

РЕШЕНИЕ

11 ноября 2016 г.

г. Черкесск

Резолютивная часть решения объявлена 11.11.2016 года

Полный текст решения изготовлен 11.11.2016 года

Комиссия УФАС по КЧР (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:

К.А. Бабаева – заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии:

С.М. Кумратова – специалиста эксперта отдела защиты конкуренции и контроля органов власти;

Л.М. Татаршаовой – специалиста эксперта отдела контроля госзаказа и рекламы,

рассмотрев дело № 36 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения Индивидуальным предпринимателем М (далее – ИП М...) части 7 статьи 5 и статьи 9 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии:

- М...,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламной информации, распространяемой на территории Карачаево – Черкесской Республики, проводимого УФАС по КЧР на предмет соблюдения требований Законодательства РФ о рекламе выявлено, распространение рекламы магазина Телемир «Печати и штампы».

Реклама распространяется в г. Черкесске по ул. Ленина, 134 с помощью рекламного баннера и имеет следующее содержание: «Печати за 1 час Суvenirная продукция, Оперативная полиграфия, Сертификаты, Дипломы, Таблички на двери, Бейджи на магните, Автобрелки, Брелки и номерки и т.д. далее АКЦИЯ!!! При заказе от 2000 рублей в подарок кружка с вашим изображением, тел.

89632862811, Кавказская, 19 (Телемир «Печати и штампы»)

26 октября 2016 года Управлением было возбуждено дело № 36 в отношении ИП М... по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Рассмотрение дела № 36 было назначено на 11 ноября 2016 года на 10 ч. 00 мин.

ИП М... была надлежащим образом уведомлена о рассмотрении дела № 36 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

На рассмотрение указанного дела в назначенное время явилась ИП М...

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав доводы ответчика, установила следующее.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из текста указанной рекламы можно сделать вывод, что информация, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

В данной рекламе содержится информация о том, что в магазине Телемир «Печати и штампы» действует «АКЦИЯ!!!» где при заказе от 2000 рублей в подарок кружка с вашим изображением, при этом отсутствует информация о сроках проведения стимулирующего мероприятия. Данная информация, является стимулирующим мероприятием, так как она побуждает потребителей рекламы воспользоваться предоставляемыми услугами, стимулируя продажу товаров.

Статьей 9 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») установлено, что в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Отсутствие обязательной по закону для указания информации о сроках проведения указанной акции, является частью существенной информации о рекламируемых услугах, а также в вопросе приобретения данных товаров.

Часть 7 статьи 5 устанавливает, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В ходе рассмотрения дела представитель признала вменяемые им нарушения ФЗ «О рекламе» и представила фотоматериалы, доказывающие устранение нарушения до рассмотрения настоящего дела.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и статьи 9 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель. Рекламодателем в данном случае выступает ИП Максудова Г.А.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ИП М..., размещенную с помощью рекламного баннера следующего содержания: «Печати за 1 час Сувенирная продукция, Оперативная полиграфия, Сертификаты, Дипломы, Таблички на двери, Бейджи на магните, Автобрелки, Брелки и номерки и т.д. далее АКЦИЯ!!! При заказе от 2000 рублей в подарок кружка с вашим изображением, тел. 89632862811, Кавказская, 19 (Телемир «Печати и штампы»)», ненадлежащей.

2. Рекламодателю ИП М... предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с устранением нарушения ФЗ «О рекламе» до рассмотрения настоящего дела.

3. Материалы данного дела направить уполномоченному должностному лицу для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

К.А. Бабаев

Члены Комиссии

С.М. Кумратов

Л.М. Татаршаова