

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

### О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 043/05/5-14/2022

«10» февраля 2022 г.

г. Киров

Комиссия Кировского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председателя Комиссии: <...> – заместителя руководителя Управления – начальника отдела товарных рынков и естественных монополий Кировского УФАС России;

Членов Комиссии: <...> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России, <...> – ведущего специалиста – эксперта отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России, рассмотрев материалы дела № 043/05/5-14/2022, возбужденного по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») в отношении общества с ограниченной ответственностью «Хорошая реклама» (далее – ООО «Хорошая реклама») по факту распространения контекстной рекламы в поисковой системе «Яндекс» следующего содержания:

- «Купить Renault Logan в кредит у официального дилера! Кредит от 4,9% без первого взноса. Выгода до 100 000 Р по Trade-in. КАСКО в подарок» (с указанием ссылки на сайт <...>.ru/);

- «Купить новый LADA в кредит у официального дилера! Кредит от 1% без первого взноса. Выгода до 100 000 Р по Trade-in. КАСКО в подарок» (с указанием ссылки на сайт <...>.ru/);

- «Купить новый Kia Picanto в кредит у официального дилера! Кредит от 4,9% без первого взноса. Выгода до 100 000 Р по Trade-in. КАСКО в подарок» (с указанием ссылки на сайт <...>.ru/) (акты фиксации рекламы от 19.11.2021).

### У С Т А Н О В И Л А:

в Кировское УФАС России поступили заявления: ООО «КИА-Центр Киров» от

10.11.2021 № 120 (вх. № 7167 от 15.11.2021), направленные из Прокуратуры Первомайского района города Кирова письмами от 24.11.2021 № 20330043-р-581-21/13791-20330043 (вх. № 7405 от 25.11.2021), от 24.11.2021 № 20330043-р-582-21/13611-20330043 (вх. № 7403 от 25.11.2021); ООО «Техцентр Гусар» от 11.11.2021 № 529 (вх. № 7268 от 18.11.2021), направленное из прокуратуры Первомайского района г. Кирова письмом от 24.11.2021 № 20330043-р-580-21/13519-20330043 (вх. № 7404 от 25.11.2021), направленное из прокуратуры Кировской области письмом от 24.11.2021 № 7-р-10121-21/13948 (вх. № 7475 от 29.11.2021); ООО «Техцентр Север Авто» от 19.11.2021 № б/н (вх. № 7393 от 24.11.2021), направленное из прокуратуры Кировской области письмом от 30.11.2021 № 7-р-10298-21/14201 (вх. № 7727 от 08.12.2021) по вопросу нарушения, по мнению заявителей, законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения контекстной рекламы в поисковой системе «Яндекс» следующего содержания:

- «Купить Renault Logan в кредит у официального дилера! Кредит от 4,9% без первого взноса. Выгода до 100 000 Р по Trade-in. КАСКО в подарок» (с указанием ссылки на сайт <...>.ru/);

- «Купить новый LADA в кредит у официального дилера! Кредит от 1% без первого взноса. Выгода до 100 000 Р по Trade-in. КАСКО в подарок» (с указанием ссылки на сайт <...>.ru/);

- «Купить новый Kia Picanto в кредит у официального дилера! Кредит от 4,9% без первого взноса. Выгода до 100 000 Р по Trade-in. КАСКО в подарок» (с указанием ссылки на сайт <...>.ru/) (акты фиксации рекламы от 19.11.2021).

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная спорная информация обладает всеми юридически значимыми признаками рекламы, а именно:

- распространена в Интернет-ресурсе (поисковая система «Яндекс»);

- адресована неопределенному кругу лиц (посетителям Интернет-ресурса);

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, которым являются автомобили: Renault Logan, Kia Picanto, LADA, реализуемые официальным дилером, в том числе в кредит.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Спорная контекстная реклама содержит сведения о реализации рекламируемых автомобилей официальным дилером.

Под автомобильным дилером понимается компания, представляющая автомобильный бренд (торговую марку) в одной или нескольких географических точках, имеющая обученный персонал, финансовые ресурсы, а также торговые, производственные и складские площадки, оборудованные в соответствии с требованиями дилерских стандартов, для розничной или оптовой (корпоративной) продажи, предпродажного и послепродажного сервисного обслуживания автомобилей.

Официальный дилер – это юридическое лицо, наделенное правом заключения прямых соглашений о сотрудничестве с поставщиком, правом проведения работ от имени производителя.

В Кировское УФАС России не представлены документы и сведения, подтверждающие достоверность спорной информации о продавце рекламируемых товаров, а именно: факт реализации рекламируемых автомобилей официальным дилером, посредством сайтов: <...>.ru/; <...>.ru/; <...>.ru/.

Таким образом, в спорной информации усматриваются признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламоатель.

Согласно информации, представленной ООО «Яндекс» письмом б/д б/н (вх. № 22 от 10.01.2022), спорная контекстная реклама размещена в рамках договора возмездного оказания услуг от 01.03.2015 № 32391/15, заключенного между ООО «Яндекс» и ООО «Хорошая реклама».

Определением от 13.01.2022 возбуждено дело № 043/05/5-14/2022 в отношении ООО «Хорошая реклама» по факту распространения спорной рекламы в поисковой системе «Яндекс». Рассмотрение дела назначено на 10.02.2022 в 10 часов 30 минут.

Заявители: ООО «Техцентр Гусар», ООО «Киа-Центр Киров», ООО «Техцентр Север-Авто», уведомленные надлежащим образом о дате, времени и месте

рассмотрения дела, на заседание комиссии представителей не направили, ходатайств не заявляли.

