

резольютивная часть оглашена 28 июля 2011 года
изготовлено в полном объеме 04 августа 2011 года
г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), кворум соблюден, рассмотрев дело № СЮ04-03/2011-107Р, возбуждённое по заявлению гражданина РФ <...> и Региональной общественной просветительской организации «Движение «За жизнь» в отношении ООО «Прагматика», по факту распространения в г. Ижевске на рекламной конструкции № 299А, установленной вдоль улицы К. Либкнехта (возле жилого дома № 188 по ул. Коммунаров, по направлению в сторону ул. К. Маркса), рекламы пива «Tuborg» с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в отсутствии:

заявителя - гражданина РФ <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605140116183 от 09.07.2011г.);

заявителя - Региональной общественной просветительской организации «Движение «За жизнь», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605140116190 от 06.07.2011г.);

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Прагматика»,

УСТАНОВИЛА:

30 мая 2011 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике поступило заявление гражданина РФ <...> о распространении на рекламной конструкции (РА «РК», РА «НРТ», тел. 36-86-77, № 299А), установленной вдоль улицы К. Либкнехта (возле жилого дома № 188 по ул. Коммунаров, по направлению в сторону ул. К. Маркса), рекламы пива «Tuborg Стань частью Greenfest» на расстоянии ближе 100 метров от муниципального учреждения здравоохранения «Детская городская больница № 3 Нейрон, Консультативно-диагностическая поликлиника» (г. Ижевск, ул. Коммунаров, д.188) и муниципального образовательного учреждения «Школа № 48» (г. Ижевск, ул. Коммунаров, д.144). Также, по факту распространения вышеуказанной рекламы пива

27 июня 2011 года в адрес Удмуртского УФАС России поступило заявление Региональной общественной просветительской организации «Движение «За жизнь». По мнению заявителя, реклама пива «Tuborg Стань частью Greenfest» распространяется с нарушением 100-метровой зоны от образовательного учреждения, поскольку напротив указанной конструкции через автодорогу находится школа № 48.

В целях установления наличия либо отсутствия признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, специалистами Удмуртского УФАС России 31.05.2011г. был осуществлен выезд по месту распространения рекламы и установлено, что на рекламной конструкции формата 3х6 метров № 299А (РА «РК», РА «НРТ», тел. 36-86-77), расположенной вдоль улицы К. Либкнехта в г. Ижевске (возле жилого дома № 188 по ул. Коммунаров, по направлению в сторону ул. К. Маркса), распространяется реклама пива «Tuborg», дополненная слоганом «Стань частью Greenfest tour», и содержащая предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива.

Также установлено, что указанная реклама распространяется на расстоянии 30,9 метров от муниципального учреждения здравоохранения «Детская городская больница № 3 Нейрон, Консультативно-диагностическая поликлиника» (г. Ижевск, ул. Коммунаров, д.188) и на расстоянии 48,9 метров от муниципального общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 48 Первомайского района г. Ижевска» (г. Ижевск, ул. Коммунаров, д.144).

В ходе выездного мероприятия была осуществлена фотосъемка рекламы с помощью цифровой фотокамеры Konica Minolta Dimage Z3, проведены замеры с помощью дистанционного лазерного измерителя Hilti PD 42, по результатам составлен акт б/н от 31.05.2011г.

02.06.2011г. Удмуртским УФАС России в адрес ИП <...> и ИП <...> были направлены запросы о представлении информации и документов.

ИП <...> представил письменные пояснения, где указал, что рекламная конструкция, расположенная по адресу вдоль улицы К. Либкнехта (возле жилого дома № 188 по ул. Коммунаров) во владении ИП <...> не находится, соответственно, запрашиваемой Удмуртским УФАС России информацией, данное лицо не владеет. Из представленных пояснений ИП <...> следует, что размещением рекламы предприниматель не занимается, в подтверждение чего представил копию разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 05.09.2008г. № 962, выданную ООО «НРТ», и копию договора субаренды от 25.02.2011г. № 260/СУ/Р-121.

Согласно договору субаренды от 25.02.2011г. № 260/СУ/Р-121, заключенному между Индивидуальным предпринимателем <...> (Арендодатель) и ООО «Прагматика» (Арендатор), Арендодатель обязуется сдать в субаренду Арендатору стороны рекламных конструкции (Конструкции), оборудованные наружным освещением, формата 3х6 м для размещения рекламы Арендатора. На основании Приложения № 2 к Договору субаренды от 25.02.2011г. № 260/СУ/Р-121 (действующему с 25.05.2011г.) Арендодатель предоставляет Арендатору в субаренду стороны рекламных конструкций, расположенных, в том числе, по ул. Либкнехта (Автопилот)/ Коммунаров № 2 (сторона А) в период с 27.05.2011г. по 31.07.2011г.

