

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев заявление <.....> и приложенные к нему материалы по признакам нарушения требований, установленных частями 1, 3 статьи 28 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), содержащихся в наружной рекламе «Займы под 0% здесь ЧестноДеньги Честное кредитование населения» по адресу: г. Оренбург, пр. Победы, д. 9,

### **УСТАНОВИЛА:**

05.04.2016 года в Оренбургское УФАС России поступило заявление Департамента градостроительства и земельных отношений при администрации города Оренбурга о распространении наружной рекламы «Займы под 0% здесь ЧестноДеньги Честное кредитование населения» по адресу: г. Оренбург, пр. Победы, д. 9, содержащей признаки нарушения требований частей 1, 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Указанная информация отвечает понятию «реклама», закрепленного пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Потребителю важно знать какое лицо делает предложение о финансовой услуге. Поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса РФ наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно правовую форму.

Наименование - индивидуализирующий признак организации. Без его наличия не может быть образовано и вести деятельность юридическое лицо. Требования настоящего закона предусматривают обязательность указания наименования юридического лица при размещении рекламы банковских, страховых и иных финансовых услуг.

Как уже было отмечено, наименование юридического лица включает в себя, кроме непосредственного названия, также обязательное указание на его организационно-правовую форму (ООО, ОАО и иные). Для индивидуального предпринимателя обязательно указание фамилии, имени, отчества.

В соответствии с указанными выше фактами реклама <...> содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», т.к. не содержит в полном объеме

информации о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги – отсутствует указание на организационно-правовую форму лица, оказывающего рекламируемые услуги.

Часть 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» устанавливает, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [ЗАКОНОМ](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Рассматриваемая реклама «ЧестноДеньги» содержит указание на то, что займы выдаются под 0%, одна иные условия получения рекламируемого займа в рекламе не указаны.

Согласно письменных пояснений рассматриваемую рекламу «ЧестноДеньги» Разместило МФО ООО «ЧестноДеньги».

Исходя из изложенного, в наружной рекламе «Займы под 0% здесь ЧестноДеньги Честное кредитование населения» по адресу: г. Оренбург, пр. Победы, д. 9 содержатся признаки нарушения требований, установленных частями 1,3 статьи 28/ ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 2, 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 года,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № 07-17-33/2016 по признакам нарушения требований, установленных частями 1, 3 статьи 28 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявителем – <....>;

- лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - <.....>.

3. Назначить дело № 07-17-33/2016 к рассмотрению на «14» июня 2016 года в 11 часов 00 минут по адресу: г. Оренбург, ул. 9 Января, 64, каб.715.

4. <....> в срок до «14» июня 2016 года предоставить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

- выписки из Единого Государственного Реестра Юридических лиц <....>;

- паспорта гражданина РФ директора <....>;

- договора, на основании которого размещалась и изготавливалась рассматриваемая реклама.

Также, в указанный срок предоставить письменные пояснения по существу дела.

В случае отсутствия какого – либо из запрашиваемых документов следует оформить письменные пояснения, в которых будет указана причина отсутствия документа.

Одновременно информируем Вас о том, что непредставление в антимонопольный орган запрошенной информации в установленный срок влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях в виде штрафа в установленном размере (часть 6 статьи 19.8 КоАП РФ).

Явка представителей <...> (с документами, удостоверяющими личность и (или) с подлинной доверенностью на участие в деле № 07-17-33/2016) обязательна.

Председатель Комиссии

<...>

<.....>