

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 71-08/2016

21 октября 2016 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы по факту распространения рекламы 15 сентября 2016 года в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/im?peers=2353878_c11&sel=52704094&w=wall-54793836_848337 рекламы развлекательных мероприятий клуба «Тайные желания»,

УСТАНОВИЛ:

На странице группы «Подслушано (Магнитогорск)» социальной сети «ВКонтакте» 13 сентября 2016 года размещены сведения: «Закрытый частный секс клуб «Тайные желания» представляет. Вспоминаем школьные годы...вечеринка «Плохая училка»...».

В рекламе содержатся непристойные образы и выражения в отношении пола и социальной категории, поскольку для общепринятых общественных отношений (социума) не является нормой открытая демонстрация женских образов в нижнем белье в совокупности с использованием соответствующих выражений в отношении лиц, осуществляющих трудовую деятельность по специальности «педагогическая деятельность» с целью привлечения внимания к мероприятиям, участие в которых большинство потребителей (граждан) с определенными нравственными устоями и воспитанием не принимают.

Данная реклама была рассмотрена 04 октября 2016 года на Экспертном совете при Челябинском УФАС России (далее – Экспертный совет). Перед экспертами поставлен вопрос: «Содержит ли реклама развлекательных мероприятий ночного клуба «Тайные желания» непристойные образы и выражения? Согласно протоколу № 1 заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе от 04 октября 2016 года в голосовании приняло участие 16 человек, из них 13 проголосовали за то, что в рекламе присутствуют непристойные сравнения и образы, 3- против.

С учетом изложенного, реклама клуба «Тайные желания», размещенная в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Подслушано (Магнитогорске)» на странице https://vk.com/im?peers=2353878_c11&sel=52704094&w=wall-54793836_848337

содержит признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламоатель.

В силу пункта 5 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» рекламоатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

По сведениям ООО «Т2 Мобайл» на запрос Челябинского УФАС России указанные в рекламе телефонный номер <...> (951) <...> закреплен за физическим лицом <...> (г. Магнитогорск).

Рекламоателем рекламы надлежит признать гр. <...> в интересах которого распространялась реклама с указанием принадлежащего ему телефонного номера 8 (951) 44-999-1.

Согласно письму ООО «В контакте» вх. № 14103 от 11.10.2016 Интернет-страница по адресу https://vk.com/im?peers=2353878_c11&sel=52704094&w=wall-54793836_848337 является записью на стене сообщества <https://vk.com/vkmgn>. В руководстве сообщества состоит один пользователь – Рашников В., он же является автором публикации https://vk.com/im?peers=2353878_c11&sel=52704094&w=wall-54793836_848337. Интернет-страница https://vk.com/id_swing_paty_mgn является персональной страницей пользователя – <...>

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 71-08/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 71-08/2016 к рассмотрению на **15 ноября 2016 года в 16 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: гр. <...> (_____);

Заинтересованные лица:

Рашников В. (_____);

Брэннер Е. (_____).

4. гр. <...> до 11 ноября 2016 года представить в Челябинское УФАС России:

4.1) письменные сведения о лице, разместившем 15 сентября 2016 года в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/im?peers=2353878_c11&sel=52704094&w=wall-54793836_848337 рекламу развлекательных мероприятий клуба «Тайные желания» с указанием телефонного номера 8-951-44-9999-1, абонентом которого является гр. <...>

(фамилия, имя, отчество или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный телефон, адрес электронной почты).

4.2) материалы об изготовлении и размещении рекламы развлекательных мероприятий клуба «Тайные желания» со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями (договор, соглашение и т.д.) либо письменные пояснения об их отсутствии;

4.3) письменные объяснения об основаниях размещения 15 сентября 2016 года в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/im?peers=2353878_c11&sel=52704094&w=wall-54793836_848337 рекламы развлекательных мероприятий клуба «Тайные желания», в которой присутствуют непристойные образы и сравнения в отношении пола и социальной категории при условии, что в соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование непристойных образов и сравнений;

4.4) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. Рашникову В. в срок до 11 ноября 2016 года представить в Челябинское УФАС России:

5.1) письменные объяснения об основаниях размещения 15 сентября 2016 года в социальной сети «ВКонтакте» на https://vk.com/im?peers=2353878_c11&sel=52704094&w=wall-54793836_848337 рекламы развлекательных мероприятий клуба «Тайные желания» с указанием контактного телефонного номера 8-951-44-9999-1, абонентом которого является гр. <...> и страницы https://vk.com/id_swing_paty_mgn пользователя <...>;

5.2) письменные объяснения об основаниях размещения 15 сентября 2016 года в социальной сети «ВКонтакте» на https://vk.com/im?peers=2353878_c11&sel=52704094&w=wall-54793836_848337 рекламы развлекательных мероприятий клуба «Тайные желания» в которой присутствуют непристойные образы и сравнения в отношении пола и социальной категории при условии, что в соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование непристойных образов и сравнений;

5.3) Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

6. <...> в срок до 11 ноября 2016 года представить в Челябинское УФАС России:

6.1) письменные объяснения об основаниях размещения 15 сентября 2016 года в социальной сети «ВКонтакте» на https://vk.com/im?peers=2353878_c11&sel=52704094&w=wall-54793836_848337 рекламы развлекательных мероприятий клуба «Тайные желания» с указанием страницы https://vk.com/id_swing_paty_mgn пользователя Брэннер Е.

В случае отсутствия запрошенных документов и сведений представить письменные объяснения с указанием причин их отсутствия.

Все запрашиваемые документы должны быть представлены в надлежащем образе заверенных копиях, с описью и сопроводительным письмом.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц, полномочия представителей должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.