

## РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/5-1020/2019

11 декабря 2019 года

город

Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...> - врио заместителя руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 055/05/5-1020/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем <...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>, далее - ИП <...>) требований части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии директора ООО «ВКД Медиа» И.И. <...>, ИП <...>,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 19.09.2019 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлены факты распространения на первых страницах газет «В КАЖДОМ ДОМЕ» (Калачинск) № 35 (460) от 6 сентября 2019 года и «В КАЖДОМ ДОМЕ» (р.п. Таврическое) № 36 (405) от 12 сентября 2019 года реклама:

*«ПИЛОМАТЕРИАЛЫ \*доска \*брус \*комплектуем бани*

*ПРОФНАСТИЛ*

*МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА*

*ПЕСОК, ЩЕБЕНЬ, ЦЕМЕНТ*

*ЧЕРНЫЙ МЕТАЛЛ*

*OSB, ГКЛ, ДВП, ДСП*

*ШПАКЛЕВКИ, ЭМАЛИ и много другое!*

*СТРОИТЕЛЬНО-РЕМОНТНЫЕ РАБОТЫ*

*КРЫШИ, ДОМА, БАНИ*

*ЗАБОРЫ, ПРИСТРОЙКИ, ХОЗ. ПОСТРОЙКИ*

*ОТДЕЛКА ФАСАДОВ*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку распространена в адрес неопределенного круга лиц и направлена на привлечение внимания к строительному дому «Южный» и реализуемым им товарам. Кроме того, в указанной рекламе привлекается внимание к финансовой услуге – **кредиту**.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, реклама, содержащая указание на возможность приобретения потенциальными покупателями товаров в кредит, является рекламой финансовых услуг.

При этом из рекламы четко не следует, кто именно предоставляет такую услугу как «кредит» (строительный двор «Южный», банк либо иное лицо), что вводит в заблуждение потребителей рекламы и противоречит требованию части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно выходным данным учредителем СМИ «Бесплатная газета «В КАЖДОМ ДОМЕ» (№ свидетельства: ПИ № ТУ 55-00315) является <...>. При этом из договора от 11.06.2013 б/н, заключенного между учредителем и редакцией СМИ «Бесплатная газета «В КАЖДОМ ДОМЕ», следуют, что редакция зарегистрирована в качестве юридического лица - общества с ограниченной ответственностью «ВКД Медиа» (далее – ООО «ВКД Медиа»).

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «ВКД Медиа» является рекламодателем.

На запрос Омского УФАС России ООО «ВКД Медиа» была представлена копия договора на размещение вышеуказанной рекламы № 0109/2 от 09.01.2019, согласно пункту 1.1. которого «...Заказчик (ИП<...>) поручает, а Редакция (ООО «ВКД Медиа») принимает на себя обязательства выполнения работ по размещению рекламно-информационных материалов в СМИ «Бесплатная газета «В КАЖДОМ ДОМЕ»...».

В ответе от 25.11.2019 вх. № 11707 ИП <...> дословно пояснил: «... подал объявление в газету «В Каждом Доме» и указал, что «ВОЗМОЖНО В КРЕДИТ» (т.к. я работаю с «ОТП Банк», «Ренессанс банк»), не указав, кто предоставляет кредит...Признаю свою вину... и обещаю, что подобного не повториться».

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из определения, данного в пункте 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ИП <...> является рекламодателем.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет и рекламодатель.

На заседании Комиссии 11.10.2019 директор ООО «ВКД Медиа» и ИП <...> указали, что в настоящее время рассматриваемая соответствует требованиям Федерального закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, пояснения ООО «ВКД Медиа», ИП <...>, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ИП <...> требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы на первых страницах газет «В КАЖДОМ ДОМЕ» (Калачинск) № 35 (460) от 6 сентября 2019 года и «В КАЖДОМ ДОМЕ» (р.п. Таврическое) № 36 (405) от 12 сентября 2019.

Учитывая устранение нарушения в добровольном порядке, Комиссией Омского УФАС России принято решение о нецелесообразности выдачи ИП <...> предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ИП <...> (<...>): «ПИЛОМАТЕРИАЛЫ \*доска \*брус \*комплектуем бани

ПРОФНАСТИЛ

МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА

ПЕСОК, ЩЕБЕНЬ, ЦЕМЕНТ

ЧЕРНЫЙ МЕТАЛЛ

OSB, ГКЛ, ДВП, ДСП

ШПАКЛЕВКИ, ЭМАЛИ и много другое!

СТРОИТЕЛЬНО-РЕМОНТНЫЕ РАБОТЫ

КРЫШИ, ДОМА, БАНИ

ЗАБОРЫ, ПРИСТРОЙКИ, ХОЗ. ПОСТРОЙКИ

ОТДЕЛКА ФАСАДОВ

ОКНА ПВХ ДОСТАКА **ВОЗМОЖНО В КРЕДИТ** СТРОИТЕЛЬНЫЙ ДВОР «ЮЖНЫЙ»

Тел. 8-908-113-00-03, 24-504», распространенную на первых страницах газет «В КАЖДОМ ДОМЕ» (Калачинск) № 35 (460) от 6 сентября 2019 года и «В КАЖДОМ ДОМЕ» (р.п. Таврическое) № 36 (405) от 12 сентября 2019 года, ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание ИП <...> о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 12 декабря 2019 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>