

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 054/01/14.4-1554/2019

О НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

К РАССМОТРЕНИЮ

«21» августа 2019 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее - Комиссия) И.В. Волохина на основании приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области от «21» августа 2019г. № 163 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения

ООО «Маслодом» (630099, город Новосибирск, улица Семьи Шамшиных, дом 4, квартира 61, ОГРН: 1065406044824, Дата присвоения ОГРН: 08.02.2006, ИНН: 5406341307) ч. 1 ст. 14.4 Закона «О защите конкуренции» выразившегося в регистрации товарного знака (знака обслуживания) № 684848,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление ИП Плясунова Е.В. (вх. № 4730 от 21.05.2019г.) по факту нарушения антимонопольного законодательства ООО «Маслодом», в части недобросовестной конкуренции.

Как указывает заявитель, Плясунов Евгений Викторович зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя 28 мая 2009г. Межрайонной ИФНС России № 8 по Кемеровской Области.

Основным видом деятельности ИП Плясунова Е.В. является торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах (код ОКВЭД 47.30), в частности розничная торговля смазочными материалами и охлаждающими жидкостями для автотранспортных средств.

ИП Плясунов Е.В. в своей деятельности с 2009г. использует обозначение «МаслоДом» (коммерческое обозначение, согласно ст. 1538 ГК РФ) при реализации товаров и услуг (на различных вывесках, рекламной продукции, в сети Internet и т.д.).

Длительное время торговую деятельность ИП Плясунов Е.В. осуществляет по следующим адресам: г. Новокузнецк, ул. Кондомское 7, павильон 64 и г. Новокузнецк, ул. Строителей, 95 (копии договоров аренды являются приложениями к настоящей жалобе).

В январе 2019г. ИП Плясунов Е.В. получил от ООО «Маслодом» Требование о прекращении незаконного использования коммерческого обозначения.

В данном требовании указано, что ООО «Маслодом», ИНН 5406341307, г. Новосибирск, ул. Семьи Шамшиных, д.4, кв.61, является собственником товарного знака «Маслодом», согласно решению о государственной регистрации товарного знака от 10.10.2018г. (дата подачи заявки - 07.02.2018г.).

Согласно требованию, ООО «Маслодом» просит ИП Плясунова Е.В. прекратить использование коммерческого обозначения «Маслодом».

ИП Плясунов Е.В., в ответ на полученное требование (претензию) о прекращении незаконного использования коммерческого обозначения, направил в адрес ООО «Маслодом» письмо, в котором указал, что действия ООО «Маслодом» обладают признаками недобросовестной конкуренции, в связи с чем просил пояснить, с какой целью были получены исключительные права на товарный знак «Маслодом», при условии, что ООО «Маслодом» давно известно об использовании указанного обозначения ИП Плясуновым Е.В. при реализации им товаров и услуг, однородных с товарами ООО «Маслодом».

Однако, вплоть до настоящего времени, ИП Плясунов Е.В. никакого ответа от ООО «Маслодом» не получил, что, по мнению заявителя, также указывает на недобросовестный характер действий ООО «Маслодом».

Таким образом, по мнению заявителя, можно выделить следующие обстоятельства, дающие основания считать действия ООО «Маслодом» по регистрации прав на товарный знак актом недобросовестной конкуренции:

Последующее (после регистрации) поведение правообладателя.

В соответствии с разъяснениями Суда по интеллектуальным правам, данным в Справке Суда по интеллектуальным правам от 21.03.2014 № СП-21/2, при рассмотрении судом вопроса о том, является ли регистрация обозначения в качестве товарного знака актом недобросовестной конкуренции, в качестве критерия недобросовестного поведения может быть принято во внимание последующее (после регистрации) поведение правообладателя.

Такое последующее поведение лица, зарегистрировавшего в качестве товарного знака обозначение, ранее использовавшееся им наравне с иными лицами (стоит отметить, что ООО «Маслодом» существует достаточно давно, но лишь спустя многие годы зарегистрировало право на товарный знак), например, может состоять в действиях по вытеснению конкурентов с рынка путем предъявления в суд требований о пресечении использования спорного обозначения.

