

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 66 Р/2016 ОТ 30.05.2016 г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ в отношении ИП Нестеренко Н.В.

30 мая 2016 г.

г. Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе В. В. Оберемок, рассмотрев материалы переданного по подведомственности Управлением Роскомнадзора по Южному Федеральному округу и департаментом информационной политики Краснодарского края заявления гр. <...> (<...>) в части нарушения законодательства о рекламе при распространении **в газете «Новая газета района», выпуск № 24 (89) от 28.10.2015 г.** рекламы содержания:

на странице 6:

«Торговый центр «Талисман» удачные покупки, успешный бизнес, 16 октября в станице Динской был торжественно открыт торговый центр «ТАЛИСМАН»... Сегодня все больше покупателей предпочитают приобретать товары не на рынках, а в комфортных условиях: в благоустроенных магазинах и торговых центрах... Поэтому, отправляясь на шопинг, обязательно зайдите в торговый центр «Талисман»... В ТЦ «Талисман» Вы найдете богатый выбор женской и мужской, молодежной и детской одежды, качественной обуви, нижнего белья, спортивной одежды и инвентаря, косметики, посуды и подарков. Конечно, жемчужина «Талисмана» - это одноименный ювелирный салон... На сверкающих прилавках ювелирного салона «Талисман» представлены изделия из золота, серебра, драгоценных и полудрагоценных камней производства более сорока ювелирных заводов России... ТЦ «Талисман» расположен по ул. Пролетарской, 36, рядом с улицей Красной, центральным рынком, фонтанной площадью). Стоимость аренды 1 кв.м. – от 900 рублей. Справки по телефону 8-918-48-16-333...»;

На странице 10:

«В станице Динской открылась первая детская парикмахерская «СТИЛЬНЫЙ ЕЖИК», где Ваш малыш без капризов и плача станет обладателем модной прически... В парикмахерской «СТИЛЬНЫЙ ЕЖИК» созданы все условия для того, чтобы провести процедуру стрижки или укладки в игровой форме... В «СТИЛЬНОМ ЕЖИКИ» оборудованы специальные кресла для юных клиентов, в том числе в виде ярких машинок. Помещение салона оформлено как уютная игровая комната... При обслуживании в «СТИЛЬНОМ ЕЖИКЕ» применяют только специальные детские косметические средства. Гигиене и соблюдению санитарных норм в этой парикмахерской уделяют особое внимание. В специализированной детской парикмахерской «СТИЛЬНЫЙ ЕЖИК» созданы все условия, чтобы Ваш ребенок мог

привыкнуть к обстановке и в следующий раз прийти в парикмахерскую с удовольствием и радостью.».

В газете «Новая газета района», выпуск № 23 (88) от 14.10.2015 г. рекламы содержания:

На странице 6:

«В станице Динской открылся салон коррекции фигуры «EMS BODY» где вам помогут придать своему телу желанные очертания, «стереть» с лица признаки старения и усталости...В салоне коррекции фигуры «EMS BODY» Вам предложат пройти курсовые процедуры на аппаратах последнего поколения, поклонниками которых являются звезды шоу-бизнеса и светские львицы. Специалисты салона «EMS BODY» с учетом особенностей Вашего лица и тела разработают программу, которая поможет добиться желаемых результатов:подтянуть и разгладить рельеф кожи, избавиться от целлюлита и жировых отложений... записывайтесь на процедуры салона коррекции фигуры «EMS BODY» Миостимуляция –это лечебно-косметологическая процедура, с помощью которой можно укрепить мускулатуру, скорректировать проблемные зоны тела... Физиотерапевтический прибор-миостимулятор с помощью накожных электродов воздействуют на нервные окончания тела импульсами переменного тока. Кавитация (Ультрозвуковая липосакция) – метод расщепления жировых отложений за счет воздействия на подкожно-жировую клетчатку низкочастотными ультразвуковыми импульсами... WELLBOX (вакуумный массаж LPG)- Вакуумно-роликовый массаж с помощью аппарата WELLBOX воздействуют на жировые отложения... NU SKIN (уход за лицом). Этот аппарат воздействует на кожу гальваническими микротоками...».

