

резюлютивная часть оглашена 02 ноября 2010г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 03 ноября 2010г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-184Р, возбужденное в отношении ООО «Газета Успех-каждому», ООО «Формат», ИП <...> и ООО «Новая типография – Пермь», по факту распространения в рекламно-информационном еженедельнике «Успех-каждому» № 23 (178) от 14-20 июня 2010 года и № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года рекламных сообщений с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в присутствии:

представителя ООО «Газета Успех-каждому» <...> по доверенности б/н от 23.08.2010 г.,

представителя ООО «Новая типография – Пермь» <...> по доверенности б/н от 01.11.2010г.,

в отсутствии:

ИП <...>, уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605131105769 от 22.10.2010 г.), представителей ООО «Формат», уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605131105752 от 18.10.2010 г.),

УСТАНОВИЛА:

В ходе контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) было установлено, что в рекламно-информационном еженедельнике «Успех-каждому» № 23 (178) от 14-20 июня 2010 года и № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года осуществлялось распространение следующей рекламы:

-«МЕБЕЛЬ по низким ценам фабричная. Каждому покупателю – подарок! Заключение договора и оплата на дому. Выезд дизайнера и замерщика бесплатно. Т.: 78-13-97, 8-912-854-5791 Рассрочка платежа. Кредит» с изображением мебели и указанием ее цены (страница 2 указанных номеров газеты «Успех-каждому»);

-«Европейские окна. Скидка на кредит до 35% срок изготовления от 5 дней рассрочка до 6 месяцев. Пвх-окна, двери AL балконы, лоджии с обшивкой и крышей (под ключ) входные группы стальные двери рольставни, жалюзи натяжные потолки Кредит без первоначального взноса т.: 67-93-67, 539-509, 55-15-05 ул.

Гагарина, 496, 2 этаж (ТЦ «Московский») Лиц. ЦБ РФ № 1792 от 15.02.06г.» (страница 10 в № 23 (178) от 14-20 июня 2010 года и страница 8 в № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года газеты «Успех-каждому»).

Также в № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года газеты «Успех-каждому» было размещено следующее рекламное сообщение: «Хакер Советская, 7 тел. 51-32-52 Лучшие ноутбуки по доступным ценам! IT Land Ворошилова 1, Тел.: 46-55-63 Модернизация компьютеров! В наличии и под заказ только новые комплектующие известных фирм-производителей ASUS, MSI, Gigabyte, Invin Скидки! Кредит!» с изображением компьютеров, указанием их характеристик и цены, а также указанием, что возможно изменение конфигурации, цена указана за системный блок» (страница 20 газеты «Успех каждому» № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года). При этом, в вышеуказанных рекламных сообщениях, содержащих информацию о кредите, отсутствовало наименование лица, предоставляющего данный кредит.

13.07.2010г. на запрос Удмуртского УФАС России исх.№ СЮ01-17-04/4840 от 29.06.2010г. учредитель и издатель рекламно-информационного еженедельника «Успех-каждому» - ООО «Газета Успех – каждому» письмом вх.№ 7256 представило в Удмуртское УФАС России следующие документы: копию Доверенности б/н от 11.05.2010г.; копию Договора № ГУК0000150 на размещение рекламы от 14.01.2010г.; копию Акта № 5846 от 16.06.2010г.; копию заказа № 9 от 28.05.2010г. к Договору № 150 от 14.01.2010г.; копию Приложения № 2 в виде согласованного макета рекламы «Европейские окна...»; копию Договора № ГУК0010121 на размещение рекламы от 20.05.2010г.; копию Акта № 5662 от 16.06.2010г.; копию заказа № 1 от 19.05.2010г. к Договору № 10121 от 20.05.2010г.; копию Приложения № 2 в виде согласованного макета рекламы: «МЕБЕЛЬ по низким ценам фабричная...»; копию Договора о выполнении работ и оказании услуг по выпуску газеты «Успех каждому» № 7/НТП-10 от 12.01.2010г.

На повторный запрос Удмуртского УФАС России № СЮ01-17-04/5849 от 04.08.2010г. ООО «Газета Успех – каждому» письмом вх.№ 8810 от 19.08.2010г. представило следующие документы: копию Свидетельства о государственной регистрации юридического лица серия <...> копию Свидетельства о постановке на учет Российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серия <...> копию свидетельства о регистрации СМИ регистрационный номер ПИ № ТУ 18-0118 от 11.01.2010г.; копию Решения учредителя о создании ООО «Газета Успех – каждому» от 11.12.2009г.; копию Свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя серия <...> копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации серия <...> копию Договора № ГУК0000132 на размещение рекламы от 13.01.2010г.; копию заказа № 8 от 01.06.2010г. к Договору № 132 от 13.01.2010г.; копию Приложения № 2 к Договору № 132 на размещение рекламы от 13.01.2010г. в виде согласованного макета рекламы «Хакер Советская, 7 тел. 51-32-52 ...»; копию Акта № 6141 от 28.06.2010г.; газеты «Успех каждому» № 27 (182) от 12-18 июля 2010 года и № 25 (180) от 28 июня-04 июля 2010 года; письменные пояснения. Согласно письменным пояснениям ООО «Газета успех – каждому», номер макета и указание лицензии банка на кредит в рекламном модуле «Хакер. Советская, 7 т. 51-32-52», размещенном на странице 20 рекламно-информационного еженедельника «Успех-каждому» № 25 (180) от 28 июня-4 июля 2010г. были срезаны при окончательном формировании полосы. При визуальном осмотре 20 станицы видно, что макет ветеринарной клиники «БИМ» находится выше на 0,5 мм и номер макета и

сноска о периоде проведения акции видны. Макет компьютерной фирмы имеет отклонение от заданной границы, из-за чего и произошел обрез нижнего края. Как указано в пояснениях, возможная причина в перелинковании макета на полосе при сбое доступа до файла верстки и несовпадении позиции макета на полосе до отладки и после. Данный факт стал возможным из-за технической ошибки программы, не зависящей от верстальщика и проследить данную ошибку не было возможности. В еженедельнике № 23 (178) от 14-20 июня 2010г. и в № 27(182) от 12-18 июля 2010г. размещенное объявление соответствует согласованному макету, в котором указано наименование и лицензия банка, предоставляющего кредит.