Государственная регистрация исключительного права была получена ООО «Маслодом» 29.11.2018г. Сразу же после этого, в январе 2019г., ООО «Маслодом» обратилось к ИП Плясунову Е.В. с претензией, в которой требует прекратить использовать в своей деятельности коммерческое обозначение, которое ранее использовалось им на протяжении десяти лет.

ООО «Маслодом» знало, что ИП Плясунов Е.В. использует в своей деятельности обозначение «Маслодом», задолго до регистрации прав на товарный знак. Между сторонами имеются партнёрские отношения.

Данное обстоятельство подтверждается, в частности, что на официальном сайте ООО «Маслодом» (<http://shell-sfo.ru/prints/>) магазин «Маслодом» (ИП Плясунов Е.В.) указан, как авторизованная точка продаж.

ИП Плясунов осуществляет рекламу своего магазина «Маслодом» (в разделе, аналогичном с деятельностью ООО «Маслодом»: автомасла) в популярной городской поисковой системе «ДубльГИС» с 2015г. (Приложение №4 к настоящей Жалобе), что говорит о том, что ООО «Маслодом» (задолго до регистрации прав на товарный знак) было известно об использовании ИП Плясуновым Е.В. в своей деятельности обозначения «Маслодом».

Между сторонами имеются конкурентные отношения. Стороны осуществляют деятельность на одном товарном рынке. ИП Плясунов Е.В. осуществляет свою деятельность с использованием коммерческого обозначения «Маслодом» на одном товарном рынке с ООО «Маслодом», таким образом, являясь конкурентом данной организации. Одним из видов деятельности ИП Плясунова Е.В. является торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах (код ОКВЭД 47.30), в частности розничная торговля смазочными материалами и охлаждающими жидкостями для автотранспортных средств. Согласно сведениям из ЕГРЮЛ, основными видами деятельности ООО «Маслодом» являются: торговля оптовая моторным топливом (код ОКВЭД 46.71.2), торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах (код ОКВЭД 47.30).

ООО «Маслодом» имеет филиалы в г. Новокузнецке (где осуществляет свою деятельность ИП Плясунов Е.В.), что подтверждается сведениями из ЕГРЮЛ, а также с официального сайта ООО «Маслодом».

Таким образом, ООО «Маслодом», являясь конкурентом, действующим на одном товарном рынке с ИП Плясуновым и, подавая заявку на регистрацию товарного знака «Маслодом», преследовало единственную цель в виде недобросовестной конкуренции, о чем свидетельствует направление в адрес ИП Плясунова Е.В. (сразу после получения прав на товарный знак) требования о прекращении использования товарного знака «Маслодом».

Кроме того, если до даты приоритета товарного знака спорное обозначение использовалось третьими лицами (например, конкурентом, в том числе наравне с последующим правообладателем), регистрация товарного знака могла быть произведена исключительно с целью устранения присутствия третьих лиц на рынке определенного товара. Такая регистрация не соответствует основной функции товарного знака по индивидуализации товаров правообладателя.

27.05.19 ИП Плясунов Е.В. представил дополнения к жалобе, согласно которым 15 мая 2019г. сотрудником ИП Плясунова Е.В. было получено письмо на электронную почту от специалистов справочной информационной системы 2ГИС (г. Новосибирск).

В данном письме говорилось, что специалисты справочной информационной системы 2ГИС (г. Новосибирск) 6 мая 2019г. получили (на электронную почту) обращение от юриста ООО «Маслодом», в котором указано о якобы нарушении прав на товарный знак и содержится требование принять меры и удалить страницы нарушителей (то есть ИП Плясунова Е.В., по мнению ООО «Маслодом»).

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ООО «Маслодом» представило следующие пояснения (вх. № 7331 от 31.07.19).

ООО «Маслодом» осуществляет деятельность на территории Новосибирской области и Сибирского Федерального округа, а также в городе Новокузнецке, по реализации моторного масла, смазочных материалов и охлаждающих жидкостей для автотранспортных средств.

