ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об

административном правонарушении № 565/09-АДМ-2015

«24» ноября 2015г. г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, Ланцман Людмила Игоревна, исполняющая обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 565/09-АДМ-2015, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя <…….> (<…….> , далее по тексту – ИП <…….>)..,

УСТАНОВИЛА:

29.09.2015г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 81/Р-2015 о нарушении законодательства о рекламе, возбужденного в отношении ИП <…….> вынесено решение о признании ИП <…….> , нарушившей требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), при размещении рекламы медицинских услуг в журнале «BELLISSIMO» № 1(47) за февраль 2015.

Согласно пункту 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В нарушение данной правовой нормы ИП <…….> , как рекламодателем, была размещена реклама салона «МОЛОКО» в журнале «BELLISSIMO» № 1(47) за февраль 2015 следующего содержания: - «У нас надежной место Работаем без перерыва на обед и сон. Собрание самых востребованных процедур в салоне«МОЛОКО»… Косметология пилинг миндальный…биоревитализация для лица…Стройный силуэт, красивое, здоровое тело…массаж спины…общий классический массаж всего тела…антицеллюлитный массаж…Красивые и здоровые волосы…Ухоженные ручки, ножки…Вы представляете – мы воплощаем», без лицензии на осуществление медицинской деятельности.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой

ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ИП <…….> .

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и влечет наложение штрафа на физических лиц - от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия ИП <…….> , выразившиеся в нарушении требования пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы салона «МОЛОКО» в журнале «BELLISSIMO» № 1(47) за февраль 2015, без лицензии на осуществление медицинской деятельности, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1 статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Время совершения ИП <…….> административного правонарушения: февраль 2015г.

Место совершения ИП <…….> административного правонарушения: г. Кемерово.

12.10.2015г. уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 12.11.2015г. в 10 часов 30 минут. Уведомление было направлено в адрес ИП <…….> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «временное отсутствие адресата» имеется в материалах дела, корреспонденция направлялась по адресу места жительства ИП <…….> согласно выписке из ЕГРИП).

12.11.2015г. состоялась процедура составления и подписания протокола № 565/09-АДМ-2015 об административном правонарушении в отсутствие ИП <…….> , уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте составления и подписания протокола.

12.11.2015г. определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 565/09-АДМ-2015 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 24.11.2015г. на 10 часов 10 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес ИП <…….> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание

почтовых отправлений» с пометкой «временное отсутствие адресата» имеется в материалах дела, корреспонденция направлялась по адресу места жительства ИП <…….> согласно выписке из ЕГРИП).

24.11.2015г. состоялось рассмотрение дела № 565/09-АДМ-2015 об административном правонарушении в отсутствие ИП <…….> , извещенной надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Изучив материалы дела № 565/09-АДМ-2015 об административном правонарушении, исполняющая обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам:

Действия ИП <…….> , выразившиеся в нарушении требования пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы салона «МОЛОКО» в журнале «BELLISSIMO» № 1(47) за февраль 2015, без лицензии на осуществление медицинской деятельности, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

ИП <…….> документально не подтвердила наличие чрезвычайных событий и обстоятельств, не позволивших распространить рекламу с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, у ИП <…….> имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным лицом всех зависящих мер по соблюдению законодательства Российской Федерации предпринято не было.

Следовательно, действия ИП <…….> , выразившиеся в нарушении требования пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы салона «МОЛОКО» в журнале «BELLISSIMO» № 1(47) за февраль 2015, без лицензии на осуществление медицинской деятельности, следует признать виновными.

Факт совершения административного правонарушения ИП <…….>

подтверждается протоколом по делу № 565/09-АДМ-2015 от 12.11.2015г.

Срок давности привлечения ИП <…….> к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При рассмотрении данного дела исполняющей обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области были учтены характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, рассмотрен вопрос о наличии, отсутствии обстоятельств, смягчающих административную ответственность, и обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

В части 1 статьи 4.2 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных смягчающих вину обстоятельств, включая добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение; добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим контроль (надзор).

При этом, в соответствии с **пунктом 2 статьи 4.2** КоАП РФ судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дело об административном правонарушении, могут признать смягчающими обстоятельства, не указанные в настоящем **Кодексе** или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Исполняющая обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области также считает возможным, с учетом положений ч. 2 ст. 4.2 КоАП РФ признать в качестве обстоятельства, смягчающего вину ИП <…….> совершение административного правонарушения впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность ИП <…….> за совершение административного правонарушения, не установлено (ст. 4.3 КоАП РФ).

Основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения от административной ответственности в связи с малозначительностью допущенного правонарушения не усматриваются.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении ИП <…….> своих публично-правовых обязанностей, что посягает на установленный законодательством РФ порядок в области распространения рекламы.

Оценивая собранные по делу доказательства, исполняющая обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области находит вину ИП <…….> доказанной, а действия верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначает административное наказание ИП <…….> в пределах санкции, определенной

вышеназванной правовой нормой.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать индивидуального предпринимателя <…….> (<…….>) виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2.Наложить на индивидуального предпринимателя <…….> (<…….>) штраф в размере **4 (четырех) тысяч рублей**.

Административный штраф за нарушение законодательства о рекламе необходимо перечислить по следующим реквизитам:

Получатель: **ИНН 4207012419 КПП 420501001**

УФК по Кемеровской области (Кемеровское УФАС России)

Расчетный счет: **40101810400000010007 в ГРКЦ ГУ Банка России по Кемеровской области г. Кемерово.**

БИК: **043207001**

Код бюджетной классификации (КБК)**: 161 116 26000 01 6000 140**

ОКТМО: 32701000

Назначение платежа: **денежные взыскания (штраф) за нарушение законодательства РФ о рекламе (дело № 565/09-АДМ-2015).**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен **не позднее 60 дней** со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Закона Российской Федерации от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Исполняющая обязанности

заместителя руководителя Л.И. Ланцман

управления