На запрос Удмуртского УФАС России исх.№ СЮ01-17-04/5876 от 04.08.2010г., направленный в адрес ООО «Формат», которое заключило договор с ООО «Газета Успех – каждому» на размещение в газете «Успех-каждому» рекламы «МЕБЕЛЬ по низким ценам фабричная...», ООО «Формат» письмом вх.№ 8755 от 19.08.2010г. представило в Удмуртское УФАС России следующие документы: копию Устава ООО «Формат», копию Уведомления территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике от 24.03.2010г. с приложением расшифровки кодов ОК ТЭИ, копию Решения № 1 единственного учредителя об учреждении ООО «Формат» от 11.03.2010г., копию Свидетельства о государственной регистрации юридического лица серия <...> копию Свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серия <...> копию Договора № ГУК 0010121 на размещение рекламы от 20.05.2010г., копию Заказа № 1 от 19.05.2010г. к Договору № 10121 от 20.05.2010г., копию Акта № 5662 от 16.06.2010г., копию Договора о сотрудничестве с торговой организацией от 19.05.2010г. с приложением Дополнительных соглашений №№ 1-7 от 19.05.2010г. Также ООО «Формат» в письме указало, что согласованный макет рекламы находится в редакции газеты «Успех-каждому».

Согласно представленным ООО «Газета Успех-каждому» Договорам на размещение рекламы № ГУК0000150 от 14.01.2010г., № ГУК0010121 от 20.05.2010г., № ГУК0000132 от 13.01.2010г., рекламодателем рассматриваемых рекламных сообщений является ООО «Газета Успех-каждому» - учредитель средства массовой информации – газеты «Успех-каждому» (ИНН 1841007581, ОГРН 1091841007323, юридический адрес: 426063, г. Ижевск, ул. Воровского, 172; почтовый адрес: 426067, г. Ижевск, ул. Т. Барамзиной, 30).

В соответствии с Договором № ГУК0010121 от 20.05.2010г. на размещение рекламы рекламодателем рекламы следующего содержания: «МЕБЕЛЬ по низким ценам фабричная. Каждому покупателю – подарок! Заключение договора и оплата на дому. Выезд дизайнера и замерщика бесплатно. Т.: 78-13-97, 8-912-854-5791 Рассрочка платежа. Кредит» с изображением мебели и указанием ее цены – является ООО «Формат» (ИНН 1834051131, ОГРН 1101840001724, юридический и почтовый адрес: 426065, г. Ижевск, ул. Автозаводская, 7).

Исходя из Договора № ГУК0000150 от 14.01.2010г. на размещение рекламы рекламодателем рекламы следующего содержания: «Европейские окна. Скидка на кредит до 35% срок изготовления от 5 дней рассрочка до 6 месяцев. Пвх-окна, двери AL балконы, лоджии с обшивкой и крышей (под ключ) входные группы стальные двери рольставни, жалюзи натяжные потолки Кредит без первоначального взноса т.: 67-93-67, 539-509, 55-15-05 ул. Гагарина, 496, 2 этаж (ТЦ «Московский») Лиц. ЦБ РФ № 1792 от 15.02.06г.» является ИП <...> (ИНН 183471618870, ОГРН 306183224900012, <...>).

В соответствии с Договором № ГУК0000132 от 13.01.2010г. на размещение рекламы рекламодателем рекламы следующего содержания: «Хакер Советская, 7 тел. 51-32-52 Лучшие ноутбуки по доступным ценам! IT Land Ворошилова 1, Тел.: 46-55-63 Модернизация компьютеров! В наличии и под заказ только новые комплектующие известных фирм-производителей ASUS, MSI, Gigabyte, Invin Скидки! Кредит!» с изображением компьютеров, указанием их характеристик и цены, а также указанием, что возможно изменение конфигурации, цена указана за системный блок» является ИП <...> (ИНН 183104004016, ОГРН 309183135000015).

02.09.2010 г. Удмуртским УФАС России по факту распространения данной рекламы было возбуждено дело № СЮ04-03/2010-184Р в отношении ООО «Газета Успех-каждому», ООО «Формат», ИП <...> по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-184Р было назначено на 28 сентября 2010 года.