В 2018 г. ООО «Маслодом» было принято решение зарегистрировать обозначение «Маслодом» в качестве товарного знака для использования в своей предпринимательской деятельности. Между ООО «Маслодом» и ООО «А Студия» был заключен договор на оказание услуг по регистрации товарного знака.

07 февраля 2018 г. (дата приоритета) была подана заявка, 10 октября 2018 г. Роспатентом принято решение о регистрации обозначения «Маслодом» в качестве товарного знака, а 29 ноября 2018 г. выдано свидетельство на товарный знак № 684848.

Таким образом, свидетельство на товарный знак № 684848 является подтверждением регистрации обозначения «Маслодом» в качестве товарного знака за его правообладателем ООО «Маслодом».

ООО «Маслодом» 07 ноября 2018 г. была направлена претензия (исх. № 72) в адрес ИП Плясунова Е.В. с требованием о прекращении использования в своей предпринимательской деятельности обозначения «Маслодом», являющегося сходным до степени смешения с товарным знаком и коммерческим обозначением, правообладателем которых является ООО «Маслодом», в связи со следующими обстоятельствами.

ООО «Маслодом» зарегистрировано в качестве юридического лица в 2006 г.. То есть, с даты регистрации юридического лица 08 февраля 2006 г. ООО «Маслодом» приобрело и обладает исключительным правом на фирменное наименование, в том числе на его часть «Маслодом».

С 2006 г. ООО «Маслодом» осуществляет предпринимательскую деятельность по оптовой и розничной торговле смазочными материалами под обозначением «Маслодом». На протяжении длительного времени является официальным дистрибьютором смазочных материалов «Шелл» на территории СФО и входит в тройку крупнейших дистрибьюторов России.

Согласно содержащимся в ЕГРЮЛ сведениям ООО Маслодом» осуществляет следующие виды деятельности:

- основной: торговля оптовая моторным топливом, включая авиационный бензин;
- дополнительные: торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами, торговля оптовая неспециализированная, торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах, торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах, деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам, консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления, исследование конъюнктуры рынка (приложение № 15).

Кроме этого, ООО «Маслодом» с начала осуществления предпринимательской деятельности использует наименование юридического лица «Маслодом» для индивидуализации своих торговых точек «Маслодом». В связи с чем, у ООО «Маслодом» возникло и непрерывно действует самостоятельное право на коммерческое обозначение «Маслодом» в отношении своих торговых предприятий.

Таким образом, обладая правом на фирменное наименование и коммерческое обозначение с 2006 г., и правом на товарный знак с 2018 г. ООО «Маслодом», в соответствии с законом, вправе запрещать их использование любым иным третьим лицам, занимающимся аналогичной деятельностью.

ИП Плясунов Е.В. зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя лишь в 2009 г., то есть на 3 (три) года позднее, чем ООО «Маслодом». Следовательно, он не мог не знать об использовании обозначения «Маслодом» иным лицом, занимающимся предпринимательской деятельностью по оптовой и розничной торговле смазочными материалами на территории СФО.

На основании изложенного, Общество полагает, что в его действиях отсутствуют признаки нарушения антимонопольного законодательства.

Рассмотрев представленные материалы, Новосибирское УФАС России отмечает следующее.

В силу п. 7 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Согласно п. 5 ст. 4 Закона «О защите конкуренции», хозяйствующий субъект - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

Согласно представленным документам, ООО «Маслодом» и ИП Плясунов Е.В. осуществляют деятельность на

одном товарном рынке, следовательно, являются конкурентами.

Согласно п.9 ст.4 Закона «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция - это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации, признаются недобросовестной конкуренцией.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.4 Федерального закона «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг.

Согласно представленным сведениям Плясунов Е.В. зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя с 2009 года. При этом, с 2009 года ИП Плясунов использует обозначение «Маслодом» как коммерческое наименование своего магазина, что подтверждается копией характеристики торговой точки магазин «Маслодом» №2003 от 08.06.2009г., выданной начальником отдела торговли и развития предпринимательства Администрации Куйбышевского района г. Новокузнецка.

