

РЕШЕНИЕ

по делу № 09-03-16-02/155-ВО
28 апреля 2009 г.

г. Волгоград

Резолютивная часть решения объявлена 28 апреля 2009 года.

Решение в полном объеме изготовлено 5 мая 2009 года.

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,

член Комиссии - Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,

член Комиссии – Кащавцева Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,

рассмотрев дело № 09-03-16-02/155-ВО, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - статьи 16 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- Матвеевой М.Н., представитель МУ «Редакции газеты «Вперед»,

УСТАНОВИЛА:

13 апреля 2009 года Управлением ФАС по Волгоградской области по собственной инициативе возбуждено дело № 09-03-16-02/155-ВО по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившемся в размещении в газете «Вперед» в № 23 (13968) от 25 февраля 2009 г. на стр. 5, в № 24-25-26 (13969-13970-13971) от 28 февраля на стр.9, в № 27 (13972) от 4 марта, на стр. 5, в № 28-29-30 (13973-13974-13975) от 7 марта, на стр. 11-12, в № 31 (13976) от 11 марта, на стр. 5, в № 32-33 (13977-13978) от 14 марта, на стр.9, в №34 (13979) от 18 марта 2009 г. на стр. 5 размещена реклама: «Слуховые аппараты. Индивидуальный подбор, настройка, продажа, ремонт. 28 февраля в здании поликлиники АНГДУ, ул. Фрунзе, 87. С 9.00 часов»; «28 февраля в к/т «Россия» с 10.00 до 16.00 выставка-продажа женских пальто и головных уборов Воронежского дома моделей.»; « ОАО «Михайловская типография» 80 лет на рынке. Гибкие цены. Типография полного цикла. Листовки, буклеты, плакаты, брошюры, книги, этикетки, бланки, производственные журналы, переплет документов, дипломов, папки, удостоверения, печати, штампы. Тел. 8(84463) 2-06-70, факс 8(84463) 2-06-74»; «Пластиковые и алюминиевые окна и двери»; «Полный комплекс ритуальных услуг»; «Выставка-продажа обуви»; «Выставка-продажа женской верхней одежды»; «Выставка- продажа обуви белорусской фабрики «МАРКО»; «Выставка-продажа

изделий из натуральной кожи»; «Спец Восток-Сервис»; «Торговая марка «Lapote» без указания пометки "реклама" или пометки "на правах рекламы", что содержит признаки нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.

Согласно объяснениям представителя МУ «Редакции газеты «Вперед» Матвеевой М.Н. по факту возбуждению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при размещении рекламы в муниципальной газете «Вперед» редакция руководствовалась требованиями законодательства о рекламе. В частности, обозначение рекламных блоков, подборок, полос производилась колонтитулами «реклама» или «на правах рекламы», предусмотренные ст. 16 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

В соответствии со ст. 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В ходе проверки установлено, что в газете «Вперед» в № 23 (13968) от 25 февраля 2009 г. на стр. 5, в № 24-25-26 (13969-13970-13971) от 28 февраля на стр.9, в № 27 (13972) от 4 марта, на стр. 5, в № 28-29-30 (13973-13974-13975) от 7 марта, на стр. 11-12, в № 31 (13976) от 11 марта, на стр. 5, в № 32-33 (13977-13978) от 14 марта, на стр.9,

в №34 (13979) от 18 марта 2009 г. на стр. 5 размещена реклама: «Слуховые аппараты. Индивидуальный подбор, настройка, продажа, ремонт. 28 февраля в здании поликлиники АНГДУ, ул. Фрунзе, 87. С 9.00 часов»; «28 февраля в к/т «Россия» с 10.00 до 16.00 выставка-продажа женских пальто и головных уборов Воронежского дома моделей.»; « ОАО «Михайловская типография» 80 лет на рынке. Гибкие цены. Типография полного цикла. Листовки, буклеты, плакаты, брошюры, книги, этикетки, бланки, производственные журналы, переплет документов, дипломов, папки, удостоверения, печати, штампы. Тел. 8(84463) 2-06-70, факс 8(84463) 2-06-74»; «Пластиковые и алюминиевые окна и двери»; «Полный комплекс ритуальных услуг»; «Выставка-продажа обуви»; «Выставка-продажа женской верхней одежды»; «Выставка-продажа обуви белорусской фабрики «МАРКО»; «Выставка-продажа изделий из натуральной кожи»; «Спец Восток-Сервис»; «Торговая марка «Lapome» без указания пометки "реклама" или пометки "на правах рекламы".

