

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

«08» декабря 2017г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении индивидуальным предпринимателем <...> (ИНН <...>, ОГРН <...>, дата регистрации: <...>, адрес регистрации: <...>; далее по тексту – ИП <...>) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

09.10.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. № 6864, 519 ф/л от 09.10.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы по адресу: г. Таштагол, ул. Поспелова, 22 с текстом следующего содержания: «Администрация Таштагольского района Мы учим побеждать! Форсаж Автошкола» с изображением герба г. Таштагола».

Из материалов дела № 16/Р-2017 следует, что хозяйственную деятельность по обучению вождению категорий А, В по адресу: Кемеровская область, г. Таштагол, ул. Поспелова, 22, осуществляет ИП <...>.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Статьей 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 8 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций.

Данная статья содержит общие требования к рекламе и кроме критериев

недобросовестности и недостоверности содержит запреты, в том числе на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов). Учитывая, что государство - единственный полноправный пользователь государственной символики и носитель авторитета, неправомерное размещение символов государства может вводить в заблуждение потребителей относительно ссылок на официальный источник и подорвать доверие к органам власти.

Помещение в рекламе изображения герба г. Таштагола, а также текста следующего содержания: «Администрация Таштагольского района Мы учим побеждать! Форсаж Автошкола» воспринимается как то, что рекламируемая автошкола «Форсаж» является муниципальным учреждением, и, как следствие, имеет право на использование данного герба, что подпадает под действие пункта 8 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 2 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

В нарушение данной правовой нормы текст рекламы, может быть, расценен потребителями рекламы как одобрение объекта рекламы со стороны Администрации Таштагольского района.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 части 3 статьи 5, пунктом 2 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является ИП <...> (ИНН <...>, ОГРН <...>, дата регистрации: <...>., адрес регистрации: <...>).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 125/Р-2017 в отношении ИП <...> (ИНН <...>, ОГРН <...>, дата регистрации: <...>, адрес регистрации: <...>) по признакам нарушения: пункта 8 части 3 статьи 5, пункта 2 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы по адресу: г. Таштагол, ул. Пospelова, 22.

2. Назначить дело № 125/Р-2017 к рассмотрению на 16 января 2018г. на 14 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 13 часов 50 минут в каб. 316.

3. ИП <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 15 января 2018 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

- договора (со всеми приложениями, либо иного документа) на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы с обязательным указанием периода размещения указанной рекламы и адресов распространения;

В случае изготовления макета вышеуказанной рекламы иными организациями, представить договор на данный вид услуги с этими организациями;

- платежные документы (счет - фактуры, платежные поручения и иные документы), подтверждающие факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы.

Дополнительно ИП <...> необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной рекламы,, содержащей признаки нарушения пункта 8 части 3 статьи 5, пункта 2 части 5 статьи 5 «О рекламе»;

Явка ИП <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя ИП <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Заместитель председателя Комиссии

<...>