

РЕШЕНИЕ по делу № 247-16-Р

01 июля 2016 года

г. Пермь

Резолютивная часть решения объявлена 23 июня 2016 года.

В полном объеме решение изготовлено 01 июля 2016 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии: **Кудрявцева М.А.**, заместитель руководителя
Управления;
Ужегова Г.А., начальник отдела контроля за рекламой
и недобросовестной конкуренцией;

Члены Комиссии:
Самарина Е.В., специалист-эксперт отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 247-16-Р в отношении ООО МФО «МДК ГРУПП» (614025, г. Пермь, ул. Коломенская, д. 61) о размещении рекламы финансовых услуг ООО МФО «МДК ГРУПП» с признаками нарушения требований ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», возбужденное по заявлению Кунгурской городской прокуратуры (исх. 29.03.2016г., № 1-228в-2016., **вх. № 004538 от 01.04.2016 г.**, далее – Прокуратура)

- в присутствии генерального директора ООО МФО «МДК Групп» М.А. Наговицына (предъявлен паспорт);

- в отсутствие представителя Кунгурской городской прокуратуры (уведомлена надлежащим образом);

УСТАНОВИЛА:

В адрес Пермского УФАС России поступило обращение Кунгурской городской прокуратуры (исх. № 1-228в-2016 от 29.03.2016г., вх. № 004538 от 01.04.2016 г.) о проведении проверки размещения рекламы финансовых услуг ООО МФО «МДК ГРУПП» (далее также – Ответчик) с признаками нарушения требований ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В ходе проверки, проведенной Кунгурской городской прокуратурой, установлено,

что на фасаде здания по адресу: Пермский край, г. Кунгур, ул. Гагарина, д. 12б размещена реклама следующего содержания «МДКФИНАНС микрофинансовая организация Займы от 0,5 % в день 8 919 46 27 444 ул. Гагарина, 12 б www.mdk-finance.ru 8 (342) 2-44444-9» и изображением стрелки.

Заявитель полагает, что рассматриваемые рекламные материалы размещены с нарушением требований ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», так как в них имеется указание на одно из условий оказания финансовой услуги, при этом иные условия, влияющие на расходы, которые может понести потенциальный заемщик при получении займа, в рекламе отсутствуют.

Ответчик на рассмотрении настоящего дела с нарушением законодательства РФ о рекламе согласился, пояснил, что впредь при размещении рекламных материалов будет учитывать требования ст. 28 Закона о рекламе, а также представил в материалы дела запрошенные документы.

Кроме того, в ходе рассмотрения дела представитель ответчика пояснил, что размещение рассматриваемых рекламных конструкций осуществлено в отсутствие разрешения на размещение рекламной конструкции, полученного от органа местного самоуправления в рамках ст. 19 Закона о рекламе.

Исследовав материалы дела, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии с ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее также – Закон о рекламе) реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержанию интереса к нему и его продвижение на рынке.

При этом под объектом рекламирования понимается товар (услуга), средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, т.к. удовлетворяет всем перечисленным выше признакам, объектом рекламирования в данном случае являются услуги займов.

Согласно ч. 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга – это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно ч. 6 ст. 4 Закона о защите конкуренции, микрофинансовые организации являются финансовыми организациями.

ООО МФО «МДК ГРУПП» зарегистрировано в государственном реестре микрофинансовых организаций, номер регистрационной записи 651503357006567.

В соответствии с [ч. 1 ст. 28](#) Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая реклама не содержит необходимого указания на организационно правовую форму лица, оказывающего услуги, следовательно, размещена в нарушение требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В силу ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии, с письмом ФАС России от 31.07.2014г. № АД/30890/14 «О рекламе финансовых услуг», к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

Рассматриваемая реклама имеет указание на одно из условий оказания финансовой услуги, а именно сумму займа, при этом иные условия, влияющие на расходы, которые может понести потенциальный заемщик при получении займа в рекламе отсутствуют.