Во исполнение определения № СЮ04-03/2010-184Р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от 02.09.2010 г. ООО «Газета Успех-каждому» представило следующие документы и информацию: копию доверенности от 23.08.2010 г., копию договора № ГУК0000150 на размещение рекламы от 14.01.2010 г., копию заказа № 9 к договору № 150 от 14.01.2010 г., копии актов № 5846 от 16.06.2010 г., № 6357 от 28.06.2010 г., копию согласованного макета рекламы, копию договора № ГУК0010121 от 20.05.2010 г., копию акта № 6289 от 28.06.2010 г., копию согласованного макета рекламы, копию доверенности от 18.12.2009 г., копию письма ООО «Новая типография – Пермь» исх. № 2197 от 22.09.2010 г., письменные пояснения. Согласно письменным пояснениям ООО «Газета Успех-каждому» между ИП <...> и ООО «Газета Успех-каждому» был заключен договор № ГУК000150 от 14.01.2010 г. на размещение рекламы. В рамках данного договора с рекламодателем был согласован размещенный модуль. Со стороны ООО «Газета Успех-каждому» были соблюдены требования, предъявляемые законодательством к рекламе финансовых услуг, поскольку в рекламе были указаны номер и дата лицензии лица, предоставляющего кредит. Между ИП <...> и ООО «Газета Успех-каждому» был заключен договор № ГУК000132 от 13.01.2010 г. на размещение рекламы. В рамках данного договора с рекламодателем был согласован размещенный модуль. В рекламном модуле, размещенном на странице 20 рекламно-информационного еженедельника «Успех-каждому» № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 г., у макета «Хакер, Советская, 7 т. 51-32-52» срезался номер макета и указание лицензии банка на кредит при окончательном формировании полосы. Изменились границы области макета, вследствие чего, и произошел обрез нижнего края. Возможная причина в перелинковании макета на полосе при сбое доступа до файла верстки и несовпадении позиции макета на полосе до отладки и после. Данный факт стал возможным из-за технической ошибки программы, не зависящей от верстальщика, и проследить данную ошибку не было возможности. В еженедельнике № 23 (178) от 14-20 июня 2010 г. № 27 (182) от 12-18 июля 2010 г. размещенное объявление соответствует согласованному макету, в котором указано наименование и лицензия банка, предоставляющего кредит. ООО «Газета Успех-каждому» был произведен запрос ООО «Новая типография-Пермь», в которой осуществляется печать газеты. Из полученного ответа следует, что «непропечатка номера макета и номера лицензии банка произошла из-за непопадания данного текста в запечатываемую область печатной машины. При этом, в электронном документе (файле в формате .pdf) текст присутствовал, но по причине технической ошибки

программы верстки, которая привела к смещению макета на 5 мм вниз и выход за границы печати - текст не был пропечатан.

ООО «Формат» представило следующие документы и информацию: копию договора купли-продажи мебели № 25 от 19.08.2010 г., копию акта о выполнении услуги по сборке кухни, копию накладной № 25 от 07.09.2010 г., копии квитанции № 2488 от 11.06.2010 г., № 2735 от 25.06.2010 г., копию акта № 6289 от 28.06.2010 г., копию заказа № 3 к договору № 10121 от 20.05.2010 г., письменные пояснения.

На заседании Комиссии 28.09.2010 г. представитель ООО «Газета Успех-каждому» поддержал пояснения, изложенные письменно.

На заседании Комиссии 28.09.2010 г. директор ООО «Формат» поддержал письменные пояснения общества, согласно которым, позвонив в редакцию, менеджер объяснила какие документы и какую информацию нужно предоставить для заключения договора и разработки макета. Вся необходимая информация была предоставлена в установленные сроки. Дизайнеры разработали макет и согласовали его с ООО «Формат». В рекламе указаны телефоны ООО «Формат», цены на момент выхода газеты были именно те, что указаны в газете. Заключение договора и оплата производится до настоящего момента на дому, выезд дизайнера и замерщика – бесплатная услуга. Рассрочка платежа – это дробление общей суммы договора на части без удорожания и дополнительных доплат со стороны заказчика. ООО «Формат» предоставляет рассрочку заказчикам по их желанию от 3 до 18 месяцев, прописывая все оплаты в договоре, исходя из их финансовых возможностей. Подарки каждому заказчику – это, как правило, или мойка из нержавеющей стали или евро-сушка, которая не входит в комплект к фабричным кухням. Кредит предоставляет через «Альфа-банк», с которым на момент выхода рекламы в газете «Успех-каждому» был заключен договор № АП 18010303 от 19.05.2010 г. Но с начала деятельности ООО «Формат», т.е. с 25 марта 2010 г. ни одного кредита в рамках вышеуказанного договора не было предоставлено, так как все заказчики отказываются брать кредит в указанном банке и переплачивать проценты за предоставление кредита или по каким-то иным причинам. О наличии договора между ООО «Формат» и ОАО «Альфа-банк» было сообщено менеджеру газеты, который приезжал к директору ООО «Формат» с согласованным макетом и за оплатой рекламных услуг.

На заседание Комиссии 28 сентября 2010 года ИП <...>, уведомленная надлежащим образом о дате, времени и месте заседания Комиссии (уведомление о вручении № 42605130103001 от 08.09.2010 г.), не явилась.

В связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, а также в связи с необходимостью привлечения для участия в деле в качестве лица, в действиях которого имеются признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – ООО «Новая типография – Пермь», определением от 28.09.2010г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-184Р было отложено и назначено на 02 ноября 2010 года в 09-30 часов. У лиц, участвующих в деле, были запрошены необходимые документы и сведения.

01.10.2010 г. в Удмуртское УФАС России от ИП <...> поступили следующие документы и информация: копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве ИП серия <...> копия свидетельства о внесении

записи в ЕГРИП серия <...> копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе серия <...> копия выписки из ЕГРИП № 978 от 22.06.2010 г., информация о перечне услуг, оказываемых ИП <...>, копия договора № ГУК0000150 на размещение рекламы от 14.01.2010 г., копия заказа № 9 к договору, копии актов № 5846 от 16.06.2010 г., № 6357 от 28.06.2010 г., копия макета рекламы, копия соглашения № 09/03-07И от 22.03.2007 г., копия лицензии на осуществление банковских операций № 1792. Также ИП <...> пояснила, что документы не были представлены в Удмуртское УФАС России в срок до 23.09.2010 г. в связи с отсутствием ИП <...> в данный период в г. Ижевске.

Кроме того, 28.10.2010г. ИП <...> представила в Удмуртское УФАС России письмо вх.№ 11438 с приложением следующих документов: копии Договора купли-продажи № 1341 от 15.06.2010г.; копии Договора купли-продажи № 1352 от 24.06.2010г. копии Договора купли-продажи № 1355 от 28.06.2010г.; письменных пояснений.

