

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 202-15-Р

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

27 марта 2015 года

г. Пермь

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю М.А. Кудрявцева, рассмотрев материалы о размещении ООО «эЛиТа» (юридический адрес: 617005, Пермский край, Нытвенский район, п. Уральский, ул. Набережная, д. 6, фактический адрес Нытвенский район, п. Уральский, ул. Московская, д. 18) рекламной конструкции с признаками нарушения ч.ч. 5, 9 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Пермского УФАС России поступило обращение жильцов дома №18 по ул. Московская и других жителей пос. Уральский Нытвенского района Пермского края (вх. № 002873-15 от 02.03.2015 г.) с просьбой проведения проверки соблюдения законодательства о рекламе по признакам нарушения ч.ч. 5, 9 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе).

В жалобе указано, что на доме, расположенном по адресу: пос. Уральский, ул. Московская, д. 18, размещена конструкция с информацией об агентстве недвижимости ООО «эЛиТа» (второе название ООО «Уральское агентство недвижимости»).

На баннере размещена информация следующего содержания:

«Уральское агентство НЕДВИЖИМОСТИ (сопровождается изображением многоэтажных домов)

Мы всегда рядом! Нам 6 лет! С нами надежнее! Мы профессионалы на рынке недвижимости! У нас лучшие партнеры! (с изображением логотипов партнеров) 8-902-807-1823 8-904-845-4767 8-902-636-8915.»

В соответствии с ч. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержанию интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу п. 2 ст. 3 Закона о рекламе, под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная информация содержит наименование конкретной организации, указание на профиль ее деятельности и конкретизирующие сведения об указанном объекте (*номер телефона*), а также содержит ряд эмоциональных призывов к потребителю: *«Мы всегда рядом! Нам 6 лет! С нами надежнее! Мы профессионалы на рынке недвижимости! У нас лучшие партнеры!»*, что в совокупности направлено на привлечение внимания к данной организации и выделение ее среди лиц, оказывающих аналогичные услуги. Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, т.к. удовлетворяет всем перечисленным выше признакам.

В ч. 9 ст. 19 Закона о рекламе указано, что установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Кроме того, в силу ч. 5 ст. 19 Закона о рекламе, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации.

Исходя из п. 5.1 ст. 19 ФЗ «О рекламе», органом, уполномоченным выдавать разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в данном случае, является администрация Нытвенского муниципального района.

Согласно информации, полученной от Администрации Уральского городского поселения (*исх. № 2-07/ 220 от 19.03.2015г., вх. №004208 от 23.03.2015*), рекламная конструкция, размещенная на фасаде здания по адресу: Нытвенский район, п. Уральский, ул. Московская, д. 18, является самовольно установленной, разрешения на установку и эксплуатацию указанного панно Администрацией Нытвенского муниципального района в лице Нытвенского районного комитета по

управлению имуществом не выдавалось. Таким образом, рекламная конструкция размещена в нарушение требований ч.ч. 5, 9 ст. 19 Закона о рекламе.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 9 статьи 19 несет рекламодатель.

В соответствии с п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае, исходя из понятий, закрепленных в ст. 3 Закона о рекламе, рекламодателем указанной рекламы является собственник рекламной конструкции: ООО «ЭлиТа».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1 и 2 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу **№ 202-15-Р** по признакам нарушения ч.ч. 5, 9 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – **ООО «ЭлиТа»** (617005, Пермский край, Нытвенский район, п. Уральский, ул. Набережная, д. 6)
3. Назначить дело **№ 202-15-Р** к рассмотрению **на 30 апреля 2015 года в 14 час. 00 минут** по адресу: 614990, г. Пермь, ул. Ленина, 64, к. 718.
4. **ООО «ЭлиТа» в срок до 30 апреля 2015 года** представить следующие документы и материалы:
 - копии учредительных документов общества;
 - письменные пояснения со ссылками на нормы права относительно оснований возбуждения настоящего дела;
 - информацию о согласовании размещения указанной рекламной конструкции.

Явка ООО «ЭлиТа», в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства РФ о рекламе, и (или) его представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела № 202-15-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

Напоминаем, что непредставление (несвоевременное представление) сведений (информации), а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде антимонопольному органу влечет штрафные санкции, предусмотренные Кодексом РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

М.А. Кудрявцева