

ООО «Компания «Росстрой»

152151, Ярославская обл., г. Ростов,

ул. Спартаковская, д. 79, кв. 42

152151, Ярославская обл., г. Ростов,

ул. Карла Маркса, д. 13

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания в виде предупреждения

по делу об административном правонарушении № 04-04/49А-17

«23» марта 2018 года г. Ярославль

Временно исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области (далее – Ярославское УФАС России) Гудкевич Е.В., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-04/49А-17, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Компания «Росстрой» (далее- ООО «Компания «Росстрой»), ИНН 7609024850, КПП 760901001, ОГРН 1117609000365, адрес местонахождения: 152151, Ярославская обл., г. Ростов, ул. Спартаковская, д. 79, кв. 42; место фактического осуществления деятельности: 152150, Ярославская обл., г. Ростов, ул. Пролетарская, д. 86, дата регистрации юридического лица 24.03.2011 г., Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 7 по Ярославской области, в присутствии представителя ООО «Компания «Росстрой»», <...> по доверенности,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 08 августа

2017 г., выявлено размещение в газете «Ростовский Вестник» №54 (15817) от 20 июля 2017 г. информации следующего содержания: «Мы открылись для Вас! Первый строительный супермаркет в Ростове ROLMA. Все для строительства и ремонта. Интернет-магазин: Рольма.рф ТЦ «РОЛЬМА» 8 (4852) 679-150 ул. Пролетарская, 86. НИЗКИЕ ЦЕНЫ ВСЕГДА!».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, размещенная в газете «Ростовский Вестник» № 54 (15817) от 20 июля 2017 г., по своему содержанию соответствует законодательному понятию рекламы, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к товарам (строительным материалам) строительного супермаркета ROLMA, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке, следовательно, является рекламой.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии со статьей 26.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» дистанционный способ продажи товаров - это договор розничной купли-продажи, который может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаящими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора способами.

В результате осмотра Интернет-сайта Рольма.рф (акт осмотра Интернет сайта прилагается) установлено, что заказ товаров осуществляется через данный сайт, а заказанный товар доставляется по указанному заказчиком адресу, либо его можно забрать самостоятельно.

Поскольку в рассматриваемой рекламе присутствует указание «Интернет-магазин: Рольма.рф», а также заказ товара можно осуществить на данном сайте, то порядок покупки товаров, представленных на указанном в рекламе сайте Рольма.рф отвечает всем признакам дистанционного способа продажи и, следовательно, к указанной рекламе применяются требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о продавце товаров, при дистанционном способе их продажи, а именно, не указаны наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании

юридического лица, что нарушает требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение статьи 8 ФЗ «О рекламе» ответственность несут рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет рекламораспространителя как лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Распространение рассматриваемой рекламы подтверждается копией выпуска газеты «Ростовский вестник» №54 (15817) от 20 июля 2017 г., которая прилагается к материалам дела.

МАУ «Редакция газеты «Ростовский вестник» представило письменные пояснения (вх. 10099 от 21.09.2017) о том, что макет рассматриваемой рекламы был предоставлен в готовом виде для размещения заказчиком ООО «Компания «Росстрой» посредством электронной переписки. Кроме того, к указанным пояснениям, в частности, приложены копии договора № 6 а) об оказании рекламных услуг от 09.01.2017 г., прайс-листа на услуги МАУ «Редакция газеты «Ростовский вестник», счета № 00000435 от 01.06.2017 г., платежного поручения № 5965 от 31.05.2017 г.

ООО «Компания «Росстрой» представило письменные пояснения (вх. 10102 от 21.09.2017), в которых указано, что данная организация с нарушением не согласна. К указанным пояснениям также были приложены копии документов, свидетельствующие об оплате распространения указанной рекламы в газете «Ростовский вестник».

На основании представленных в материалы дела документов и дополнительных пояснений, Комиссия пришла к выводу о том, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Компания «Росстрой», нарушившим требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушения требований статьи 8 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее- КоАП РФ), согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях

установлена административная ответственность.

Обстоятельства дела позволяют сделать вывод о том, что ООО «Компания «Росстрой» имело возможность предотвратить совершение административного правонарушения, могло и должно было предпринять все необходимые меры к недопущению распространения ненадлежащей рекламы.

Таким образом, ООО «Компания «Росстрой» допустило нарушение требований статьи 8 ФЗ «О рекламе», а также части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Подписание протокола об административном правонарушении от 20.12.2017 № 04-04/49А-17 проходило в присутствии представителя ООО «Компания «Росстрой», <...> по доверенности от 06.02.2017. Право представителя на представление интересов ООО «Компания «Росстрой» в ходе рассмотрения дел об административных правонарушениях в доверенности не указано.

Учитывая изложенное, должностное лицо Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области Гудкевич Е.В. приходит к выводу о совершении ООО «Компания «Росстрой» виновного действия, образующего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 4.1 КоАП РФ при назначении ООО «Компания «Росстрой» административного наказания учитывается характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность, на основании документов, представленных в материалы дела.

МАУ «Редакция газеты «Ростовский вестник» были представлены выпуски газеты «Ростовский вестник», которыми подтверждается факт устранения нарушения и внесения в рекламу строительного супермаркета «ROLMA» соответствующих корректировок. Таким образом, МАУ «Редакция газеты «Ростовский вестник» и ООО «Компания «Росстрой» добровольно устранили нарушение ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 2 части 1 статьи 4.2 КоАП РФ указанное обстоятельство является обстоятельством, смягчающим административную ответственность.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

ООО «Компания «Росстрой» в течение года до даты рассмотрения данного административного дела к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ не привлекалось.

ООО «Компания «Росстрой» в соответствии с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы <https://rmsp.nalog.ru/> является малым предприятием.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля

(надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

В части 2 статьи 3.4 КоАП РФ указано, что предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно части 3 статьи 3.4 КоАП РФ в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

Руководствуясь статьями 3.4, 4.1, 4.1.1, 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

привлечь ООО «Компания «Росстрой» за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ в связи с нарушением статьи 8 ФЗ «О рекламе», выразившимся в распространения рекламы товаров при дистанционном способе их продажи без указания сведений о продавце данных товаров, к административной ответственности в виде предупреждения.

Постановление вступает в законную силу «___» _____ 2018 г.

Врио заместителя руководителя

Ярославского УФАС России Е.В. Гудкевич

Дата выдачи постановления «___» _____ 2018 г.

(подпись) (расшифровка подписи)