

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства российской Федерации о рекламе №24

17 марта 2016 года

г. Ставрополь

Председатель Комиссии Ставропольского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления Золина Г.В., рассмотрев материалы, указывающие на наличие в действиях ИП <.....> признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены признаки нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

15 февраля 2016 года в г. Ставрополе по ул. 50 лет ВЛКСМ 2/1 в помещении кафе «Кукуруза» распространялись рекламные буклеты, связанные с продажей товаров дистанционным способом: «Доставка блюд 22-12-12 соoooooza26.ru Привыкай удивляться! Минимальный заказ 450р. Пицца... Сэндвичи... Роллы... Картофель... Выпечка... Супы... Горячее... WOK... Салаты... Гриль... Десерты... Напитки... Пиво Мельник, Козел, Бавария, Гроуш. ИП <.....>...».

1) В указанной рекламе отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции (пиво Мельник, Козел, Бавария, Гроуш).

В соответствии с частью 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

2) Реклама дистанционного способа продаж алкогольной продукции не допускается.

В соответствии с частью 5 Постановления Правительства РФ от 27.09.2007 №612 (ред. от 04.10.2012) «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» не допускается продажа дистанционным способом алкогольной продукции, а также товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 статьи 7, частью 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе»,

несет рекламодаделец.

Рекламодателем спорной рекламы является ИП <.....> (на основании договора субаренды №1 от 01.03.2015).

Таким образом, в действиях ИП <.....> усматриваются признаки нарушения пункта 1 статьи 7, части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы о реализации алкогольной продукции запрещенным законодательством Российской Федерации способом (дистанционная продажа алкогольной продукции); в которой отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №24 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать, участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ИП <.....>.
3. Назначить дело №24 к рассмотрению на 7 апреля 2016 года на 11-30 по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.
4. ИП <.....> представить в срок до 5 апреля 2016 года письменные объяснения по факту допущенного нарушения.
5. Назначить время и место составления протокола об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 КоАП: 7 апреля 2016 года в 11 часов 30 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

Явка ИП <.....> для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также для составления и подписания протокола об административном правонарушении обязательна. В случае неявки ИП <.....> без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в его отсутствие. Неявка ИП <.....> будет рассматриваться как отказ от своих прав, предусмотренных статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).