Газета «Вперед» не специализируется на сообщениях рекламного характера.

Согласно свидетельству № P0934 учредителем и издателем газеты является МУ «Редакция газеты «Вперед» (403530, Волгоградская область, г. Фролово, ул. Орджоникидзе, д. 10), осуществляющее размещение рекламы в газете «Вперед».

Данная газета специализируется на сообщениях и публикациях общественно-политической направленности, распространении рекламных материалов (не более 40%).

Рекламораспространителем обозначенной рекламы является МУ «Редакция газеты «Вперед» (403530, Волгоградская область, г. Фролово, ул. Орджоникидзе, д. 10).

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 настоящего Федерального закона.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей:

- рекламу «Слуховые аппараты. Индивидуальный подбор, настройка, продажа, ремонт. 28 февраля в здании поликлиники АНГДУ, ул. Фрунзе, 87 с 9.00 часов.», размещенная в газете «Вперед» в № 23 (13968) от 25 февраля 2009г. на стр.5,

- рекламу «28 февраля в к/т «Россия» с 10.00 до 16.00 выставка-продажа женских Пальто и Головных уборов Воронежского дома моделей.», размещенная в газете

«Вперед»

в № 23 (13968) от 25 февраля 2009г. на стр.5,

- рекламу «Открытое Акционерное Общество «Михайловская типография» 80 лет на рынке. Гибкие цены. Типография полного цикла. Листовки, буклеты, плакаты, брошюры, книги, этикетки, бланки, производственные журналы, переплет документов, дипломов, папки, удостоверения, бланки строгой отчетности, печати, штампы. 8(8446) 2-06-70, факс 8(84463) 2-06-74», размещенная в газете «Вперед» в № 24-25-26 (13969-13970-13971) от 28 февраля 2009 г. на стр.9, в № 32-33 (13977-13978) от 14 марта 2009г. на стр.9,

- рекламу «Азбука комфорта. Пластиковые и алюминиевые окна и двери. Качественные окна от производителя. Выезд на замер с заключением договора на дому. Центральный офис «РОСГОССТРАХ-ЮГ» ул. Московская, 6 Тел. 8-905-392-01-75, 2-59-69 Весь февраль антикризисный пакет», размещенная в газете «Вперед» в № 24-25-26 (13969-13970-13971) от 28 февраля 2009 г. на стр.9,

- рекламу «ТАЛАН. Центр бытового обслуживания. Ул. Орджоникидзе, 3. тел. 2-55-50. Полный комплекс ритуальных услуг. До светлого праздника осталось 40 дней. Продажа ритуальных принадлежностей, услуги по захоронению, изготовление и установка памятников и оград, бесплатное захоронение и установка памятников участникам ВОВ и ветеранам МВД.», размещенная в газете «Вперед» в № 24-25-26 (13969-13970-13971) от 28 февраля 2009 г. на стр.9, № 28-29-30 (13973-13974-13975) от 7 марта 2009 г. на стр. 11, в № 32-33 (13977-13978) от 14 марта 2009г. на стр.9,

-рекламу «2 и 3 марта в к/т «Россия» с 9 до 17 часов проводится выставка-продажа обуви из натуральной кожи пр-ва г.Ростова, а также постельного белья, подушек и одеял.», размещенная в газете «Вперед» в № 24-25-26 (13969-13970-13971) от 28 февраля 2009 г. на стр.9,