От ответчика – ООО «Хорошая реклама» на заседании комиссии по рассмотрению дела с использованием системы видеоконференцсвязи присутствовала <...> – представитель по доверенности от 21.10.2021 № б/н, которая поддержала позицию ООО «Хорошая реклама», ранее представленную в материалы дела письмом от 07.02.2022 № б/н (вх. № 726 от 08.02.2022), заключающуюся в том, что размещение рассматриваемой контекстной рекламы осуществлялось в рамках договора оферты от 08.07.2021 № 22-444/2021, заключенного между ООО «Хорошая реклама» и ООО «Планета Моторс». Таким образом, по мнению ООО «Хорошая реклама», рекламодателем спорной контекстной рекламы, является ООО «Планета Моторс».

Изучив представленные в материалы дела документы, Комиссией Кировского УФАС России принято решение об отложении рассмотрения дела № 043/05/5-14/2022 в связи с необходимостью привлечения к участию в рассмотрении дела ООО «Планета Моторс» в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Так как срок рассмотрения дела № 043/05/5-14/2022 истекает 11.02.2022, Комиссия Кировского УФАС считает необходимым продлить срок рассмотрения дела на 2 месяца.

В соответствии с пунктом 31, пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия,

### **О П Р Е Д Е Л И Л А:**

1. Продлить срок рассмотрения дела № 043/05/5-14/2022 до 13.04.2022 года.
2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 043/05/5-14/2022 **общество с ограниченной ответственностью «Планета Моторс»** (ИНН: 6311190852; ОГРН:1216300024929; юридический адрес: 443030, Самарская область, г.о. Самара, вн. р-н Железнодорожный, г. Самара, ул. <...>, д. <...>, ком. <...>) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Назначить дело № 043/05/5-14/2022 к рассмотрению на **10 марта 2022 года в 09 часов 00 минут** по адресу: г. Киров, ул. <...>, <...>, вход со двора, каб. <...>

>.

4. ООО «Планета Моторс» представить в срок до 03.03.2022 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

4.1. копию заявки на определение содержания (разработку) и распространение контекстной рекламы следующего содержания:

- «Купить Renault Logan в кредит у официального дилера! Кредит от 4,9% без первого взноса. Выгода до 100 000 Р по Trade-in. КАСКО в подарок» (с указанием ссылки на сайт <...>.ru/);

- «Купить новый LADA в кредит у официального дилера! Кредит от 1% без первого взноса. Выгода до 100 000 Р по Trade-in. КАСКО в подарок» (с указанием ссылки на сайт <...>.ru/);

- «Купить новый Kia Picanto в кредит у официального дилера! Кредит от 4,9% без первого взноса. Выгода до 100 000 Р по Trade-in. КАСКО в подарок» (с указанием ссылки на сайт <...>.ru/) в поисковой системе «Яндекс» (в рамках договора оферты от 08.07.2021 № 22-444/2021, заключенного между ООО «Планета Моторс» и ООО «Хорошая реклама»).

4.2. копии: актов выполненных работ (актов отказанных услуг), счетов, платежных поручений на разработку (определение содержания) и распространение вышеуказанной спорной рекламной информации в поисковой системе «Яндекс».

4.3. согласованные тексты, спорной рекламы, распространенной в поисковой системе «Яндекс»;

4.4. документы, подтверждающие достоверность спорной информации о том, что реализация автомобилей посредством сайтов: <...>.ru/; <...>.ru/; <...>.ru/ осуществляется официальным дилером (копию сертификата либо свидетельства официального дилера автомобилей марок «Лада», «Киа», «Рено» или иное).

4.5. письменные пояснения по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

4.6. другие документы в обоснование своей позиции по делу (при наличии).

**В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности.**

**Все документы должны быть заверены надлежащим образом. В случае отсутствия запрашиваемых документов и информации представить письменные пояснения об основаниях их отсутствия.**

5. ООО «Хорошая реклама» представить в срок до 03.03.2022 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

5.1. копию универсального передаточного документа по распространению спорной рекламы (за период распространения спорной рекламы в поисковой системе «Яндекс» (октябрь – декабрь 2021));

5.2. документы, подтверждающие, что спорная рекламная информация размещалась в поисковой системе «Яндекс» в рамках договора оферты от 08.07.2021 № 22-444/2021;

5.3. другие документы в обоснование своей позиции по делу (при наличии).

**В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности.**

**Все документы должны быть заверены надлежащим образом. В случае отсутствия запрашиваемых документов и информации представить письменные пояснения об основаниях их отсутствия.**

6. В случае продления ограничительных мер, связанных с распространением коронавирусной инфекции, Комиссия Кировского УФАС России просит лиц, участвующих в деле, принять одно из следующих решений:

6.1. обеспечение явки представителя на заседание Комиссии по рассмотрению дела в назначенную дату и время с учетом сложившейся в регионе санитарно-эпидемиологической ситуации и соблюдением требований ограничительного характера, установленных Правительством Кировской области.

6.2. направление ходатайства о рассмотрении дела, в отсутствие лиц, участвующих в деле;

6.3. уведомление Комиссии Кировского УФАС России о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для дистанционного участия в заседании Комиссии необходимо в срок до

**03.03.2022** представить ответственному исполнителю <...> по телефону <...> данные об адресе электронной почты соответствующего участника дела.

**С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (ул. К.Либкнехта, 55, г. Киров), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.**