

РЕШЕНИЕ

30 июля 2010г.

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 29 июля 2010 года

Решение в полном объеме изготовлено 30 июля 2010 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – И.о. руководителя управления Л.А. Черкашина,

члены комиссии: - зам. руководителя управления Г.И. Жданов,

- государственный инспектор Е.В. Пятых,

- государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- специалист-эксперт И.А. Береснев,

рассмотрев дело № 49 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ИП Блиновой Л.Е. <...> требований ч.7 ст.5, ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — ИП Блиновой Л.Е.,

УСТАНОВИЛА:

В городе Липецке, у входа в здание по адресу: ул. Советская, д.36 13 июля 2010 года, распространялась реклама турагентства «Компас-Л» в которой говорится: «турагентство ул. Советская 36 оф.309 «Компас-Л» хочешь... удовольствий... Египет, Абхазия, Греция, Крым, Сочи, Италия, Кавминводы, Турция, Петербург, Чехия и др. Кижисоловки, морские и речные круизы, 714-870, отдых, лечение, экскурсии».

п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вносятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

К медицинским услугам относится скорая, амбулаторно-поликлиническая, стационарная помощь; услуги, по диагностике, профилактике и лечению независимо от формы и источника их оплаты; услуги по сбору крови, по дежурству медицинского персонала у постели; услуги патолого-анатомические; услуги, оказываемые беременным женщинам, новорожденным, инвалидам и наркологическим больным.

Указанная норма требует включить в содержание рекламы лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники один из видов предупреждения:

- о наличии противопоказаний к их применению и использованию (признак, указывающий на невозможность, нежелательность или вредность употребления);
- о необходимости ознакомления с инструкцией по применению объекта рекламирования;
- о необходимости получения консультации специалистов.

При этом в зависимости от вида объекта рекламирования рекламодатель самостоятельно вправе определить, какой из видов предупреждения использовать в рекламе.

В адрес рекламодателя за № 2780 от 15.07.2010 года был сделан письменный запрос о предоставлении полной информации о владельце указанной рекламы. В ответ ИП Блинова Л.Е. предоставила информацию о том, что владельцем указанной рекламы является ИП Блинова Л.Е., переносной штендер установлен с целью донести до потенциальных клиентов сведений о: названии организации, перечне услуг, которые предоставляет турагентство «Компас-Л», информации связанной с предлагаемыми услугами — адрес, телефон. Информация на штендере обновлена работниками турагентства самостоятельно и выставлена 12

июля 2010 года.

Реклама ИП Блиновой Л.Е.у входа в здание по адресу: ул. Советская, д.36 не содержит существенной информации о рекламируемой услуге (лечение), а также предупреждения о необходимости получения консультации специалиста.

В соответствии с указанными выше фактами реклама ИП Блиновой Л.Е. содержит признаки нарушения ч.7 ст.5, ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

На рассмотрении дела по рекламе № 49 29 июля 2010 года, присутствовала ИП Блинова Л.Е. которая согласилась с допущенными нарушениями законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пояснила, что при размещении рекламы ей не были учтены данные недостатки, вследствие чего реклама не содержала существенной информации о рекламируемой услуге (лечение) и информации о необходимости получения консультации специалиста.

Таким образом, при распространении рекламы у ИП Блиновой Л.Е. имелась возможность отказаться от распространения рекламы, либо привести ее в соответствие с требованиями законодательства, однако ИП Блиновой Л.Е. не были приняты все зависящие от нее меры для устранения названного нарушения, что свидетельствует о наличии в ее действиях вины.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШ И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Блиновой Л.Е., следующего содержания: «турагентство ул. Советская 36 оф.309 «Компас-Л» хочешь... удовольствий... Египет, Абхазия, Греция, Крым, Сочи, Италия, Кавминводы, Турция, Петербург, Чехия и др. Кижисоловки, морские и речные круизы, 714-870, отдых, лечение, экскурсии», поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.5, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Блиновой Л.Е. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕД П И С А Н И Е № 49

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

30 июля 2010.

г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель – И.о. руководителя управления Л. А. Черкашина,

члены комиссии: - зам. руководителя управления Г. И Жданов,

- государственный инспектор Е. В. Пярых,

- государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- специалист-эксперт И.А. Береснев,

на основании своего решения от 30 июля 2010г. по делу № 49 о признании ненадлежащей рекламы ИП Блиновой Л.Е. <...>, в которой говорится: «турагентство ул. Советская 36 оф.309 «Компас-Л» хочешь... удовольствий... Египет, Абхазия, Греция, Крым, Сочи, Италия, Кавминводы, Турция, Петербург, Чехия и др. Кижисоловки, морские и речные круизы, 714-870, отдых, лечение, экскурсии»и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕД П И С ы В А Е Т:

1. ИП Блиновой Л.Е. в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы с нарушением ч.7 ст.5, ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе»;

2. ИП Блиновой Л.Е. представить в Липецкое УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 августа 2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Липецкое УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ возбудить дело об административном правонарушении.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.