

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 57-08/15

28 августа 2015 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о размещении рекламы, по адресу: г. Челябинск, пересечение ул. 40 лет Победы и пр. Победы, трамвайная остановка в сторону следования ул. Чичерина («из центра»), развлекательных услуг ресторана «Максимилианс», в которой использованы оскорбительные образы (изображения), содержащей признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

На рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Челябинск, пересечение ул. 40 лет Победы и пр. Победы, трамвайная остановка в сторону следования ул. Чичерина («из центра») размещалась рекламная информация развлекательных услуг ресторана «Максимилианс» с использованием образов исполнителей группы «Quest Pistols». В рекламе присутствует изображение символа, схожего до степени смешения с символом организации, деятельность которой запрещена Международным военным трибуналом.

В соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование оскорбительных образов.

Статья 6 Федерального закона "Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 - 1945 годов" устанавливает, что в Российской Федерации запрещается использование в любой форме нацистской символики как оскорбляющей многонациональный народ и память о понесенных в Великой Отечественной войне жертвах.

В соответствии с определением Конституционного суда Российской Федерации от 17.02.2015 № 245-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Алехина Сергея Николаевича на нарушение его конституционных прав положениями пункта 1 статьи 1 Федерального Закона "О противодействии экстремистской деятельности" демонстрация нацистской атрибутики (символики), и схожих с ними до степени смешения атрибутики (символики) может оскорблять чувства граждан, чьи родственники погибли в Великой Отечественной войне.

Использование в рекламе ресторана «Максимилианс» изображения символа, схожего до степени смешения с нацистской атрибутикой (символикой) может

оскорблять чувства граждан, чьи родственники погибли в Великой Отечественной войне, что содержит признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя за нарушение требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателями указанной рекламы следует признать <...>. как лицо, с которым был заключен договор аренды от 01 июня 2015 года № 21/15 с ООО «Элит СТ 74» указанной рекламной конструкции, и которое определило содержание данной рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 57-08/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 57-08/15 к рассмотрению на **23 сентября 2015 года в 11:00 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ИП <...>.

4. **И П <...>. в срок до 21 сентября 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

4.1. Письменные пояснения о лице (фамилия имя отчество физического (должностного) лица с указанием должности или наименование с организационной правовой формой, местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты юридического лица), предоставившем (использовавшем) материалы с образами музыкальных исполнителей группы «Quest Pistols» для производства рекламы ресторана «Максимилианс», размещенной по адресу: г. Челябинск, пересечение ул. 40 лет Победы и пр. Победы, трамвайная остановка в сторону следования ул. Чичерина («из центра»);

4.2. Письменные пояснения об источнике информации, который был использован для производства рекламы развлекательных услуг ресторана «Максимилианс» с использованием образов музыкальных исполнителей, гастрولي которых проходили в городе Челябинске 18 июня 2015 года, размещенной по адресу: г. Челябинск, пересечение ул. 40 лет Победы и пр. Победы, трамвайная остановка в сторону следования ул. Чичерина («из центра») (например изображения из информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с указанием конкретного интернет-ресурса, сайта, макет рекламной информации, представленный в

рамках исполнения договора от 10 июня 2015 года № 2015/06/10 об участии в концерте группы «Quest Pistols», иные источники).

Все запрошенные документы **необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.**

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей ИП <...>, их полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.