Согласно письменным пояснениям ИП <...>, в рекламно-информационном еженедельнике «Успех-каждому» предприниматель размещает рекламные сообщения с 2006 года. При заключении договора о сотрудничестве между ИП <...> и ООО «Успех-каждому» требовались следующие документы: ОГРН, ИНН, юридический и фактический адрес ИП <...>, а также наименование и номер лицензии банка, предоставляющего кредит покупателям, обратившимся к ИП <...>. Так как весь пакет документов был передан в ООО «Успех-каждому», ИП <...> не могла предвидеть каких-либо ошибок и халатности со стороны ООО «Успех-каждому». При отслеживании выходов рекламного сообщения в еженедельнике «Успех-каждому» в предыдущих номерах, информация всегда размещалась в полном объеме, а в № 23 (178) от 14-20 июня 2010 года не могла увидеть каких-либо ошибок и опечаток типографии, в связи с выездом за пределы Удмуртской Республики, поэтому не отреагировала с претензией. Исходя из пояснений, ИП <...> считает, что с ее стороны каких-либо неправомерных действий не было, так как ООО «Успех-каждому» владело необходимой информацией для выхода рекламного сообщения ИП <...> в рекламно-информационном еженедельнике «Успех-каждому».

28.10.2010г. ООО «Газета Успех - каждому» представило в Удмуртское УФАС России письменные пояснения с приложением распечатанного оригинал-макета газеты «Успех-каждому» № 25 (180) 28 июня-4 июля 2010г.

В пояснениях ООО «Газета Успех - каждому» указало, что выкладка оригинал-макета полос каждого выпуска газеты для печати в соответствии с условиями договора производится на сервере FTP-сервис ООО «Новая типография – Пермь». Каких-либо письменных данных, подтверждающих выкладку на сервер, у Общества не имеется, и в связи с особенностями передачи таких данных не остается, поэтому представить запрашиваемую информацию Общество не имеет возможности. В соответствии с запросом Удмуртского УФАС России ООО «Газета Успех - каждому» может предоставить только имеющийся у Общества распечатанный на бумаге электронный вариант, выложенного на FTP-сервис ООО «Новая типография – Пермь» тиража газеты № 25 (180).

01.11.2010г. в Удмуртское УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Новая типография – Пермь» с приложением следующих документов: копии Договора о выполнении работ и оказании услуг по выпуску газеты «Успех каждому» № 7/НТП-10 от 12.01.2010г. с Приложениями №№ 1-8, 8.2, 8.3, 9 и Дополнительным соглашением к данному договору от мая 2010 года; копии письма ООО «Газета Успех-каждому»; копии протокола заседания Наблюдательного совета от

25.08.2010г.; копии Свидетельства о государственной регистрации юридического лица серия <...> копии Устава ООО «Новая типография – Пермь»; копий Счетов на оплату № 1183 от 24.06.2010г. и № 1091 от 10.06.2010г.; копий Счет-фактур № 1414 от 28.06.2010г. и № 1317 от 14.06.2010г.; копий Актов № 1414 от 28.06.2010г. и № 1317 от 14.06.2010г.; копий писем ООО «Газета Успех - каждому» от 10.06.2010г. и от 24.06.2010г.; копий Платежных поручений № 00193 от 10.06.2010г., № 00202 от 15.06.2010г., № 00218 от 24.06.2010г.; № 00226 от 28.06.2010г. Согласно пояснениям ООО «Новая типография – Пермь», 12.01.2010 г. между ООО «Новая типография - Пермь» и ООО «Газета «Успех каждому» был заключен договор о выполнении работ и оказании услуг по выпуску газеты «Успех - каждому» № 7/НТП-10. Согласно п. 1.1 указанного договора Исполнитель (ООО «Новая типография - Пермь») обязалось по поручению Заказчика (ООО «Газета Успех каждому») осуществлять производство тиражей газеты «Успех-каждому». Номера 23 (178) от 12-20 июня 2010 года и № 25 (180) от 28 июня - 4 июля 2010 года были отпечатаны в ООО «Новая типография - Пермь» на основании заявок от 10.06.2010 г. и 24.06.2010 г. соответственно. ООО «Новая типография - Пермь», являясь Исполнителем по договору, обязано отпечатать тираж газеты «Успех каждому». Исполнитель согласно указанному договору не несет ответственность за содержание присылаемых ему материалов. В компетенцию Исполнителя входит прием файлов полос издания от Заказчика, непосредственно печать и передача тиражей газеты «Успех - каждому» представителю Заказчика. Дальнейшее распоряжение тиражом газеты не контролируется Исполнителем, Заказчик поступает с принадлежащим ему тиражом по своему усмотрению. Исходя из пояснений, ООО «Новая типография - Пермь» не занимается ни распространением, ни размещением, ни производством рекламы. Рекламные модули поступают в ООО «Новая типография - Пермь» в готовом, сверстанном виде и на наличие ошибок и несоответствий не проверяются.

Также в пояснениях ООО «Новая типография - Пермь» указано, что отсутствие в рассматриваемых рекламных модулях наименования лиц, предоставляющих указанный в рекламе кредит, не имеет состава административного правонарушения. Часть 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» устанавливает, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество). Указанные рекламные объявления не содержат рекламы ни финансовых, ни банковских, ни страховых услуг. Приведенные выше объявления рекламируют лишь товары — мебель, окна, компьютеры и т. д., и условия их оплаты при покупке. В банковском законодательстве РФ нет понятия «банковская услуга», однако в Федеральном законе от 02.12.1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» существует понятие «банковская операция». В этом же законе приведен исчерпывающий перечень признаков, присущих данному понятию. Нормы, приведенные в ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», не содержат признаков банковских операций.