Реклама с содержанием «*«МДКФИНАНС микрофинансовая организация Займы от 0,5 % в день 8 919 46 27 444 ул. Гагарина, 12 б www.mdk-finance.ru 8 (342) 2-44444-9» и изображением стрелки.*» имеет указание на одно из условий оказания финансовой услуги, а именно процентную ставку, при этом иные условия, влияющие на расходы, которые может понести потенциальный заемщик при получении займа, в рекламе отсутствуют. Кроме того, процентная ставка должна быть указана в процентах годовых.

Таким образом, рассматриваемая реклама не содержит всех условий, влияющих на расходы заемщика при получении займа: не указана процентная ставка в годовых процентах, следовательно, размещена с нарушением ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе несет рекламодатель, за нарушение требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе – рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

На заседании Наговицын М.А. пояснил, что ООО МФО «МДК Групп» ведет деятельность в помещении, на стене которой размещался спорный баннер. Как следует из объяснений, полученных ст. помощником Кунгурского городского прокурора Абдуллаевым Р.Б. от Наговицына М.А. (генерального директора ООО МФО «МДК ГРУПП»), «МДК ФИНАНС» – товарный знак ООО МФО «МДК ГРУПП», что также подтверждается представленным в материалы дела лицензионным договором на использование товарного знака от 01 июля 2015 года.

В данном случае, исходя из понятий, закрепленных в ст. 3 Закона о рекламе, согласно материалам, представленным Прокуратурой, а также объяснениям Наговицына М.А., генерального директора ООО МФО «МДК ГРУПП», рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО МФО «МДК ГРУПП» (614025, г. Пермь, г. ул. Коломенская, д. 61).

Помимо прочего, в силу ч. 1 ст. 19 Закона о рекламе, распространение наружной рекламы с использованием щитов, стенов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее – рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи.

Под владельцем рекламной конструкции понимается физическое или юридическое лицо – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также – разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 ст. 19 законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции (ч. 9 ст. 19 Закона о рекламе).

Согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных ч. 9 ст. 19 Закона о рекламе несет рекламодатель. Рекламодателем рассматриваемых рекламных материалов, исходя из материалов настоящего дела, является ООО МФО «МДК ГРУПП».

В данном случае, реклама с содержанием «МДКФИНАНС микрофинансовая организация Займы от 0,5 % в день 8 919 46 27 444 ул. Гагарина, 12 б www.mdk-finance.ru 8 (342) 2-44444-9» размещена наружно с использованием рекламной конструкции – баннера. При этом разрешение органа местного самоуправления на размещение данной конструкции у владельца рекламной конструкции – ООО МФО «МДК ГРУПП» отсутствует, чем нарушены требования ч. 9 ст. 19 Закона о рекламе.

В ходе рассмотрения настоящего дела представитель ООО МФО «МДК ГРУПП» представил в материалы дела письменные пояснения и фотографии фасада здания, расположенного по адресу: Пермский край, г. Кунгур, ул. Гагарина, д. 12б. Согласно представленным фотоматериалам, в настоящее время рассматриваемая рекламная конструкция демонтирована, Ответчиком ведется процесс получения разрешения на размещение рекламной конструкции от уполномоченного органа – администрации города Кунгура, в связи с чем Комиссия Пермского УФАС России решила не выдавать обязательное для исполнения предписание об устранении нарушения законодательства РФ о рекламе.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1 и 2 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на фасаде здания по адресу: Пермский край, г. Кунгур, ул. Гагарина, д. 12б, с содержанием: «МДКФИНАНС микрофинансовая организация Займы от 0,5 % в день 8 919 46 27 444 ул. Гагарина, 12 б www.mdk-finance.ru 8 (342) 2-44444-9», поскольку в ней нарушены требования ч. 1, ч. 3 ст. 28, ч. 9, ч. 10 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Решение изготовлено в полном объеме 01 июля 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.