В газете «Новая газета района», выпуск № 22 (87) от 30.09.2015 г. рекламы содержания:

На странице 14:

«... Чтобы отвлечься от будней и провести время в уютной и стильной обстановке кафе «THE LOFT», вам нужно свернуть с улицы Красной и сделать всего несколько шагов. Модное заведение с отличной кухней и широким выбором напитков расположено между «Евросетью» и ТЦ «Березка»... Интерьер кафе «THE LOFT» продуман до мелочей: удобные кресла, стильные аксессуары, приглушенные цвета... Уютная обстановка позволяет с успехом провести романтическое свидание, деловой обед, день рождения или другое торжество. Зал рассчитан на 30-40 посадочных мест... Отдельно стоит сказать о кухне кафе «THE LOFT». Здесь представлены блюда европейской и русской кухни. Салаты и закуски, супы и гарниры, мясные и рыбные блюда приготовлены из продуктов высокого качества руками профессиональных поваров... Меню кафе «THE LOFT» постоянно расширяется. По вашему желанию шеф повар приготовит кушанья по Вашему рецепту. По просьбам гостей кафе «THE LOFT» в ближайшее время в меню будут включены суши и роллы, приготовленные из свежайших ингредиентов. Гордость кафе «THE LOFT» десерты собственного приготовления. Вы заново откроете для себя неповторимый вкус шоколадного брауни, ягодного тирамису и штруделя. Что касается напитков, то «THE LOFT» предлагает огромный выбор алкогольных и безалкогольных коктейлей, свежеприготовленные лимонады и фреши, широкий выбор чая и вкусного

ароматного кофе.» с признаками нарушения требований ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и при рассмотрении переданного по подведомственности Управлением Роскомнадзора по Южному Федеральному округу и департаментом информационной политики Краснодарского края заявления гр. <...> в части нарушения законодательства о рекламе Краснодарским УФАС России установлено следующее.

В газете «Новая газета района», выпуск № 24 (89) от 28.10.2015 г. распространена реклама содержания:

на странице 6:

«Торговый центр «Талисман» удачные покупки, успешный бизнес, 16 октября в станице Динской был торжественно открыт торговый центр «ТАЛИСМАН»... Сегодня все больше покупателей предпочитают приобретать товары не на рынках, а в комфортных условиях: в благоустроенных магазинах и торговых центрах... Поэтому, отправляясь на шопинг, обязательно зайдите в торговый центр «Талисман»... В ТЦ «Талисман» Вы найдете богатый выбор женской и мужской, молодежной и детской одежды, качественной обуви, нижнего белья, спортивной одежды и инвентаря, косметики, посуды и подарков. Конечно, жемчужина «Талисмана» - это одноименный ювелирный салон... На сверкающих прилавках ювелирного салона «Талисман» представлены изделия из золота, серебра, драгоценных и полудрагоценных камней производства более сорока ювелирных заводов России... ТЦ «Талисман» расположен по ул. Пролетарской, 36, рядом с улицей Красной, центральным рынком, фонтанной площадью). Стоимость аренды 1 кв.м. – от 900 рублей. Справки по телефону 8-918-48-16-333...»;

На странице 10:

«В станице Динской открылась первая детская парикмахерская «СТИЛЬНЫЙ ЕЖИК», где Ваш малыш без капризов и плача станет обладателем модной прически... В парикмахерской «СТИЛЬНЫЙ ЕЖИК» созданы все условия для того, чтобы провести процедуру стрижки или укладки в игровой форме... В «СТИЛЬНОМ ЕЖИКЕ» оборудованы специальные кресла для юных клиентов, в том числе в виде ярких машинок. Помещение салона оформлено как уютная игровая комната... При обслуживании в «СТИЛЬНОМ ЕЖИКЕ» применяют только специальные детские косметические средства. Гигиене и соблюдению санитарных норм в этой парикмахерской уделяют особое внимание. В специализированной детской парикмахерской «СТИЛЬНЫЙ ЕЖИК» созданы все условия, чтобы Ваш ребенок мог привыкнуть к обстановке и в следующий раз прийти в парикмахерскую с удовольствием и радостью.» с признаками нарушения требований ст. 16

Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») так как отсутствует пометка «реклама» «или на правах рекламы».