Кроме того, в пояснениях отмечено, что ООО «Новая типография - Пермь», являясь полиграфическим комплексом, обслуживает еженедельно значительное количество заказчиков, т.е. ежедневно в типографию приходит огромное количество материалов, которые необходимо. Из-за большого объема информации, которая впоследствии появится у заказчика в напечатанном виде, специалисты ООО «Новая типография - Пермь» не имеют ни физической, ни технической возможности проверять каждый рекламный модуль в каждом конкретном издании. Также это не предусмотрено ни в одном договоре на

оказание услуг по печати газет. Согласно п. 6.5 определения от 28 сентября 2010 г. Удмуртское УФАС России определило предоставить информацию о том, в каком виде в ООО «Новая типография - Пермь» поступили макеты указанных выше рекламных сообщений с распечаткой с электронной почты. Макеты поступают в ООО «Новая типография — Пермь» по FTP-серверу в файлах в формате pdf. По электронной почте файлы в ООО «Новая типография - Пермь» не приходят. Принимая во внимание тот факт, что определение Удмуртского УФАС России от 28 сентября 2010 г. поступило в адрес ООО «Новая типография - Пермь» лишь 14.10 2010 г., учитывая особенности FTP-соединения, а также то, что указанные рекламные модули поступили в ООО «Новая типография - Пермь» значительное время назад, Общество не может предоставить информацию в виде распечаток в указанный в определении срок.

Учитывая вышеизложенное, а также руководствуясь ч. 8 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», где указано, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине, ООО «Новая типография — Пермь» полагает, что в действиях данного Общества отсутствуют признаки нарушения законодательства в сфере рекламы.

На состоявшемся 02.11.2010г. заседании Комиссии представитель ООО «Новая типография – Пермь» <...> поддержал доводы, ранее изложенные в письменных пояснениях Общества, дополнительно пояснив, что макеты рекламных сообщений поступают в Общество по FTP-серверу в файлах в формате pdf. По электронной почте файлы в ООО «Новая типография – Пермь» не приходят. Предоставить распечатки ООО «Новая типография – Пермь» не может, так как прошел достаточно длительный срок с момента поступления рассматриваемых рекламных модулей в ООО «Новая типография – Пермь».

Также представитель ООО «Новая типография – Пермь» пояснил, что в адрес Общества ООО «Газета Успех-каждому» направило письмо, в котором просило дать ответ, возможна ли непропечатка части информации по техническим причинам. На данное письмо ООО «Новая типография – Пермь» указало, что такая ситуация возможна, но Обществом не было указано, что именно по данной причине в рекламном модуле «Хакер», размещенном в № 25 газеты «Успех-каждому» от 28 июня-04 июля 2010г., отсутствовало наименование лица, предоставляющего кредит.

Кроме того, представителем ООО «Новая типография - Пермь» была представлена распечатка письма с электронной почты Общества, где, в частности, указана просьба подтвердить письмо, с которым редакция защищается перед антимонопольным комитетом (с приложением письма и вышедшей неверно рекламой). Представитель ООО «Новая типография - Пермь» пояснил, что данное письмо поступило от ООО «Газета Успех-каждому», при этом, приложенная к письму ненадлежащая реклама, располагается на одном уровне с рядом находящимся рекламным модулем ветеринарной клиники «БИМ», что свидетельствует об отсутствии каких-либо дополнительных строк в рассматриваемом рекламном модуле.

Представитель ООО «Газета Успех-каждому<...> относительно рекламы ИП <...> «Европейские окна...», размещенной в № 23 газеты от 14-20 июня 2010 г. и № 25 от 28 июня-4 июля 2010г., пояснила, что данная реклама является надлежащей, поскольку в рекламном модуле была указана лицензия банка, предоставляющего

кредит. Также представитель ООО «Газета Успех-каждому» пояснила, что в Обществе предусмотрена предварительная распечатка оригинал-макета газеты «Успех каждому». Такой оригинал-макет газеты № 25 (180) был представлен в Удмуртское УФАС России. В нем рассматриваемая реклама «Хакер» содержит наименование лица, предоставляющего кредит, указанный в рассматриваемой рекламе. Данное нарушение произошло по технической ошибке, что подтверждается письмом ООО «Новая типография - Пермь» исх.№ 2197 от 22.09.2010г., в связи с чем вина ООО «Газета Успех-каждому» в распространении ненадлежащей рекламы магазина «Хакер» в газете «Успех-каждому» № 25 от 28 июня-04 июля 2010г. отсутствует.

Относительно представленного представителем ООО «Новая типография - Пермь» электронного письма представитель ООО «Газета Успех-каждому» пояснила, что такое письмо видит впервые, при этом, из письма не следует, что ООО «Газета Успех-каждому» является его отправителем, такое письмо Общество в адрес типографии не направляло.

Выслушав пояснения лиц, участвующих в деле, изучив материалы дела № СЮ04-03/2010-184Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

В газете «Успех-каждому» № 23 (178) от 14-20 июня 2010 года и № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года осуществлялось распространение следующей рекламы:

-«МЕБЕЛЬ по низким ценам фабричная. Каждому покупателю – подарок! Заключение договора и оплата на дому. Выезд дизайнера и замерщика бесплатно. Т.: 78-13-97, 8-912-854-5791 Рассрочка платежа. Кредит» с изображением мебели и указанием ее цены (страница 2 указанных номеров газеты «Успех-каждому»);

-«Европейские окна. Скидка на кредит до 35% срок изготовления от 5 дней рассрочка до 6 месяцев. ПВХ-окна, двери AL балконы, лоджии с обшивкой и крышей (под ключ) входные группы стальные двери рольставни, жалюзи натяжные потолки Кредит без первоначального взноса т.: 67-93-67, 539-509, 55-15-05 ул. Гагарина, 496, 2 этаж (ТЦ «Московский») Лиц. ЦБ РФ № 1792 от 15.02.06г.» (страница 10 в № 23 (178) от 14-20 июня 2010 года и страница 8 в № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года газеты «Успех-каждому»).

