

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/7-1263/2021

и назначении дела к рассмотрению

27 декабря 2021 года
Омск

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) - врио заместителя руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Облака» пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило заявление по факту размещения рекламы, нарушающей законодательство Российской Федерации о рекламе.

Сотрудниками Омского УФАС России был осуществлен выезд по адресу: г. Омск, пересечение ул. Магистральная, д. 1 и ул. Химиков, д. 31, в ходе которого установлено, что по указанному адресу расположен магазин по продаже кальянов, табака и т.п. под названием «20 грамм».

В результате осмотра зафиксировано размещение информации (черные буквы на желтом фоне):

- «20 грамм кальянный магазин» (над входом в магазин);

- «Y.K.A.P hookan company Kolos Cocoloco Kong Sebero Облако Don Dayly hookan burn alfa hoocan Duff Satyr Masthave undercoal Darcside Craft (слева от входа в магазин);

- «официальные дистрибьюторы Element Chabacco Pandora <X>» (справа от входа в магазин).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация отвечает всем признакам рекламы - распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц и направлена на привлечение внимания к продаже кальянов и табака различных марок и производителей.

В силу пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно информации на режимной вывеске деятельность в магазине «20 грамм» осуществляет ООО «Облака».

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламораспространитель, т.е. лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определений, данных в статье 5 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем и рекламораспространителем спорной рекламы является ООО «Облака».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24,25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/7-1263/2021 по признакам нарушения требований пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель;

- в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – общество с ограниченной ответственностью «Облака», адрес: 644119, Омская обл., г. Омск, ул. Лукашевича, д. 27, пом. 2П, ИНН 5507283299, ОГРН 1215500009383.

3. Назначить дело к рассмотрению на 26.01.2022 в 15:45 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. ООО «Облака» в срок **до 24.01.2022** представить в адрес Управления:

- письменный отзыв на настоящее определение;

- копию договора по изготовлению и размещению рекламы, макет, копии платежных поручений и т.п.

В связи с эпидемиологической обстановкой рассмотрение дела осуществляется дистанционно.

Ссылки на предоставление возможности участия в рассмотрении дела об административном правонарушении путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС): <https://fas3.tconf.rt.ru/c/0694579890>.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по

ссылке: https://fas.gov.ru/in_ca.pdf.