Кроме того, при подсчете объема рекламы в газете «Новая газета района», выпуск № 24 (89) от 28.10.2015 г. объем рекламы от общего объема составляет 45,2% (сорок пять процентов и два десятых процента) от общего объема информации, содержащейся в указанном издании.

Таким образом в газете «Новая газета района», выпуск № 24 (89) от 28.10.2015 г. на странице 6, 10 реклама вышеуказанного содержания распространена с признаками нарушения требований ст. 16 Федерального закона «О рекламе», так как отсутствует пометка «реклама» «или на правах рекламы» и превышен объем рекламы.

В газете «Новая газета района», выпуск № 23 (88) от 14.10.2015 г. распространена реклама содержания:

На странице 6:

«В станице Динской открылся салон коррекции фигуры «EMS BODY» где вам помогут придать своему телу желанные очертания, «стереть» с лица признаки старения и усталости...В салоне коррекции фигуры «EMS BODY» Вам предложат пройти курсовые процедуры на аппаратах последнего поколения, поклонниками которых являются звезды шоу-бизнеса и светские львицы. Специалисты салона «EMS BODY» с учетом особенностей Вашего лица и тела разработают программу, которая поможет добиться желаемых результатов:подтянуть и разгладить рельеф кожи, избавиться от целлюлита и жировых отложений... записывайтесь на процедуры салона коррекции фигуры «EMS BODY» Миостимуляция –это лечебно-косметологическая процедура, с помощью которой можно укрепить мускулатуру, скорректировать проблемные зоны тела... Физиотерапевтический прибор-миостимулятор с помощью накожных электродов воздействуют на нервные окончания тела импульсами переменного тока. Кавитация (Ультразвуковая липосакция) – метод расщепления жировых отложений за счет воздействия на подкожно-жировую клетчатку низкочастотными ультразвуковыми импульсами... WELLBOX (вакуумный массаж LPG)- Вакуумно-роликовый массаж с помощью аппарата WELLBOX воздействуют на жировые отложения... NU SKIN (уход за лицом). Этот аппарат воздействует на кожу гальваническими микротоками...» с признаками нарушения требований ст. 16 Федерального закона «О рекламе», так как отсутствует пометка «реклама» «или на правах рекламы».

Кроме того, при подсчете объема рекламы в газете «Новая газета района», выпуск № 23 (88) от 14.10.2015 г. Краснодарским УФАС России установлено превышение 40% (сорока процентов) объема рекламы от общего объема номера газеты, а именно: объем рекламы от общего объема составляет 44,8 % (сорок четыре и восемь десятых процента) от общего объема информации, содержащейся в указанном издании.

Таким образом, в газете «Новая газета района», выпуск № 23 (88) от 14.10.2015 г. на странице 6, реклама вышеуказанного содержания распространена с признаками нарушения требований ст. 16 Федерального закона «О рекламе», так как

отсутствует пометка «реклама» «или на правах рекламы» и превышен объем рекламы.

В газете «Новая газета района», выпуск № 22 (87) от 30.09.2015 г. распространена реклама содержания:

На странице 14:

