

В.В.А.

ул. Школьная, д....,

п.г.т. Новосимейкино,

Красноглинский район,

Самарская область, 446379

ЗАО «Поволжская

алюминиевая компания»

ул. Дорожная, д.23,

с. Красный Яр,

Красноярского района,

Самарская область, 446370

ИП П.Т.В.

Ул. Советская, д.92б,

П.г.т. Новосемейкино,

Красноглинского района,

Самарская область, 446378

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

### **О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №12046-16/8-15/8 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«01» марта 2016г.

г. Самара

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Врио руководителя Самарского УФАС России Шабанова М.А., рассмотрев материалы с признаками нарушения ЗАО «Поволжская алюминиевая компания», Индивидуального предпринимателя ... законодательства РФ о рекламе,

### У С Т А Н О В И Л:

В адрес Самарского УФАС России из ФАС России поступило обращение гр. В.В.А. (далее – Заявитель) (вх. №44-гр от 21.01.2016 г.), в котором сообщается, что на территории Самарской области, а именно в п.г.т. Новосемейкино, Красноглинского района, на пересечении улиц Советская/ул.Матюгина, здание 92б размещается магазин «Хмельница» на здании которого размещается реклама алкогольного магазина с изображением человека с кружкой пенного напитка, а также надписью «элитные сорта пенного» в районе Церкви, что содержит признаки нарушения рекламного законодательства, а именно содержит оскорбительные образы в отношении религиозных чувств верующих ввиду размещения рекламы магазина «Хмельница» в непосредственной близости от места размещения церкви.

В соответствии с частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, **непристойных** и оскорбительных **образов**, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 настоящего закона.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 12046-16/8-15/8 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

**заявитель** – В.В.А. (446379, Самарская область, Красноглинский район, п.г.т. Новосемейкино, ул. Школьная, д.);

**лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе** – ЗАО «Поволжская алюминиевая компания» (446370, Самарская область, Красноярский район, с. Красный Яр, ул. Дорожная, д.23, ИНН 6313136346, дата регистрации в ЕГРЮЛ 05.03.2007г.);

**лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе** – Индивидуальный предприниматель Полянцева Татьяна Викторовна (ИНН 560102870277, 446378, Самарская область, Красноглинского района, п.г.т. Новосемейкино, Ул. Советская, д.92б)

3. Назначить дело №12046-16/8 к рассмотрению **на «11» часов «30» минут «17» «марта» 2016г.** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (г. Самара, ул. Ерошевского, д. 3 «А», 4-й этаж, каб. 453).

4. В соответствии со ст. 34 Федерального закона «О рекламе» **В. В.А.** надлежит **в срок до «15» «марта» 2016г.** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области следующие документы и сведения:

1. Панорамную фотосъемку магазина «Хмельница» с привязкой к местности, в том числе к Церкви, Воскресно-приходской школе;
2. Сведения о работе (деятельности) Воскресно-приходской школы (ведет ли свою деятельность, какое количество детей проходят обучение, какая возрастная категория посещает данную школу и т.д.);
3. Фотосъемка детской игровой площадки с привязкой к местности.
5. В соответствии со ст. 34 Федерального закона «О рекламе» **ЗАО «Поволжская алюминиевая компания»** надлежит **в срок до «15» «марта» 2016г.** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области следующие документы и сведения:

- 1) Письменные объяснения о наличии признаков нарушения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;
- 2) Копии учредительных документов ЗАО «Поволжская алюминиевая компания» со всеми изменениями и дополнениями по состоянию на дату получения настоящего определения., включая свидетельство о постановке на учет в налоговом органе и свидетельство о государственной регистрации Общества;
- 3) Копии договоров на изготовление и распространение наружной рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями), и акты, подтверждающие их исполнение с приложением согласованных с рекламораспространителем и рекламопроизводителем образцов рекламы, документов, подтверждающих оплату договоров (платежные поручения);
- 4) Срок и место распространения указанной в определении рекламы (с подтверждающими документами);

- 5) Документы, подтверждающие наличие прав в отношении используемой рекламной конструкции, а также здания, где располагается магазин «Хмельница»;
- 6) Информацию о распространении аналогичной рекламы на территории Российской Федерации с указанием места и периода (даты) распространения;
- 7) Надлежащим образом заверенную копию документа, подтверждающего полномочия законного представителя ЗАО «Поволжская алюминиевая компания»;
- 8) Иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

6. В соответствии со ст. 34 Федерального закона «О рекламе» **ИП П. Т.В.** надлежит **в срок до «15» «марта» 2016г.** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области следующие документы и сведения:

- 1) Письменные объяснения о наличии признаков нарушения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;
- 2) Копии учредительных документов ИП П. Т.В. со всеми изменениями и дополнениями по состоянию на дату получения настоящего определения., включая свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
- 3) Копии договоров на изготовление и распространение наружной рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями), и акты, подтверждающие их исполнение с приложением согласованных с рекламораспространителем и рекламопроизводителем образцов рекламы, документов, подтверждающих оплату договоров (платежные поручения);
- 4) Срок и место распространения указанной в определении рекламы (с подтверждающими документами);
- 5) Документы, подтверждающие наличие прав в отношении используемой рекламной конструкции, а также здания, где располагается магазин «Хмельница»;
- 6) Информацию о распространении аналогичной рекламы на территории Российской Федерации с указанием места и периода (даты) распространения;
- 7) Надлежащим образом заверенную копию документа, подтверждающего полномочия законного представителя ИП Полянцева Т.В.;
- 8) Иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Явка представителей лиц, в отношении которых возбуждено дело, – ИП П.Т.В., ЗАО «Поволжская алюминиевая компания с документами, удостоверяющими полномочия, на заседание обязательна.

**Запрошенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый**

лист заверить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».

Обращаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии  
Шабанова

М.А.