Также в № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года газеты «Успех-каждому» было размещено следующее рекламное сообщение: «Хакер Советская, 7 тел. 51-32-52 Лучшие ноутбуки по доступным ценам! IT Land Ворошилова 1, Тел.: 46-55-63 Модернизация компьютеров! В наличии и под заказ только новые комплектующие известных фирм-производителей ASUS, MSI, Gigabyte, Invin Скидки! Кредит!» с изображением компьютеров, указанием их характеристик и цены, а также указанием, что возможно изменение конфигурации, цена указана за системный блок» (страница 20 газеты «Успех каждому» № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года). При этом, в вышеуказанных рекламных сообщениях, содержащих информацию о кредите, отсутствовало указание на лицо, предоставляющее данный кредит.

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рекламные сообщения следующего содержания: «МЕБЕЛЬ по низким ценам фабричная...», «Европейские окна. Скидка на кредит до 35% срок изготовления от 5 дней рассрочка до 6 месяцев...», размещенные в № 23 (178) от 14-20 июня 2010 года и № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года газеты «Успех-каждому», а также реклама «Хакер Советская, 7 тел. 51-32-52 Лучшие ноутбуки по доступным ценам! ...», размещенная в № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года газеты «Успех-каждому», адресованы неопределённому кругу лиц – потенциальным читателям газеты и направлены на формирование и поддержание интереса к конкретной организации и оказываемым ей услугам, поскольку в рассматриваемом тексте содержится информация, которая направлена на привлечение внимания читателей к объектам рекламирования.

При этом, объектом рекламирования рассматриваемых рекламных сообщений являются как сами услуги по продаже мебели, окон, дверей, рольставен, жалюзи, натяжных потолков, компьютеров, оказываемых ИП <...>, ООО «Формат», ИП <...>, так и кредит как финансовая услуга, оказываемая в соответствии со статьей 819 Гражданского Кодекса Российской Федерации банком или иной финансовой организацией, действующей на основании соответствующей лицензии.

На основании вышеизложенного, Комиссией Удмуртского УФАС России отклоняется довод ООО «Новая типография - Пермь», что рассматриваемые рекламные сообщения не содержат рекламы ни финансовых, ни банковских, ни страховых услуг.

Реклама «МЕБЕЛЬ по низким ценам фабричная...» была размещена в газете «Успех-каждому» № 23 (178) от 14-20 июня 2010 года и № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года на основании Договора № ГУК0010121 от 20.05.2010г. на размещение рекламы, заключенного между ООО «Газета Успех-каждому» (ИНН 1841007581, ОГРН 1091841007323, юридический адрес: 426063, г.Ижевск, ул. Воровского, 172; почтовый адрес: 426067, г.Ижевск, ул. Т.Барамзиной, 30) и ООО «Формат» (ИНН 1834051131, ОГРН 1101840001724, юридический и почтовый адрес: 426065, г. Ижевск, ул. Автозаводская, 7), и заказа № 1 от 19.05.2010г. к данному Договору. Макет рекламы следующего содержания: «МЕБЕЛЬ по низким ценам фабричная. Каждому покупателю – подарок! Заключение договора и оплата на дому. Выезд дизайнера и замерщика бесплатно. Т.: 78-13-97, 8-912-854-5791 Рассрочка платежа. Кредит» с изображением мебели и указанием ее цены, в котором отсутствует наименование лица, предоставляющего кредит, был согласован директором ООО «Формат» <...>. Размещение вышеуказанной рекламы в газете «Успех-каждому» № 23 (178) от 14-20 июня 2010 года и № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года было оплачено ООО «Формат», что подтверждается Актами № 5662 от 16.06.2010г. и № 6289 от 28.06.2010г. Таким образом, рекламодателем рекламы «МЕБЕЛЬ по низким ценам фабричная...», размещенной в газете «Успех-каждому» № 23 (178) от 14-20 июня 2010 года и № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года, является ООО «Формат» как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Реклама «Европейские окна. Скидка на кредит до 35% срок изготовления от 5 дней

рассрочка до 6 месяцев...» была размещена в газете «Успех-каждому» № 23 (178) от 14-20 июня 2010 года и № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года на основании Договора № ГУК0000150 от 14.01.2010г., заключенного между ООО «Газета Успех-каждому» и ИП <...> (ИНН 183471618870, ОГРН 306183224900012, <...>), и заказа № 9 от 28.05.2010г. к данному Договору. Макет рекламы следующего содержания: «Европейские окна. Скидка на кредит до 35% срок изготовления от 5 дней рассрочка до 6 месяцев. ПВХ-окна, двери AL балконы, лоджии с обшивкой и крышей (под ключ) входные группы стальные двери рольставни, жалюзи натяжные потолки Кредит без первоначального взноса т.: 67-93-67, 539-509, 55-15-05 ул. Гагарина, 496, 2 этаж (ТЦ «Московский») Лиц. ЦБ РФ № 1792 от 15.02.06г., в котором отсутствует наименование лица, предоставляющего кредит, был согласован ИП <...>.

Размещение вышеуказанной рекламы в газете «Успех-каждому» № 23 (178) от 14-20 июня 2010 года и № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года было оплачено ИП <...>, что подтверждается Актами № 5846 от 16.06.2010г. и № 6357 от 28.06.2010г.