По факту распространения вышеуказанной рекламы Удмуртским УФАС России определением от 30 июня 2011г. было возбуждено дело № СЮ04-03/2011-107Р по признакам нарушения п.6) ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Прагматика», с привлечением к участию в деле в качестве заявителей – гражданина РФ <...> и Региональной общественной просветительской организации «Движение «За жизнь», в качестве заинтересованного лица - Управление по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации города Ижевска.

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-107Р было назначено на 28 июля 2011 года в 09-30 часов, запрошены необходимые документы и сведения.

В рамках исполнения пункта 5 определения о возбуждении дела № СЮ04-03/2011-107Р Управление по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации города Ижевска представило копии следующих документов: договор от 14.05.2009г., заключенный между ООО «НРТ» и ИП <...>, договор аренды рекламных конструкций от 14.05.2009г. с Приложением, уведомление (исх. № 33 от 26.05.2009г.), соглашение о пролонгации договора аренды рекламных конструкций от 14.05.2009г., уведомление б/н от 28.01.2010г., договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 68-Р/08 от 21.04.2008г. с Приложениями и дополнительными соглашениями, выкипировку местности, фото рекламной конструкции, заключение о возможности размещения средства наружной рекламы и информации, паспорт рекламного места № П00966, разрешение на установку рекламной конструкции на территории г. Ижевска от 05.09.2008г. № 962. Согласно письменным пояснениям, разрешение № 962 на установку рекламной конструкции выдано ООО «НРТ» от 05.09.2008г. По информации ООО «НРТ», находящиеся в собственности ООО «НРТ» рекламные конструкции переданы в аренду Индивидуальному предпринимателю <...> на основании договора аренды рекламных конструкций от 14.05.2009г.

Информация о других фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении указанной рекламной конструкции в адрес Управления по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации города Ижевска не поступала.

На рассмотрение дела, назначенное на 28.07.2011г., заявители – гражданин РФ <...> и Региональная общественная просветительская организация «Движение «За жизнь», заинтересованное лицо - Управление по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации города Ижевска, уведомленные надлежащим образом о дате и времени рассмотрения дела, не явились.

Определение о возбуждении дела № СЮ04-03/2011-107Р от 30.06.2011г., направленное заказной корреспонденцией по юридическому адресу ООО «Прагматика» (426003, г. Ижевск, ул. Пушкинская, 69-38), вернулось в адрес Удмуртского УФАС России с пометкой почты от 08.07.2011г. «организации нет». В соответствии с п.24.1 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации № 10 от 02.06.2004г. «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» (в ред. от 20.11.2008г. № 60) лицо, отказавшееся от получения направленных материалов или не явившееся за их получением, несмотря на почтовое извещение (при наличии соответствующих доказательств), считается надлежаще извещенным.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федеральной налоговой службы (www.nalog.ru), следует, что ООО «Прагматика» является действующим юридическим лицом и зарегистрировано по адресу: г. Ижевск, ул. Пушкинская, 69-38, в связи с чем, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о том, что ООО «Прагматика» считается надлежащим образом уведомленным о дате, времени и месте рассмотрения дела.

Изучив документы и пояснения, представленные в материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

На рекламной конструкции (РА «РК», РА «НРТ», тел. 36-86-77) № 299А, установленной

вдоль улицы К. Либкнехта в г. Ижевске (возле жилого дома № 188 по ул. Коммунаров, по направлению в сторону ул. К. Маркса) размещалась реклама пива «Tuborg», с изображением трех бутылок пива, слоганом «Стань частью Greenfest tour», и с предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива.

Данный факт подтверждается представленными Региональной общественной просветительской организацией «Движение «За жизнь»» фотографиями указанной рекламной конструкции по состоянию на 09.06.2011г., а также актом Удмуртского УФАС России от 31.05.2011г. б/н.

Разрешение № 962 на установку указанной рекламной конструкции было выдано ООО «НРТ» 05.09.2008г., которое, в свою очередь, передало рекламную конструкцию ИП <...> на основании договора аренды рекламных конструкций от 14.05.2009г.

В соответствии с договором субаренды от 25.02.2011г. № 260/СУ/Р-121, заключенным между Индивидуальным предпринимателем <...> (Арендодатель) и ООО «Прагматика» (Арендатор), Арендодатель обязуется сдать в субаренду Арендатору стороны рекламных конструкции (Конструкции), оборудованные наружным освещением, формата 3х6 м для размещения рекламы Арендатора. На основании Приложения № 2 к Договору субаренды от 25.02.2011г. № 260/СУ/Р-121 (действующему с 25.05.2011г.) Арендодатель предоставляет Арендатору в субаренду стороны рекламных конструкций, расположенных, в том числе, по ул. Либкнехта (Автопилот)/ Коммунаров № 2 (сторона А) в период с 27.05.2011г. по 31.07.2011г.

