

392000, г. Тамбов

ул. К. Маркса, д. 146

<...>

РЕШЕНИЕ № Р-17/16

Резолютивная часть решения объявлена 21 июля 2016 года.

Решение изготовлено в полном объеме 3 августа 2016 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя Мазаева С.В.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Абанкин А.А., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-17/16 по признакам нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») по факту распространения рекламы алкогольной продукции без предупреждения о вреде ее чрезмерного потребления,

в присутствии <...>,

УСТАНОВИЛА:

Тамбовским УФАС России в мае 2016 года в ходе осуществления

государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что в помещении ресторана «Beer Hays», расположенного по адресу: г. Тамбов, ул. К. Маркса, д. 146, распространяются рекламные буклеты с информацией следующего визуально-графического содержания: «Beer Hays» интеллигентный ресторан. Закажите 1 литр чешского Klaster и получите 0,5 литра в подарок» с изображением кружки с логотипом «Klaster original», наполненной пенным напитком. На оборотной стороне буклета размещается следующая информация: ««Beer Hays» интеллигентный ресторан. При заказе 1,5 л пива Blanche de fleur в подарок бутылочка крафтового пива» с изображением кружки с логотипом «Blanche de fleur», наполненной пенным напитком.

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность в ресторане «Beer Hays», является ООО «Трест столовых и кафе» (ИНН 6831024435, г. Тамбов, ул. К. Маркса, д. 146).

По признакам нарушения части 3 статьи 21 Закона «О рекламе» в отношении ООО «Трест столовых и кафе» возбуждено настоящее дело по факту распространения рекламы алкогольной продукции без предупреждения о вреде ее чрезмерного потребления.

ООО «Трест столовых и кафе» письмом от 23.06.2016 сообщило, что менеджером ресторана <...>, ответственной за размещение материалов рекламной продукции, был заключен договор на изготовление печатной продукции с ООО РА «Медиасоюз». Вследствие своей невнимательности она нарушила Закон «О рекламе», не указав предупреждающую надпись, и именно она должна нести ответственность в соответствии с действующим законодательством.

Определением от 21.06.2016 (исх. от 24.06.2016 № 58-3-06/2048) <...> привлечена к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

В своих письменных пояснениях от 12.07.2016 <...>. указала, что являясь ответственной за размещение рекламы алкогольной продукции в ресторане «Beer Hays», заключила договор на изготовление рекламной продукции с ООО РА «Медиасоюз», не указав в предоставленном Исполнителю материале предупреждающую надпись.

Изучив материалы и представленные доказательства, выслушав пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация распространялась для неопределенного круга лиц, была направлена на привлечение и поддержание внимания к товарам,

реализуемым в ресторане «Beer Hays» (алкогольной продукции - пиву «Klaster original», «Blanche de fleur»), а также к самому ресторану с целью продвижения его на рынке.

Таким образом, указанная информация отвечает признакам рекламы.

В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, относятся к алкогольной продукции.

Согласно части 3 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Содержание этилового спирта пива «Klaster original» составляет 5,0 %, содержание этилового пива «Blanche de fleur» - 4,0%.

Реклама алкогольной продукции распространялась на столах в помещении ресторана «Beer Hays» и была доступна для восприятия лицами, в том числе несовершеннолетними, кроме того в рассматриваемой рекламе пива отсутствовала предупреждающая надпись о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, следовательно, указанная реклама распространялась в нарушение части 3 статьи 21 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы установлена статьей 38 Закона «О рекламе». В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 3 статьи 21 Закона «О рекламе» несет как рекламодаделец, так и рекламораспространитель.

Подготовка рекламных материалов была осуществлена менеджером ООО «Трест столовых и кафе» <...>. в соответствии с приказом о назначении от 11.01.2016 № 2. Согласно данному приказу, <...>. назначена ответственной за реализацию, условия хранения и размещения рекламы алкогольной и спиртосодержащей продукции в ресторане «Beer Hays».

