

РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/28-62/2023

«03» августа 2023 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

<...>

рассмотрев материалы по факту распространения в июне 2023 года рекламы кредитной карты без процентов #120наВСЁ ПАО Росбанк,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ПАО Росбанк (адрес: 107078, г. Москва, ул. Маши Порываевой, д. 34, ИНН 7730060164, ОГРН 1027739460737 КПП 770801001, дата регистрации: 02.03.1993) — представитель <...> (доверенность № 748 от 30.11.2021),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к распространявшейся в июне 2023 года на рекламной конструкции в форме роллерного дисплея (скроллера) по адресу: г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 39С1, рекламе кредитной карты без процентов #120наВСЁ ПАО Росбанк.

Роллерный дисплей содержит изображение актера <...> и текст:

«Кредитная карта без процентов. #120наВСЁ. Росбанк 30 лет».

Рекламное сообщение сопровождается поясняющей сноской:

- «Льготный период — 120 дней, далее — от 20 до 49,9% годовых. Сумма — от 30 тыс. до 2 млн. р. Комиссия за оформление — от 900 до 1800 р. Мин. Ежемесячный платеж — 2 % (мин. - 100 р.) Комиссия за перевод кредитных средств без использования карты — 4,9% + 290 р. Подробнее — rosbank.ru. Банк вправе отказать в выдаче кредитной карты. ПАО РОСБАНК. Лицензия ЦБ РФ № 2272 от 28.01.2015. РЕКЛАМА.»

Продолжительность демонстрации баннера в целом составляет

10 секунд. При этом текст сноски на странице баннера выполнен мелким шрифтом черными буквами на белом фоне, а информации о пользовании кредитом на условиях «Кредитная карта без процентов. #120наВСЁ. Росбанк 30 лет» - крупным шрифтом.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

К условиям, определяющим стоимость кредита для заемщика, относятся сумма кредита, срок кредитного договора, процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, а также иные условия, если их включение в кредитный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую заемщик должен выплатить кредитору по кредитному договору.

В рекламе кредитной карты ПАО Росбанк крупным шрифтом указывается привлекательная для потребителя информация о льготном периоде беспроцентного пользования кредитной картой, то есть сообщается одно из условий, влияющих на стоимость кредита.

Вместе с тем текст с иными условиями кредита, определяющими полную стоимость кредита, такими как процентная ставка по кредиту, срок кредита, размер минимального обязательного ежемесячного платежа и пр., размещался в рекламном баннере в поясняющей сноске трудным для восприятия способом в течение короткого времени, что говорит о недобросовестности рекламы.

Форма и время размещения текста поясняющей сноски не позволяют потребителям воспринять (прочитать) данный текст в полном объеме в отличие от информации о сроке беспроцентного пользования кредитной картой, которая в рекламе приводится крупным шрифтом. Соответственно, потребители не получают всю необходимую для осознанного выбора информацию обо всех условиях кредита, определяющих стоимость кредита.

В случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой финансовой услуги, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были доведены для неопределённого круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемой финансовой услуги.

Соответственно в рекламе кредитной карты ПАО Росбанк при указании одного из условий, влияющих на стоимость кредита, умалчиваются остальные такие условия.

То обстоятельство, что нормами Федерального закона «О рекламе» не установлен размер шрифта и время показа информации, которая должна быть приведена в рекламе обязательно в силу закона, не свидетельствует о том, что размер шрифта и длительность показа такой информации может быть любым, поскольку, как следует из положений статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей.

Таким образом, в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ПАО Росбанк (адрес: 107078, г. Москва, ул. Маши Порываевой, д. 34, ИНН 7730060164, ОГРН 1027739460737 КПП 770801001, дата регистрации: 02.03.1993).

Руководствуясь частью 7 статьи 5, частью 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей часть 3 статьи 28, часть 7

статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу кредитной карты без процентов #120наВСЁ ПАО Росбанк с указанием информации о льготном периоде беспроцентного пользования кредитной картой, поскольку в рекламе сообщается одно из условий, определяющих стоимость кредита, и умалчиваются остальные такие условия.

2. Выдать ПАО Росбанк (адрес: 107078, г. Москва, ул. Маши Порываевой, д. 34, ИНН 7730060164, ОГРН 1027739460737 КПП 770801001, дата регистрации: 02.03.1993) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о необходимости возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ПАО Росбанк.

Решение изготовлено в полном объеме «09» августа 2023 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.