Таким образом, ООО «Прагматика» является рекламораспространителем рекламы пива «Tuborg», как лицо, непосредственно осуществившее распространение рекламы пива «Tuborg» с помощью рекламной конструкции формата 3х6 метров, установленной вдоль улицы К. Либкнехта в г. Ижевске (возле жилого дома № 188 по ул. Коммунаров, по направлению в сторону ул. К. Маркса).

Согласно п. 1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, размещенная на рекламной конструкции, установленной вдоль улицы К. Либкнехта в г. Ижевске (возле жилого дома № 188 по ул. Коммунаров, по направлению в сторону ул. К. Маркса), является рекламной, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (пиву «Tuborg», розыгрышу призов), формирует и поддерживает интерес к данным объектам, способствует продвижению товара на рынке.

Согласно пункту б) части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах

культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Реклама пива «Tuborg», размещенная на рекламной конструкции, установленной вдоль улицы К. Либкнехта в г. Ижевске (возле жилого дома № 188 по ул. Коммунаров, по направлению в сторону ул. К. Маркса), распространяется на расстоянии ближе 100 м (30,9 метров) от МУЗ «Детская городская больница № 3 Нейрон, Консультативно-диагностическая поликлиника» (г. Ижевск, ул. Коммунаров, д.188) и ближе 100 м (на расстоянии 48,9 метров) от МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 48 Первомайского района г. Ижевска» (г. Ижевск, ул. Коммунаров, д.144), что является нарушением пункта б) части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч.7) ст.38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 22 настоящего Федерального закона.

Таким образом, ООО «Прагматика», распространив на рекламной конструкции формата 3х6 метров № 299А, установленной вдоль улицы К. Либкнехта в г. Ижевске (возле жилого дома № 188 по ул. Коммунаров, по направлению в сторону ул. К. Маркса), рекламу пива «Tuborg» на расстоянии ближе 100 м (30,9 метров) от МУЗ «Детская городская больница № 3 Нейрон, Консультативно-диагностическая поликлиника» (г. Ижевск, ул. Коммунаров, д.188) и ближе 100 м (на расстоянии 48,9 метров) от МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 48 Первомайского района г. Ижевска» (г. Ижевск, ул. Коммунаров, д.144), нарушило пункт б) части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Принимая во внимание то обстоятельство, что до рассмотрения дела доказательства устранения нарушения законодательства РФ о рекламе со стороны ООО «Прагматика» представлены не были, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ООО «Прагматика» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, в соответствии с пп. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508.

Также, при рассмотрении материалов дела, Комиссия Удмуртского УФАС России установила, что во исполнение требований п. 9.3 ст. 19 ФЗ «О рекламе» ООО «НРТ» уведомило Управление по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации города Ижевска о передаче рекламных конструкций (в том числе рекламной конструкции, установленной вдоль улицы К. Либкнехта в г. Ижевске (возле жилого дома № 188 по ул. Коммунаров, по направлению в сторону ул. К. Маркса) в аренду ИП <...>. Вместе с тем, уведомление о передаче данной рекламной конструкции в субаренду ООО «Прагматика» со стороны ООО «НРТ» либо ИП <...> в Управление по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации города Ижевска не поступало. В связи с этим, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым передать материалы дела № СЮ04-03/2011-107Р в Управление по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации города Ижевска, для рассмотрения вопроса об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции на территории города Ижевска № 962 от 05.09.2008г., выданного ООО «НРТ».

Руководствуясь ч.1 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пп. 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п. 3.55, пп. 3.55.1-3.55.6, п.3.56, пп.3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу пива «Tuborg», содержащую изображение трех бутылок пива, слоган «Стань частью Greenfest tour» и предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива, размещенную на рекламной конструкции № 299А, установленной вдоль улицы К. Либкнехта в г. Ижевске (возле жилого дома № 188 по ул. Коммунаров, по направлению в сторону ул. К. Маркса), ближе 100 метров (на расстоянии 30,9 метров) от МУЗ «Детская городская больница № 3 Нейрон, Консультативно-диагностическая поликлиника» (г. Ижевск, ул. Коммунаров, д.188) и на расстоянии 48,9 метров от муниципального общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 48 Первомайского района г. Ижевска» (г. Ижевск, ул. Коммунаров, д.144), ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования пункта б) части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Прагматика» рекламораспространителем, нарушившим пункт б) части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «Прагматика» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Прагматика» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Передать материалы дела № СЮ04-03/2011-107Р в Управление по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации города Ижевска для рассмотрения вопроса об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции на территории города Ижевска № 962 от 05.09.2008г., выданного ООО «НРТ».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

