

ИГ/26575/17 от 31.05.2017  
ООО «ИКЕА Сентерс Рус Оперэйшн»  
Ленинградская ул.,  
вд. 39, стр. 5,  
г. Химки, Московская обл., 141400  
pressa.ru@ikea.com

#### ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-5-113/77-17

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«30» мая 2017 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ООО «ИКЕА Сентерс Рус Оперэйшн» части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе).

#### УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление физического лица относительно распространения с 01.07.2016 по 01.08.2016 в торгово-развлекательном центре «МЕГА Теплый Стан», расположенном по адресу: г. Москва, пос. Сосенское, Калужское ш., 21-й км, рекламы акции «Напиток в подарок».

Реклама распространялась в торговом центре, расположенном на территории г. Москвы. Информации об иных местах распространения рассматриваемой рекламы, в том числе на территории других субъектах Российской Федерации, в материалы дела не представлено.

Рассматриваемая реклама содержала в себе сведения о том, что при суммарной покупке в торгово-развлекательном центре «МЕГА Теплый Стан» на 2

сумму 1000 рублей можно получить в подарок напиток в одном из ресторанов, которые указаны в листовке.

При этом, согласно изложенной в заявлении информации, для получения в подарок напитка в одном из указанных в рекламе ресторанов необходимо было представить купон, а не рекламную листовку. Кроме того изображение напитка в рекламе не соответствовало реальному предоставляемому подарку. В соответствии с правилами акции «Напиток в подарок», представленной ООО «ИКЕА Сентерс Рус Оперэйшн», условия участия посетителей в акции были следующие:

- посетитель, совершивший покупки в течение одного дня на сумму 1000 рублей получает купон на напиток в одном из ресторанов — участников маркетинговой активности;
- купон можно предъявить в ресторане, название которого указано на купоне, в период с 01.07.2016 по 01.08.2016;
- посетитель имеет право получить один напиток в обмен на один купон во время визита. Количество купонов ограничено.

Однако, данные существенные условия, соблюдение которых необходимо для участия в акции, в рекламе не отражены, также как и отсутствует какая-либо ссылка на источник информации и правил акции.

На основании изложенного, при распространении указанной рекламы акции,

проводимой в торгово-развлекательном центре «МЕГА Теплый Стан», усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила).

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-113/77-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — ООО «ИКЕА Сентерс Рус Оперэйшн» (141400, г. Химки, ул. Ленинградская, влд. 39, стр. 5).

3. Назначить дело № 3-5-113/77-17 к рассмотрению на в 14 часов 50 минут «27» июня 2017 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

3

4. ООО «ИКЕА Сентерс Рус Оперэйшн» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении Российской ассоциации развития игорного бизнеса административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2016 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе адресе электронной почты, номере факса, по которым возможно надлежащее оформление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии,

необходимых к представлению документах и сведениях;

- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия. При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской

4

Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии <...>