Таким образом, рекламодателем рекламы «Европейские окна. Скидка на кредит до 35% срок изготовления от 5 дней рассрочка до 6 месяцев...», размещенной в газете «Успех-каждому» № 23 (178) от 14-20 июня 2010 года и № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года, является ИП <...> как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Реклама «Хакер Советская, 7 тел. 51-32-52 Лучшие ноутбуки по доступным ценам!...» была размещена в газете «Успех-каждому» № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года на основании Договора № ГУК0000132 от 13.01.2010г., заключенного между ООО «Газета Успех-каждому» и ИП <...> (ИНН 183104004016, ОГРН 309183135000015), и заказа № 8 от 01.06.2010г. к данному Договору. При этом, в макете рекламы, содержащей информацию о кредите, согласованном ИП <...>, присутствует указание банка, предоставляющего такой кредит.

Размещение вышеуказанной рекламы в газете «Успех-каждому» № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года было оплачено ИП <...>, что подтверждается Актом № 6141 от 28.06.2010г.

Таким образом, рекламодателем рекламы «Хакер Советская, 7 тел. 51-32-52 Лучшие ноутбуки по доступным ценам!...», размещенной в газете «Успех-каждому» № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года, является ИП <...> как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и надлежащее содержание рекламы.

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации регистрационный номер ПИ № ТУ 18-0118 от 11.01.2010г. газета «Успех-каждому» имеет следующую примерную тематику и (или) специализацию: рекламно-информационная, реклама более 40%.

Учитывая, что учредителем данного СМИ является ООО «Газета Успех-каждому» (426063, г. Ижевск, ул. Воровского, 172), которое заключает договоры на распространение рекламных сообщений в указанной газете, то ООО «Газета Успех-каждому» является рекламораспространителем рассматриваемых рекламных сообщений как лицо, осуществившее распространение данной рекламы в газете «Успех-каждому».

Производство тиражей газеты «Успех-каждому» № 23 (178) от 14-20 июня 2010 года и № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года было осуществлено ООО «Новая типография – Пермь» на основании Договора о выполнении работ и оказании услуг

по выпуску газеты «Успех-каждому» № 7/НТП-10 от 12.01.2010г., а также заявок ООО «Газета Успех-каждому» на печать указанных номеров газеты «Успех-каждому». Данные услуги ООО «Газета Успех-каждому» были оплачены, что подтверждается Актами № 1317 от 14.06.2010г. и № 1414 от 28.06.2010г., Счет-фактурами № 1317 от 14.06.2010г. и № 1414 от 28.06.2010г., Счетами на оплату № 1091 от 10.06.2010г. и № 1183 от 24.06.2010г., Платежными поручениями № 00193 от 10.06.2010г., № 00202 от 15.06.2010г., № 00218 от 24.06.2010г.; № 00226 от 28.06.2010г.

Таким образом, рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является ООО «Новая типография – Пермь» (ИНН 5903047545, ОГРН 1045900359889, адрес: 614014, г. Пермь, ул. 1905 года, 35) как лицо, осуществившее приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рассматриваемых рекламных сообщениях «МЕБЕЛЬ по низким ценам фабричная...», «Европейские окна. Скидка на кредит до 35% срок изготовления от 5 дней рассрочка до 6 месяцев...», размещенных в № 23 (178) от 14-20 июня 2010 года и № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года газеты «Успех-каждому», а также в рекламе «Хакер Советская, 7 тел. 51-32-52 Лучшие ноутбуки по доступным ценам!...», размещенной в № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года газеты «Успех-каждому», содержится информация о кредите.

Исходя из положений Договора № АП 18010303 от 19.05.2010г., заключенного между ОАО «Альфа-Банк» (Банк) и ООО «Формат» (Партнер), устанавливающего порядок взаимодействия Сторон при обслуживании клиентов, приобретающих в торговой точке товар с оплатой за счет кредита, предоставленного клиенту банком, а также порядок передачи в Банк документов клиентов, оформленных при предоставлении кредита, лицом, предоставляющим кредит, указанный в рекламе «МЕБЕЛЬ по низким ценам фабричная...», является ОАО «Альфа-Банк» (Ген. лицензия Банка России № 1326 от 29.01.1998г.).

Исходя из положений Соглашения № 09/03-07И от 22.03.2007г., заключенного между ООО «РусФинанс Банк» (Банк) и ИП <...> (Организация), и регулирующего взаимоотношения Сторон в связи с предоставлением Банком кредитов Клиентам для приобретения Товаров у Организации, лицом, предоставляющим кредит, указанный в рекламе «Европейские окна. Скидка на кредит до 35% срок изготовления от 5 дней рассрочка до 6 месяцев...», является ООО «РусФинанс Банк» (лицензия № 1792 от 15.02.2006г.). Согласно рекламному сообщению «Хакер Советская, 7 тел. 51-32-52 Лучшие ноутбуки по доступным ценам!...», размещенному в газете «Успех-каждому» № 23 (178) от 14-20 июня 2010 г., лицом, предоставляющим указанный в рекламе кредит, является ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» (Лицензия № 316 Банка России от 31.03.2003г.).

Вместе с тем, в рекламных сообщениях «МЕБЕЛЬ по низким ценам фабричная...», «Европейские окна. Скидка на кредит до 35% срок изготовления от 5 дней рассрочка до 6 месяцев...», распространенных в газете «Успех-каждому» № 23 (178) от 14-20 июня 2010 года и № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года, а также в рекламе «Хакер Советская, 7 тел. 51-32-52 Лучшие ноутбуки по доступным ценам!...», размещенной в № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года указанной газеты, отсутствует наименование лица, оказывающего услуги кредитования, что является нарушением требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 6) ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных статьями 28-30 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, ООО «Формат», определив объект рекламирования и содержание рекламы «МЕБЕЛЬ по низким ценам фабричная...», размещенной в газете «Успех-каждому» № 23 (178) от 14-20 июня 2010 года и № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года, без указания наименования лица, предоставляющего кредит – ОАО «Альфа-Банк», нарушило часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