- рекламу « 3 марта в ГДК с 9 до 18 часов компания «Добрянка» г.Пенза приглашает на выставку-продажу женской верхней одежды 2009г. Распродажа коллекции 2008 г. Все сезоны. (разм. с 42 по 70) цены от 1000 до 7500 руб. Каждое объявление- это купон на скидку 500 рублей на любую модель, кроме распродажи. Вырезайте и сохраняйте!», размещенная в газете «Вперед» в № 24-25-26 (13969-13970-13971) от 28 февраля 2009 г. на стр.9,

- рекламу «8 марта с 9 до 17 часов в к/т « Россия» состоится ярмарка-продажа обуви белорусской фабрики «МАРКО» г.Витебск. Новая весенняя коллекция красивой и удобной обуви», размещенная в газете «Вперед» в № 24-25-26 (13969-13970-13971) от 28 февраля 2009 г. на стр.9, № 28-29-30 (13973-13974-13975) от 7 марта 2009 г. на стр. 11,

- рекламу «Слуховые аппараты. 5 марта с 11.00 до 12.00 в к/т «Россия» «Соната, Otikon, Belton, Resound, Siemens» настройка и консультация специалиста. Гарантия на аппараты 1 год. Карманные аппараты 2900-6000 р. Заушные цифровые 4500-15000 р. Костные от 7000 р. Имеются вкладыши, батарейки, аккумуляторы. Скидки пенсионерам!», размещенная в газете «Вперед» в № 24-25-26 (13969-13970-13971) от 28 февраля 2009 г. на стр.9,

- рекламу «Милые дамы! 7 марта в к/т «Россия» с 9.00 до 18.00 швейное предприятие «СТИЛЬ» проводит выставку-продажу пальто, полупальто (зима-весна), плащей, курток. Размер 42-64. Коллекция 2009 года! Высокое качество! Низкие цены!», размещенная в газете «Вперед» в № 27 (13972) от 4 марта 2009 г. на стр. 5, в № 32-33 (13977-13978) от 14 марта 2009г. на стр.9,

-рекламу «14-15 марта в ГДК с 9 до 18 часов Торговая марка «LANOME» представляет коллекцию «зима-весна» 2008-2009. Скидки!! Дубленки, (Турция) Кожа (супер низкие цены!!!) Пальто (Россия). В рассрочку до 12 месяцев (0 %) Первоначальный взнос от 500 рублей», размещенная в газете «Вперед» в № 28-29-30 (13973-13974-13975) от 7 марта 2009 г. на стр. 11, в № 31 (13976) от 11 марта 2009 г. на стр. 5

-рекламу «СПЕЦ. Спецодежда, спецобувь, сиз, инструмент, хозтовары. (84463) 5-29-19, (8442) 29-04-20. ВОСТОК СЕРВИС», размещенная в газете «Вперед» в № 28-29-30 (13973-13974-13975) от 7 марта 2009 г. на стр. 12, в № 32-33 (13977-13978) от 14 марта 2009г. на стр.9,

- рекламу «16 марта с 14-00 до 15-00 в совете ветеранов по ул. Пролетарской, 12 продажа СЛУХОВЫХ АППАРАТОВ. Стоимость: аналоговые -3500 и 3700 руб., электронные -6300 и 9000 руб. Пенсионерам скидка 100 руб. Гарантия. Товар сертифицирован. Справки по тел.: 8-909-130-37-44», размещенная в газете «Вперед» в № 31 (13976) от 11 марта 2009г. на стр.5, в № 32-33 (13977-13978) от 14 марта 2009г. на стр.9,

- рекламу «22 марта в к/т «Россия» с 9 до 16 часов выставка-продажа обуви из натуральной кожи Ульяновской фабрики», размещенная в газете «Вперед» в № 34 (13979) от 18 марта 2009 г. на стр. 5,

поскольку в данных рекламных посланиях нарушены требования статьи 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., а именно: размещение текста обозначенной рекламы в периодическом печатном издании «Вперед», не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, не сопровождается пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

2. Выдать МУ «Редакция газеты «Вперед» (403530, Волгоградская область, г. Фролово, ул. Орджоникидзе, д. 10) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения дела об административном правонарушении по статье 14.3 КоАП РФ в отношении МУ «Редакция газеты «Вперед» за нарушение рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

по делу № 09-03-16-02/155-ВО
30 апреля 2009 г.

