

«10» марта 2015 года г. Челябинск

### АКТ ПРОВЕРКИ № 3

В целях проверки соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании статей 33-35 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе»), распоряжения руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области <...> от 05.02.2015 № 3 «О проведении внеплановой документарной проверки» проведена внеплановая документарная проверка в отношении общества с ограниченной ответственностью «Группа компаний «Альфа» (ИНН 7453196844, ОГРН 1087453005530, зарегистрировано по адресу: 454091, г. Челябинск, ул. Свободы, д. 26) (далее - ООО «Группа компаний «Альфа»).

Продолжительность проверки: с 9 февраля 2015 года по 10 марта 2015 года (двадцать рабочих дней) включительно.

Место проведения проверки: 454111, г. Челябинск, пр. Ленина, 59.

Акт составлен: <...>

Копия распоряжения о проведении проверки и запроса о представлении документов направлены ООО «Группа компаний «Альфа» почтовым отправлением и на электронную почту 77234@mail.ru

Лицо, проводившее проверку: <...>, главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией, служебное удостоверение № <...> от 25 августа 2014 года.

Предметом проводимой проверки являлось соблюдение ООО «Группа компаний «Альфа» требований законодательства о рекламе.

Основанием для проведения проверки явилось поступление в антимонопольный орган обращения физического лица о распространении с января 2015 года в городе Челябинске в трамваях по маршрутам № 7, 15, 22 на мониторах видеорекламы с использованием звука.

В ходе проведения проверки у ООО «Группа компаний «Альфа» были запрошены следующие документы (информация):

учредительные документы ООО «Группа компаний «Альфа»;

свидетельство о регистрации юридического лица ООО «Группа компаний «Альфа»;

свидетельство о постановке ООО «Группа компаний «Альфа» на учет в налоговом органе;

договоры с рекламодателями на размещение в 2015 году рекламы на мониторах в трамваях по маршрутам № 7, 15, 22 (с приложением согласованного текста рекламы);

видеозапись указанной рекламы;

текст рекламы на бумажном носителе;

письменные объяснения по факту распространения в январе 2015 года в трамваях по маршрутам № 7, 15, 22 на мониторах видеорекламы с использованием звука, что содержит признаки нарушения части 6 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

В ходе проведения проверки ООО «Группа компаний «Альфа» представлены следующие документы:

копия Устава ООО «Группа компаний «Альфа»;

копия решения № 1 учредителя ООО «Группа компаний «Альфа» от 24.06.2008;

копия решения № 6 учредителя ООО «Группа компаний «Альфа» от 05.02.2015;

копия свидетельства о постановке ООО «Группа компаний «Альфа» на налоговый учет;

копия свидетельства о регистрации юридического лица ООО «Группа компаний «Альфа»;

копия агентского договора № 112 от 30.12.2004;

копия договора на оказание услуг № 39 от 25.09.2013;

копия договора на оказание услуг № 105 от 01.12.2014;

копия договора на оказание услуг № 108 от 15.12.2014;

текст рекламы на бумажном носителе;

видеозапись рекламы на диске;

копия доверенности на <...>

пояснения;

Исследование материалов показало следующее.

В соответствии с частью 6 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств, не допускается.

Заявитель при обращении в антимонопольный орган указал о распространении в 2015 году на мониторах в трамваях по маршрутам № 7, 15, 22 видеорекламы с использованием звука.

Лицом, разместившим видеорекламу на мониторах в трамваях, является ООО «Группа компаний «Альфа».

В своих письменных объяснениях ООО «Группа компаний «Альфа» указало следующее.

01 октября 2014 года между ООО «Группа компаний «Альфа» и МУП «ЧелябГЭТ» был заключен договор о предоставлении места в подвижном составе МУП «ЧелябГЭТ» для размещения установки информационной «ПТМ-Медиа». 30 декабря 2014 года между ООО «Группа компаний «Альфа» и ООО «Южно-Уральское бюро рекламы» был заключен агентский договор, согласно которому ООО «Группа компаний «Альфа» поручает, а ООО «Южно-Уральское бюро рекламы» (далее – Агент) принимает на себя обязательство осуществлять поиск заказчиков (рекламодателей или иных лиц, предоставляющих интересы рекламодателей) и заключать с ними от своего имени договоры на размещение рекламно-информационных материалов на информационных установках «ПТМ-Медиа». Размещение рекламно-информационных материалов на информационных установках «ПТМ-Медиа» после заключения договора осуществлял Агент - ООО «Южно-Уральское бюро рекламы», система управления и контроля за размещением рекламно-информационных материалов была у Агента. О факте распространения в январе 2015 года в трамваях по маршрутам № 7, 15, 22 видеорекламы с использованием звука ООО «Группа компаний «Альфа» стало известно после получения запроса Челябинского УФАС России № 1604/08 от 06.02.2015 .

В то же время МУП «ЧелябГЭТ» по запросу Челябинского УФАС России представило сведения о том, что 12 января 2015 года отделом рекламы МУП «ЧелябГЭТ» был выявлен факт демонстрации на мониторах рекламного ролика со звуковым сопровождением. О данном факте было сообщено в ООО «Группа компаний Альфа», с которым заключен договор о предоставлении места в подвижном составе МУП «ЧелябГЭТ» для размещения установки информационной «ПТМ-Медиа», после чего звуковое сопровождение ролика было оперативно отключено.

Согласно договору № 37/2014 от 01 октября 2014 года, заключенному между ООО «Группа компаний Альфа» (далее – Заказчик) и МУП «ЧелябГЭТ», пунктом 2.1.2 договора Заказчик принял на себя обязательства соблюдать действующее законодательство о рекламе и порядок её размещения. В пункте 2.2.1 договора указано, что Заказчик имеет право в период действия настоящего договора самостоятельно определять содержание и объем видео-рекламы, размещаемой на установках информационных «ПТМ-Медиа» в соответствии с законом о рекламе.

В силу пункта 2.1. договора между ООО «Группа компаний «Альфа» (далее – Принципал) и ООО «Южно-Уральское бюро рекламы» Принципал обязан принимать и размещать на рекламных носителях рекламно-информационные материалы заказчиков, поступающие на основе договоров, заключенных Агентом.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы следует считать ООО «Группа компаний «Альфа».

С учетом изложенного, по результатам проведенной проверки подтвердились признаки нарушения части 6 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» при распространении в январе 2015 года в подвижном составе МУП «ЧелябГЭТ» на мониторах видеорекламы с использованием звука, ответственность за которое договором № 37/2014 от 01 октября 2014 года возложена на ООО «Группа компаний Альфа».

Подпись лица, проводившего проверку:

<...> \_\_\_\_\_

С актом проверки ознакомлен, копию акта получил: \_\_\_\_\_

---

(Ф.И.О., должность руководителя, иного должностного лица или уполномоченного представителя

проверяемого лица, дата)

Отметка об отказе руководителя проверяемого лица (его уполномоченного представителя, иного должностного лица) подписать акт

\_\_\_\_\_

---