

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ), КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

На основании приказов Мордовского УФАС России от 08.10.2018 года №120-од, от 22.10.2018 года №126-од была проведена проверка Администрации г.о. Саранск (430005, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Советская, 30, ИНН 1325126174).

По результатам проведенной проверки выявлено, что по адресу: г. Саранск, ул. Волгоградская, в районе поворота на р.п. Луховка установлена рекламная конструкция, срок действия договора на установку и эксплуатацию которой истек 02 июля 2018 года (разрешение и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 02 июля 2013 года).

В соответствии с частью 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения не допускаются.

В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

При этом выдача предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой в отсутствие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек, а также демонтаж рекламной конструкции в

случае, установленном ФЗ «О рекламе», является обязанностью, а не правом органа местного самоуправления.

Часть 21 статьи 19 ФЗ «О рекламе» предусматривает, что владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Таким образом, [частями 10, 21, 21.1, 21.2, 21.3 статьи 19](#) ФЗ «О рекламе» предусмотрены действия органов местного самоуправления в случае выявления рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также действия органа местного самоуправления, если владелец рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой без действующего разрешения, не выполнит предписание органа местного самоуправления.

При отсутствии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, такая рекламная конструкция должна быть демонтирована, в том числе органом местного самоуправления за счет средств местного бюджета в порядке, предусмотренном [частями 10, 21, 21.1, 21.2, 21.3 статьи 19](#) ФЗ «О рекламе».

Неисполнение органом местного самоуправления обязанности по демонтажу рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой в отсутствие надлежащего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, содержит признаки нарушения [части 1 статьи 15](#) Федерального закона от 26.07.2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции»).

В соответствии с частью 1 статьи 15 ФЗ «О защите конкуренции» федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается

принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

Таким образом, в бездействиях Администрации г.о. Саранск по не осуществлению демонтажа вышеуказанных рекламных конструкций содержатся признаки нарушения части 1 статьи 15 ФЗ «О защите конкуренции».

В связи с наличием в бездействии г.о. Саранск (430005, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Советская, 30, ИНН 1325126174) признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренных частью 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия на основании статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» предупреждает о необходимости устранения признаков нарушения антимонопольного законодательства путем осуществления органом местного самоуправления демонтажа рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Саранск, ул. Волгоградская, в районе поворота на р.п. Луховка в соответствии с частями 21.1-21.3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

Указанные действия необходимо осуществить **в срок до 01 февраля 2019 года.**

О выполнении предупреждения сообщить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия в течение трех дней со дня окончания срока.