«... Чтобы отвлечься от будней и провести время в уютной и стильной обстановке кафе «THE LOFT», вам нужно свернуть с улицы Красной и сделать всего несколько шагов. Модное заведение с отличной кухней и широким выбором напитков расположено между «Евросетью» и ТЦ «Березка»... Интерьер кафе «THE LOFT» продуман до мелочей: удобные кресла, стильные аксессуары, приглушенные цвета... Уютная обстановка позволяет с успехом провести романтическое свидание, деловой обед, день рождения или другое торжество. Зал рассчитан на 30-40 посадочных мест... Отдельно стоит сказать о кухне кафе «THE LOFT». Здесь представлены блюда европейской и русской кухни. Салаты и закуски, супы и гарниры, мясные и рыбные блюда приготовлены из продуктов высокого качества руками профессиональных поваров... Меню кафе «THE LOFT» постоянно расширяется. По вашему желанию шеф повар приготовит кушанья по Вашему рецепту. По просьбам гостей кафе «THE LOFT» в ближайшее время в меню будут включены суши и роллы, приготовленные из свежайших ингредиентов. Гордость кафе «THE LOFT» десерты собственного приготовления. Вы заново откроете для себя неповторимый вкус шоколадного брауни, ягодного тирамису и штруделя. Что касается напитков, то «THE LOFT» предлагает огромный выбор алкогольных и безалкогольных коктейлей, свежеприготовленные лимонады и фреши, широкий выбор чая и вкусного ароматного кофе.» с признаками нарушения требований ст. 16 Федерального закона «О рекламе», так как отсутствует пометка «реклама» «или на правах рекламы».

Согласно ст. 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ23-00834 от 26 апреля 2012 г., представленным Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному Федеральному округу (вх.№ факса 283 от 05.05.2016 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 8976/7 от 29.04.2016 г.), примерная тематика и (или) специализация газеты «Новая газета района»: информационно-аналитическая, не более 40 % от общего объема издания.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 16 Федерального закона «О рекламе»,

несет рекламораспространитель.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 16 Федерального закона «О рекламе».

Согласно свидетельству о регистрации СМИ ПИ № ТУ23-00834 от 26.04.2012 г. учредителем газеты «Новая газета района» является Нестеренко Н. В.

Из выходных данных газеты «Новая газета района» выпуск № 23 (88) от 14.10.2015 г.; выпуск № 24 (89) от 28.10.2015 г.; выпуск № 22 (87) от 30.09.2015 г. следует, что учредителем и издателем является Нестеренко Н. В.

Из документов и материалов, представленных ОАО «Издательство «Советская Кубань» (вх.№ 4861 от 13.05.2016 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх. № 8881/ от 29.04.2016 г.) следует, что Нестеренко Н.В. заключила договор на типографические работы по печатанию газеты от 31 августа 2012 г. с ОАО «Издательство «Советская Кубань» как индивидуальный предприниматель.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания, распространенной в газете «Новая газета района» выпуск № 23 (88) от 14.10.2015 г. на странице 6; выпуск № 24 (89) от 28.10.2015 г. на странице 6,10; выпуск № 22 (87) от 30.09.2015 г. на странице 14, является индивидуальный предприниматель Нестеренко Н.В.

На основании изложенного, в действиях рекламораспространителя – ИП Нестеренко Н.В. при распространении рекламы вышеуказанного содержания в газете «Новая газета района» выпуск № 23 (88) от 14.10.2015 г.; выпуск № 24 (89) от 28.10.2015 г.; выпуск № 22 (87) от 30.09.2015 г., усматриваются признаки нарушения требований ст. 16 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 66 Р/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – гр. <...> (адрес: <...>);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – **ИП Нестеренко Н.В.** (адрес: <...> адрес: <...> ИНН: <...> ; ОГРНИП: <...>).

3. Назначить дело к рассмотрению **на 28.06.2016 г. в 11 часов 00 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

4. ИП Нестеренко Н.В. представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 27.06.2016 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя

- устава редакции газеты «Новая газета района»;

- объяснение по существу предъявляемых претензий;

- договоров, заключенных с рекламодателями рекламы вышеуказанного содержания, распространенных в газете «Новая газета района» выпуск № 23 (88) от 14.10.2015 г. на странице 6; выпуск № 24 (89) от 28.10.2015 г. на странице 6,10; выпуск № 22 (87) от 30.09.2015 г. на странице 14, со всеми приложениями, в том числе макетов, утвержденных и заверенных сторонами; актов выполненных работ, подписанные сторонами и т.д.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – ИП Нестеренко Н.В. для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с надлежащим образом заверенной доверенностью и документом, удостоверяющим личность (паспортом), обязательна.

Председатель Комиссии

В.В. Оберемок