г. Волгоград

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,

член Комиссии - Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,

член Комиссии – Кащавцева Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,

на основании своего решения от 28 апреля 2009 г. по делу № 09-03-16-02/155-ВО о признании ненадлежащей:

- рекламу «Слуховые аппараты. Индивидуальный подбор, настройка, продажа, ремонт. 28 февраля в здании поликлиники АНГДУ, ул. Фрунзе, 87 с 9.00 часов.», размещенная в газете «Вперед» в № 23 (13968) от 25 февраля 2009г. на стр.5,

- рекламу «28 февраля в к/т «Россия» с 10.00 до 16.00 выставка-продажа женских Пальто и Головных уборов Воронежского дома моделей.», размещенная в газете «Вперед»

в № 23 (13968) от 25 февраля 2009г. на стр.5,

- рекламу «Открытое Акционерное Общество «Михайловская типография» 80 лет на рынке. Гибкие цены. Типография полного цикла. Листовки, буклеты, плакаты, брошюры, книги, этикетки, бланки, производственные журналы, переплет документов, дипломов, папки, удостоверения, бланки строгой отчетности, печати, штампы. 8(8446) 2-06-70, факс 8(84463) 2-06-74», размещенная в газете «Вперед» в № 24-25-26 (13969-13970-13971) от 28 февраля 2009 г. на стр.9, в № 32-33 (13977-13978) от 14 марта 2009г. на стр.9,

- рекламу «Азбука комфорта. Пластиковые и алюминиевые окна и двери. Качественные окна от производителя. Выезд на замер с заключением договора на дому. Центральный офис «РОСГОССТРАХ-ЮГ» ул. Московская, 6 Тел. 8-905-392-01-75, 2-59-69 Весь февраль антикризисный пакет», размещенная в газете «Вперед» в № 24-25-26 (13969-13970-13971) от 28 февраля 2009 г. на стр.9,

- рекламу «ТАЛАН. Центр бытового обслуживания. Ул. Орджоникидзе, 3. тел. 2-55-50. Полный комплекс ритуальных услуг. До светлого праздника осталось 40 дней. Продажа ритуальных принадлежностей, услуги по захоронению, изготовление и установка памятников и оград, бесплатное захоронение и установка памятников участникам ВОВ и ветеранам МВД.», размещенная в газете «Вперед» в № 24-25-26 (13969-13970-13971) от 28 февраля 2009 г. на стр.9, № 28-29-30 (13973-13974-13975) от

7 марта 2009 г. на стр. 11, в № 32-33 (13977-13978) от 14 марта 2009г. на стр.9,

-рекламу «2 и 3 марта в к/т «Россия» с 9 до 17 часов проводится выставка-продажа обуви из натуральной кожи пр-ва г.Ростова, а также постельного белья, подушек и одеял.», размещенная в газете «Вперед» в № 24-25-26 (13969-13970-13971) от 28 февраля 2009 г. на стр.9,

- рекламу « 3 марта в ГДК с 9 до 18 часов компания «Добрянка» г.Пенза приглашает на выставку-продажу женской верхней одежды 2009г. Распродажа коллекции 2008 г. Все сезоны. (разм. с 42 по 70) цены от 1000 до 7500 руб. Каждое объявление- это купон на скидку 500 рублей на любую модель, кроме распродажи. Вырезайте и сохраняйте!», размещенная в газете «Вперед» в № 24-25-26 (13969-13970-13971) от 28 февраля 2009 г. на стр.9,