ИП <...>, определив объект рекламирования и содержание рекламы «Европейские окна. Скидка на кредит до 35% срок изготовления от 5 дней рассрочка до 6 месяцев...», размещенной в газете «Успех-каждому» № 23 (178) от 14-20 июня 2010 года и № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года, без указания наименования лица, предоставляющего кредит – ООО «РусФинанс Банк», нарушила часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 4, 7, 8 и 11 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Следовательно, ООО «Газета Успех-каждому», являясь рекламодателем рекламных сообщений «МЕБЕЛЬ по низким ценам фабричная...», «Европейские окна. Скидка на кредит до 35% срок изготовления от 5 дней рассрочка до 6 месяцев...», распространенных в газете «Успех-каждому» № 23 (178) от 14-20 июня 2010 года и № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года, нарушило требования части 1 статьи 28 ФЗ от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Комиссией не принимаются доводы ООО «Газета Успех-каждому» относительно того, что при распространении рекламы «Европейские окна. Скидка на кредит до 35% срок изготовления от 5 дней рассрочка до 6 месяцев...» была указана лицензия на осуществление банковских операций, что свидетельствует о соблюдении Обществом требований ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» четко устанавливается, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Таким образом, указание лишь лицензии, предоставленной банку, является ненадлежащим соблюдением требований ФЗ «О рекламе». Данная информация не позволяет потребителю определить, какое именно лицо оказывает услуги кредитования.

Согласно части 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Учитывая, что согласно письму ООО «Новая типография-Пермь» исх.№ 2197 от 22.09.2010г. неопечатка номера макета и номера лицензии банка (газета «Успех-каждому» № 25 (180) от 28.06.2010г., 20-я полоса) произошла из-за непопадания данного текста в запечатываемую область печатной машины, при этом, на электронном документе (файле в формате .pdf) текст присутствовал, но по причине технической ошибки программы верстки, которая привела к смещению макета на

5 мм вниз и выходу за границы печати – текст не был пропечатан, соответственно, лицом, нарушившим ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» при распространении ненадлежащей рекламы «Хакер Советская, 7 тел. 51-32-52 Лучшие ноутбуки по доступным ценам!...» в газете «Успех-каждому» № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года, является ООО «Новая типография – Пермь».

Принимая во внимание, что ООО «Газета Успех-каждому» был представлен последующий номер газеты «Успех-каждому» (№ 27 (182) от 12-18 июля 2010г.), в котором указанные нарушения ФЗ «О рекламе» отсутствуют, руководствуясь п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ООО «Газета Успех-каждому», ООО «Новая типография – Пермь», ООО «Формат» и ИП <...> предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «МЕБЕЛЬ по низким ценам фабричная. Каждому покупателю – подарок! Заключение договора и оплата на дому. Выезд дизайнера и замерщика бесплатно. Т.: 78-13-97, 8-912-854-5791 Рассрочка платежа. Кредит» с изображением мебели и указанием ее цены, размещенную на странице 2 в газете «Успех-каждому» № 23 (178) от 14-20 июня 2010 года и № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года, ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать рекламу следующего содержания: «Европейские окна. Скидка на кредит до 35% срок изготовления от 5 дней рассрочка до 6 месяцев. ПВХ-окна, двери АЛ балконы, лоджии с обшивкой и крышей (под ключ) входные группы стальные двери рольставни, жалюзи натяжные потолки Кредит без первоначального взноса т.: 67-93-67, 539-509, 55-15-05 ул. Гагарина, 496, 2 этаж (ТЦ «Московский») Лиц. ЦБ РФ № 1792 от 15.02.06г.», размещенную на странице 10 газеты «Успех-каждому» № 23 (178) от 14-20 июня 2010 года и на странице 8 в № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года указанной газеты, ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать рекламу следующего содержания: «Хакер Советская, 7 тел. 51-32-52 Лучшие ноутбуки по доступным ценам! IT Land Ворошилова 1, Тел.: 46-55-63

Модернизация компьютеров! В наличии и под заказ только новые комплектующие известных фирм-производителей ASUS, MSI, Gigabyte, Invin Скидки! Кредит!» с изображением компьютеров, указанием их характеристик и цены, а также указанием, что возможно изменение конфигурации, цена указана за системный блок», размещенную на странице 20 газеты «Успех каждому» № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года,

ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Признать ООО «Формат» рекламодателем, нарушившим часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» при размещении вышеуказанной рекламы «МЕБЕЛЬ по низким ценам...» в газете «Успех-каждому» № 23 (178) от 14-20 июня 2010 года и № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года.

5. Признать ИП <...> рекламодателем, нарушившим часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» при размещении вышеуказанной рекламы «Европейские окна. Скидка на кредит до 35% срок изготовления от 5 дней рассрочка до 6 месяцев...» в газете «Успех-каждому» № 23 (178) от 14-20 июня 2010 года и № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года.

6. Признать ООО «Газета Успех-каждому» рекламодателем, нарушившим часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении вышеуказанных рекламных сообщений «МЕБЕЛЬ по низким ценам...» и «Европейские окна. Скидка на кредит до 35% срок изготовления от 5 дней рассрочка до 6 месяцев...» в газете «Успех-каждому» № 23 (178) от 14-20 июня 2010 года и № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года.

7. Признать ООО «Новая типография-Пермь» рекламопроизводителем, нарушившим часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении вышеуказанной рекламы «Хакер Советская, 7 тел. 51-32-52 Лучшие ноутбуки по доступным ценам!...» в газете «Успех-каждому» № 25 (180) от 28 июня – 4 июля 2010 года.

8. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Формат», ИП <...>, ООО «Газета Успех-каждому» и ООО «Новая типография-Пермь» не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения законодательства о рекламе.

9. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-184Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Формат» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

10. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-184Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

11. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-184Р уполномоченному

должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Газета Успех-каждому» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

12. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-184Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Новая типография – Пермь» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии