правонарушение самостоятельно. Законодательством Российской Федерации не установлена возможность уплаты неналоговых платежей иным лицом за лицо, в обязанность которого входит уплата данных платежей. Реквизиты для уплаты административных штрафов, предусмотренных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе:

Получатель: УФК по г. Москве (для Московского УФАС России, л/с <...>) ИНН/КПП: <...> / <...> Банк получателя: ГУ Банка России по ЦФО р/с <...> БИК <...> ОКТМО: <...> КБК <...> Назначение платежа: Административный штраф, зачисляемый в федеральный бюджет по делу № 077/04/14.3-21515/2020 УИН <...> Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двухкратном размере суммы неуплаченного административного штрафа. В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районном суде в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. В соответствии с пунктом 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном

правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя <...>

Исп.: <...>, тел.: <...> (доб. <...>)