В соответствии с Бланком заказа от 11.02.2015г, ИП Плясунов Е.В. размещает справочно-информационную, а также рекламную информацию о своем магазине «Маслодом» в электронном справочнике «2ГИС».

Таким образом, ИП Плясунов Е.В. длительное время использует в своей предпринимательской деятельности обозначение «Маслодом». Кроме того, до момента регистрации товарного знака «Маслодом», ООО «Маслодом» не имело претензий к ИП Плясунову Е.В. по факту использования в предпринимательской деятельности обозначения, схожего с фирменным наименованием Общества. И только после регистрации обозначения в качестве товарного знака, Общество предъявило претензию заявителю, а также ряду сторонних компаний, в том числе ООО «ДубльГИС» с требованием удалить данные о магазине заявителя «Маслодом». Из чего можно сделать вывод, что целью регистрации обозначения «Маслодом» являлось не стремление Общества защитить свои права на данное обозначение, а создание негативных последствий для конкурента.

В соответствии с представленными материалами, ООО «Маслодом» при регистрации товарного знака по свидетельству № 684848, знало о том, что данное обозначение уже используется, в том числе, ИП Плясуновым Е.В. в предпринимательской деятельности.

Исходя из изложенного, ООО «Маслодом» знало или должно было знать о том, что третьи лица (третье лицо) на момент подачи заявки на регистрацию обозначения в качестве товарного знака законно использовали соответствующее обозначение для индивидуализации производимых ими товаров или оказываемых услуг без регистрации в качестве товарного знака, а также то, что такое обозначение приобрело известность среди потребителей.

Таким образом, из материалов дела следует, что приобретая исключительное право на товарный знак, ООО «Маслодом» имело намерение создать иным хозяйствующим субъектам препятствия в осуществлении предпринимательской деятельности.

Исходя из вышеизложенного, действия ООО «Маслодом» по приобретению товарного знака формально осуществлялись в соответствии с требованиями закона, но, тем не менее, противоречат требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, поскольку ООО «Маслодом» получило свидетельство на товарный знак, которое до даты подачи заявки на регистрацию указанного товарного знака и его приобретения, уже использовалось при осуществлении предпринимательской деятельности на товарном рынке Российской Федерации.

Следовательно, в действиях ООО «Маслодом» усматриваются признаки нарушения ч.1 ст. 14.4 Федерального закона «О защите конкуренции», выразившиеся в регистрации товарного знака (знака обслуживания) № 684848.

В соответствии с п. 1 ч. 9 ст. 44 Федерального закона «О защите конкуренции», антимонопольный орган принимает решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства.

Руководствуясь частью 6 статьи 44 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 054/01/14.4-1554/2019 к рассмотрению на «20» сентября 2019г. в 10:00 часов по адресу: Кирова 3, кабинет 1007.
2. Привлечь к участию в рассмотрении дела 054/01/14.4-1554/2019 в качестве ответчика: ООО «Маслодом» (630099, город Новосибирск, улица Семьи Шамшиных, дом 4, квартира 61, ОГРН: 1065406044824, Дата

присвоения ОГРН: 08.02.2006, ИНН: 5406341307).

3. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 054/01/14.4-1554/2019 в качестве заявителя: ИП Плясунова Е.В. (ИНН 421502700690)

4. ООО "Маслодом" представить в срок до «17» сентября 2019 г. в Новосибирское УФАС России:

- письменные пояснения о договорных и иных взаимоотношениях между ИП Плясуновым Е.В. и ООО «Маслодом»;
- письменные пояснения по факту отсутствия претензий к ИП Плясунову Е.В. до момента регистрации обозначения «Маслодом» в качестве товарного знака;
- отзыв на данное определение.

5. ИП Плясунову Е.В. представить в срок до «17» сентября 2019 г. в Новосибирское УФАС России:

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.