

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока рассмотрения дела № 06-10.1/62-2015

26 августа 2015 г.

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе, рассмотрев дело № 06-10.1/62-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «АПР-Сити/ТВД» (далее – ООО «АПР-Сити/ТВД») рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»)

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «АПР-Сити/ТВД» (ИНН 7703225956, ОГРН 1037739332564, местонахождение: 142703, Московская область, Ленинский район, г. Видное, ул. Донбасская, 2) – <...> (доверенность № 01-01-15/65ю от 15.12.2014),

УСТАНОВИЛА:

1. В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе были выявлен факт распространения на рекламной конструкции ОМ2417А (щит 3*6), установленной в районе дома № 133 по улице Красный путь в г.Омске рекламы: *«МТС сервис. Район Зеленого острова. Квартиры от застройщика повышенной комфортности. Многоэтажный жилой дом с подземной автопарковкой. Свободная планировка. Высота потолков 3 метра. Парковая зона. Вид на Иртыш. ИПОТЕКА. www.mtsservise.ru тел. 641-678, 630-. Ул. 1-я Затонская 15/1».*

В указанной рекламе помимо рекламы товаров и услуг, реализуемых указанным субъектом, привлекается внимание к финансовой услуге – ипотеке. При этом в тексте рекламы отсутствует информация о лице, оказывающем данную услугу.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ), наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией, должно содержать его фирменное наименование и указание на его организационно-правовую форму.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое

определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Из информации департамента имущественных отношений Администрации г. Омска следует, что владельцем вышеуказанной рекламной конструкции является ООО «АПР-Сити/ТВД» (распоряжение о выдаче разрешения на установку рекламных конструкций от 15.09.2006 № 3962-р).

2. В ходе рассмотрения дела № 06-10.1/62-2015 ООО «АПР-Сити/ТВД» были представлены письменные пояснения от 17.08.2015 и другие материалы из которых следует, что рекламная конструкция, установленная в районе дома № 133 по улице Красный путь в г.Омске, в числе других конструкций были переданы индивидуальному предпринимателю <...> на основании договора купли-продажи рекламных конструкций № 2015/1201 Ом от 12.01.2015.

Кроме того, ООО «АПР-Сити/ТВД» представило в Омское УФАС России копию договора оказания услуг от 01.12.2014 № Nik_1_APR, согласно которому ИП <...> принял на себя обязательства по размещению рекламных материалов, представленных ООО «АПР-Сити/ТВД» или его клиентами, на рекламных конструкциях ИП <...>.

Таким образом, рекламодателем информации «МТС сервис. Район Зеленого острова. Квартиры от застройщика повышенной комфортности. Многоэтажный жилой дом с подземной автопарковкой. Свободная планировка. Высота потолков 3 метра. Парковая зона. Вид на Иртыш. ИПОТЕКА. www.mtsservise.ru тел. 641-678, 630-. Ул. 1-я Затонская 15/1» является индивидуальный предприниматель <...>

Учитывая вышеизложенное, в соответствии с абзацем третьим пунктами 27 и 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 06-10.1/62-2015 до 26 октября 2015 года.

2. Назначить рассмотрение дела на 17 сентября 2015 года в 15.30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

3. Заменить лицо, в отношении которого возбуждено дело № 06-10.1/62-2015 с ООО «АПР-Сити/ТВД» на индивидуального предпринимателя <...> (ИНН 543305990854)

4. Привлечь к рассмотрению дела в качестве заинтересованного лица ООО «АПР-Сити/ТВД».

5. Индивидуальному предпринимателю <...> в срок до 15 сентября 2015 года представить в адрес Управления письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении Омского УФАС России.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <...>, а также заинтересованного лица - ООО «АПР-Сити/ТВД» с документами, удостоверяющими личность, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>