В соответствии с договором от 05.05.2016, заключенным <...>. с ООО РА «Медиасоюз», Исполнитель обязуется изготовить по предоставленному Заказчиком оригинал-макету рекламно-информационный материал. Услуги по изготовлению табличек (тэйбл-тентов) были оплачены <...>. согласно акту № 535 от 23.05.2016 и счета на оплату № 549 от 23.05.2016. Указанные действия <...>. были совершены с учетом полномочий определенных доверенностью от 11.01.2016.

В соответствии с доверенностью ООО «Трест столовых и кафе» на предоставление

интересов юридического лица от 11.01.2016 <...>. наделена полномочиями по предоставлению интересов Общества во всех коммерческих и некоммерческих организациях и предприятиях, государственных учреждениях и организациях, во всех органах государственной власти, органах местного самоуправления, а также в любых предприятиях, учреждениях и организациях независимо от формы собственности, подчинения и принадлежности по всем вопросам, связанным с рекламной деятельностью Общества, заключать договоры на организацию рекламных мероприятий и изготовление всех видов наружной и внутренней рекламы ресторана «Beer Haus», расположенного по адресу: г. Тамбов, ул. К. Маркса, д. 146, а также совершать все действия, связанные с данным поручением с правом подписи договоров и документов.

Таким образом, ООО «Трест столовых и кафе» в своих интересах наделило <...>. полномочиями, указанными выше, из чего следует, что <...>. является должностным лицом Общества и также несет ответственность, предусмотренную статьей 38 Закона «О рекламе».

С учетом изложенного, содержание рекламы определено ООО «Трест столовых и кафе» в целях продвижения продукции, реализуемой Обществом, что является одной из основных задач ответственных за исполнение данных обязанностей лиц. Таким образом, ООО «Трест столовых и кафе» является рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы.

ООО «Трест столовых и кафе» имело возможность для соблюдения требований рекламного законодательства, но им не были предприняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Юридическое лицо не проявило разумной предусмотрительности по предотвращению распространения рекламы алкогольной продукции без предупреждения о вреде чрезмерного ее потребления.

Каких – либо обстоятельств, препятствующих выполнению ООО «Трест столовых и кафе» требований по соблюдению рекламного законодательства, не установлено.

Сведения о прекращении распространения рассматриваемой рекламы без предупреждающей надписи о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, в материалах дела отсутствуют.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ресторана «Beer Haus» следующего содержания: «Beer Haus» интеллигентный ресторан. Закажите 1 литр чешского Klaster и получите 0,5 литра в подарок», а также «Beer Haus» интеллигентный

ресторан. При заказе 1,5 л пива Blanche de fleur в подарок бутылочка крафтового пива», распространяемую в помещении ресторана «Beer Haus», расположенного по адресу: г. Тамбов, ул. К. Маркса, д. 146, поскольку в ней нарушены требования ч.3 ст. 21 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Трест столовых и кафе» предписание о прекращении нарушения Закона «О рекламе», и представить доказательства устранения нарушения в 2-х недельный срок со дня получения предписания.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновных лиц.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.В. Мазаева

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

А.А. Абанкин

А.Н. Мясникова

Мясникова А.Н.,

8 (4752) 72-93-54

**ООО «Трест столовых и кафе»**

392000, г. Тамбов

ул. К. Маркса, д. 146

**ПРЕДПИСАНИЕ № Р-17/16**

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя Мазаева С.В.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Абанкин А.А., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

на основании своего решения от 3 августа 2016 года по делу № Р-17/16 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: ««Beer Хаус» интеллигентный ресторан. Закажите 1 литр чешского Klaster и получите 0,5 литра в подарок», а также ««Beer Хаус» интеллигентный ресторан. При заказе 1,5 л пива Blanche de fleur в подарок бутылочка крафтового пива», распространяемую в помещении ресторана «Beer Хаус», расположенного по адресу: г. Тамбов, ул. К. Маркса, д. 146, поскольку в ней нарушены требования ч.3 ст. 21 Закона «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Трест столовых и кафе» в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 3 статьи 21 Закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы вышеуказанного содержания без указания предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

2. ООО «Трест столовых и кафе» представить в Тамбовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в 2-х недельный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Тамбовское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный

штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Председатель Комиссии

С.В. Мазаева

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

А.А. Абанкин

А.Н. Мясникова

Исп.: Мясникова А.Н.,

(4752) 72-93-54