

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев материалы дел №08-491/2014, №08-376/2014, №08-530/2014, №08-202/2014 признала необходимым объединить указанные дела в одном производстве. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступили обращения граждан (вх. №1361/ж от 04.06.2014г., №1147/ж от 14.05.2014г., №1140/ж от 13.05.2014г., №750/ж от 07.04.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без получения предварительного согласия абонента через:

смс-центр +79023700113 на мобильный номер:

<...> прошедшую:

05.04.2014г. в 11 час. 07 мин. с номера +79086278099 с текстом: «Монтаж кондиционера 3900 руб до 10 апреля. Звони 203-23-21»;

<...> прошедшую:

05.04.2014г. в 11 час. 29 мин. с номера +79086278072 с текстом: «Монтаж кондиционера 3900 руб до 10 апреля. Звони 203-23-21»;

<...> прошедшую:

05.05.2014г. в 10 час. 16 мин. с номера +79023515622 с текстом: «Кондиционер с установкой, всего за 14990 рублей. Звоните 260-00-60»;

смс-центр +79029900003 на мобильный номер:

<...> прошедшую:

12.05.2014г. в 10 час. 20 мин. с номера +79023841097 с текстом: «Кондиционер с установкой, всего за 14990 рублей. Звоните 260-00-60»;

Информация, поступившая на мобильные номера <...>, <...>, <...>, <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели

информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В целях полного, всестороннего и объективного рассмотрения дел №08-491/2014, №08-376/2014, №08-530/2014, №08-202/2014 по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

определила:

1.Объединить дела №08-491/2014, №08-376/2014, №08-530/2014, №08-202/2014 в одном производстве.

2.Присвоить объединенному делу № 08 - 202/2014