

РЕШЕНИЕ №544-ФАС52-Р-28-07/04-10

11 июня 2010 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- | | | |
|---------------|---|---|
| Смирнов С.В. | - | председатель Комиссии, заместитель руководителя управления; |
| Швецова О.Ю. | - | член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции; |
| Филатова Е.А. | - | член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции, |

рассмотрев дело №544-ФАС52-Р-28-07/04-10, возбужденное в отношении ЗАО ИД «Экстра Н» по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии:
- представителя ЗАО ИД «Экстра Н» по доверенности от 02.06.2010 №25 – Лобанова Д.А.,
- представителя ЗАО ИД «Экстра Н» по доверенности от 24.02.2010 №99НП7922194 - Головлевой С.Г.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» на территории Нижегородской области специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области выявлены рекламные сообщения ООО «Доступные окна», ИП Васенин Д.В., ИП Зайцева С.Ю., ООО «Ольга-тур НН», ООО «Отдых для всех», ИП Банах К.В., распространяемые в газете «Экстра Н» в №49, №1, №2, №3, №4.

Рекламные сообщения содержат информацию о предоставлении рекламируемых товаров и услуг в **кредит**, однако, указание на конкретную кредитную организацию, предоставляющую финансовую услугу, отсутствует.

Частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

15 апреля 2010 года Нижегородское УФАС России возбудило дело №544-ФАС52-Р-28-07/04-10 в отношении ЗАО «Издательский дом Экстра Н» по признакам нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Изучив материалы дела №544-ФАС52-Р-28-07/04-10, представленные документы, выслушав объяснения представителей ЗАО «Издательский дом Экстра Н», Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

В газете «Экстра Н» в №1 (787) от 08.01.2010, №2 (788) от 15.01.2010, №3 (789) от 22.01.2010, №4 (790) от 29.01.2010 распространялись рекламные сообщения следующего содержания:

- «Доступные окна высокого качества по разумной цене. Реальная экономия до 5000 рублей. ... **Кредит!** Удобно! Срок изготовления 5 дней! Быстро! 410-54-51, 410-54-52...», рекламодателем которого является ООО «Доступные окна»;
- «Социальные окна. Рассрочка, **кредит**, скидки. Энергосберегающее напыление, микропрветривания. Гарантия 5 лет. Утепление лоджий и ремонт квартир. Тел. 220-15-62, 413-58-29», рекламодателем которого является ИП Васениным Д.В.;
- «Баден-Баден. 16 лет в туризме! Турция, Египет, Куба... Детские лагеря за рубежом. Весна в Европе... Туры **в кредит** без первого взноса...», рекламодателем которого является ИП Зайцевой С.Ю.;
- «Ольга Тур НН. Визовая служба. Санаторий «Пушкино». **Пляжный отдых. Горнолыжный тур из Н.Новгорода и Москвы. Туры в кредит, кредитные карты...**», рекламодателем которого является ООО «Ольга-тур НН»;
- «Отдых для всех. ТЦ Муравей, пр. Ленина, 5 эт. Казань+Аквалпарк 25.12, 03.01 от 1500 руб. Новый год и Рождество!!!... Работаем без выходных. **Кредит!**», рекламодателем которого является ООО «Отдых для всех»;
- «Меха России в Нижнем Новгороде. Скидки. Распродажи. **Кредиты. Нижегородская ярмарка 27-31 января!**», рекламодателем которого является ИП Банах К.В.

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара. Пунктом 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанные сообщения являются рекламой, так как ориентированы на неопределенный круг лиц и направлены на мотивацию потребителя рекламы к тому, чтобы воспользоваться рекламируемыми товарами и услугами, в том числе и получению кредита.

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации. Главой 42 ГК РФ установлено несколько видов кредитования: банковский, товарный и коммерческий.

Из части 1 статьи 819 ГК РФ следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Для осуществления деятельности по выдаче кредитов, предусмотренных статьей 819 ГК РФ, необходимо наличие у юридического лица лицензии Банка России на осуществление банковских операций.

Согласно статье 822 ГК РФ товарный кредит предусматривает обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками.

В силу статьи 823 ГК РФ договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит). Предоставление данного кредита неразрывно связано с тем договором, условием которого является. Коммерческим кредитом может считаться всякое несоответствие во времени встречных обязанностей по заключенному договору, когда товары поставляются (работы выполняются, услуги оказываются) ранее их оплаты, либо платеж производится ранее передачи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

При этом товарный и коммерческий кредиты могут предоставляться и не финансовыми организациями.

Каждый из предусмотренных ГК РФ видов кредитов имеет свои особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров и услуг.

Из текста указанных рекламных сообщений невозможно установить, о каком именно кредите идет речь: товарном, коммерческом (рассрочка платежа) или банковском. Также в распространяемой рекламе отсутствуют сведения о лице, которое осуществляет предоставление кредита: ООО «Доступные окна», ИП Васенин Д.В., ИП Зайцева С.Ю., ООО «Ольга-тур НН», ООО «Отдых для всех», ИП Банах К.В. в форме рассрочки платежа, либо финансовая организация в виде банковского кредита.

Таким образом, распространяемая в газете «Экстра Н» реклама услуг и товаров, оказываемых ООО «Доступные окна», ИП Васенин Д.В., ИП Зайцева С.Ю., ООО «Ольга-тур НН», ООО «Отдых для всех», ИП Банах К.В., искажает смысл информации, так как одно лишь указание в рекламе слова «кредит» не дает потребителям соответствующего действительности представления об условиях приобретения товара и услуги.

Частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Таким образом, распространяемая в «Экстра Н» реклама нарушает требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Пунктом 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламопроизводителем является лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Реклама распространялась на основании договоров, заключенных по типовой форме между ЗАО «Издательский дом Экстра Н» и рекламодателями - : ООО «Доступные окна», ИП Васенин Д.В., ИП Зайцева С.Ю., ООО «Ольга-тур НН», ООО «Отдых для всех», ИП Банах К.В.

Согласно заключенным договорам ЗАО «Издательский дом Экстра Н» является рекламодателем, обязан размещать рекламную информацию рекламодателя в еженедельнике «Экстра Н».

Пунктом 3.1.1. договоров предусмотрено, что рекламодатель изготавливает на основании представленной рекламодателем информации оригинал-макет рекламного сообщения, который согласовывает с рекламодателем.

Таким образом, ЗАО «Издательский дом Экстра Н» является рекламодателем вышеуказанных рекламных сообщений, следовательно, несет ответственность за нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На рассмотрении дела представитель ЗАО «Издательский дом Экстра Н» признал нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

При этом представитель ЗАО «Издательский дом Экстра Н» пояснил, что Обществом предприняты меры для устранения нарушений, а именно в рекламном сообщении ООО «Отдых для всех» слово «кредит» отсутствует. В подтверждение на рассмотрении дела представлена копия экземпляра газеты «Экстра Н» от 12 марта 2010 года.

Однако в ходе рассмотрения дела Комиссия Нижегородского УФАС России установила, что в представленном номере газеты «Экстра Н» от 12 марта 2010 года распространяются рекламные сообщения, в которых при указании слова «кредит» отсутствует указание наименования лица, осуществляющего предоставление кредита:

- «Мега. Морские круизы... Египет... Путевки в кредит...»;

- «С нами надежно. 16 лет в туризме! Турция, Египет, Куба... Детские лагеря за рубежом. Весна в Европе... Туры в кредит без первого взноса...».

Таким образом, Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым выдать ЗАО «Издательский дом Экстра Н» предписание об устранении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую ЗАО «Издательский дом Экстра Н», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ЗАО «Издательский дом Экстра Н» предписание о прекращении нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях в отношении ЗАО «Издательский дом Экстра Н».

Решение изготовлено в полном объеме 23 июня 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ №544-ФАС52-Р-28-07/04-10-1 о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

11 июня 2010 года

г.Н.Новгород

<...>

1. ЗАО ИД «Экстра Н» в срок **до 29 июня 2010 года** прекратить нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение в газете «Экстра Н» рекламы услуг ООО «Доступные окна» без указания сведений о лице, осуществляющем предоставление финансовой услуги «кредит».

2. ЗАО ИД «Экстра Н» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 июня 2010 года**.

ПРЕДПИСАНИЕ №544-ФАС52-Р-28-07/04-10-2 о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

<...>

1. ЗАО ИД «Экстра Н» в срок **до 29 июня 2010 года** прекратить нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а именно

прекратить распространение в газете «Экстра Н» рекламы услуг ИП Васенина Д.В. без указания сведений о лице, осуществляющем предоставление финансовой услуги «кредит».

2. ЗАО ИД «Экстра Н» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 июня 2010 года**.

**ПРЕДПИСАНИЕ №544-ФАС52-Р-28-07/04-10-3
о прекращении нарушения законодательства**

Российской Федерации о рекламе

<...>

1. ЗАО ИД «Экстра Н» в срок **до 29 июня 2010 года** прекратить нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение в газете «Экстра Н» рекламы услуг ИП Зайцевой С.Ю. без указания сведений о лице, осуществляющем предоставление финансовой услуги «кредит».

2. ЗАО ИД «Экстра Н» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 июня 2010 года**.

**ПРЕДПИСАНИЕ №544-ФАС52-Р-28-07/04-10-4
о прекращении нарушения законодательства**

Российской Федерации о рекламе

<...>

1. ЗАО ИД «Экстра Н» в срок **до 29 июня 2010 года** прекратить нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение в газете «Экстра Н» рекламы услуг ООО «Ольга-тур НН» без указания сведений о лице, осуществляющем предоставление финансовой услуги «кредит».

2. ЗАО ИД «Экстра Н» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 июня 2010 года**.

**ПРЕДПИСАНИЕ №544-ФАС52-Р-28-07/04-10-5
о прекращении нарушения законодательства**

Российской Федерации о рекламе

<...>

1. ЗАО ИД «Экстра Н» в срок **до 29 июня 2010 года** прекратить нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение в газете «Экстра Н» рекламы ИП Банах К.В. без указания сведений о лице, осуществляющем предоставление финансовой услуги «кредит».

2. ЗАО ИД «Экстра Н» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 июня 2010 года**.

**ПРЕДПИСАНИЕ №544-ФАС52-Р-28-07/04-10-6
о прекращении нарушения законодательства**

Российской Федерации о рекламе

<...>

1. ЗАО ИД «Экстра Н» в срок **до 29 июня 2010 года** прекратить нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение в газете «Экстра Н» рекламного сообщения «Мега. Морские круизы... Египет... Путевки в кредит...», без указания сведений о лице, осуществляющем предоставление финансовой услуги «кредит».

2. ЗАО ИД «Экстра Н» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 июня 2010 года**.