- рекламу «8 марта с 9 до 17 часов в к/т « Россия» состоится ярмарка-продажа обуви белорусской фабрики «МАРКО» г.Витебск. Новая весенняя коллекция красивой и удобной обуви», размещенная в газете «Вперед» в № 24-25-26 (13969-13970-13971) от 28 февраля 2009 г. на стр.9, № 28-29-30 (13973-13974-13975) от 7 марта 2009 г. на стр. 11,

- рекламу «Слуховые аппараты. 5 марта с 11.00 до 12.00 в к/т «Россия» «Соната, Otikon, Belton, Resound, Siemens» настройка и консультация специалиста. Гарантия на аппараты 1 год. Карманные аппараты 2900-6000 р. Заушные цифровые 4500-15000 р. Костные от 7000 р. Имеются вкладыши, батарейки, аккумуляторы. Скидки пенсионерам!», размещенная в газете «Вперед» в № 24-25-26 (13969-13970-13971) от 28 февраля 2009 г. на стр.9,

- рекламу «Милые дамы! 7 марта в к/т «Россия» с 9.00 до 18.00 швейное предприятие «СТИЛЬ» проводит выставку-продажу пальто, полупальто (зима-весна), плащей, курток. Размер 42-64. Коллекция 2009 года! Высокое качество! Низкие цены!», размещенная в газете «Вперед» в № 27 (13972) от 4 марта 2009 г. на стр. 5, в № 32-33 (13977-13978) от 14 марта 2009г. на стр.9,

-рекламу «14-15 марта в ГДК с 9 до 18 часов Торговая марка «LANOME» представляет коллекцию «зима-весна» 2008-2009. Скидки!! Дубленки, (Турция) Кожа (супер низкие цены!!!) Пальто (Россия). В рассрочку до 12 месяцев (0 %) Первоначальный взнос от 500 рублей», размещенная в газете «Вперед» в № 28-29-30 (13973-13974-13975) от 7 марта 2009 г. на стр. 11, в № 31 (13976) от 11 марта 2009 г. на стр. 5

-рекламу «СПЕЦ. Спецодежда, спецобувь, сиз, инструмент, хозтовары. (84463) 5-29-19, (8442) 29-04-20. ВОСТОК СЕРВИС», размещенная в газете «Вперед» в № 28-29-30 (13973-13974-13975) от 7 марта 2009 г. на стр. 12, в № 32-33 (13977-13978) от 14 марта 2009г. на стр.9,

- рекламу «16 марта с 14-00 до 15-00 в совете ветеранов по ул. Пролетарской, 12 продажа СЛУХОВЫХ АППАРАТОВ. Стоимость: аналоговые -3500 и 3700 руб., электронные -6300 и 9000 руб. Пенсионерам скидка 100 руб. Гарантия. Товар сертифицирован. Справки по тел.: 8-909-130-37-44», размещенная в газете «Вперед» в № 31 (13976) от 11 марта 2009г. на стр.5, в № 32-33 (13977-13978) от 14 марта 2009г. на стр.9,

- рекламу «22 марта в к/т «Россия» с 9 до 16 часов выставка-продажа обуви из натуральной кожи Ульяновской фабрики», размещенная в газете «Вперед» в № 34 (13979) от 18 марта 2009 г. на стр. 5,

поскольку в данных рекламных посланиях нарушены требования статьи 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., а именно: размещение текста обозначенной рекламы в периодическом печатном издании «Вперед», не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, не сопровождается пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы",

и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

МУ «Редакция газеты «Вперед» (403530, Волгоградская область, г. Фролово, ул. Орджоникидзе, д. 10) в течение 7 (семи) дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе - статьи 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., а именно: размещение рекламы в периодическом печатном издании «Вперед» сопровождать пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

МУ «Редакция газеты «Вперед» надлежит известить Управление ФАС по Волгоградской области о выполнении настоящего предписания в срок до 12 июня 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд Волгоградской области в течение трех месяцев со дня вынесения предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.