

## РЕШЕНИЕ № 1180-ФАС52-Р-5,25-07/11-10

09 декабря 2010 года

г.Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

|                |   |  |
|----------------|---|--|
| Смирнов С.В.   | - | председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;  |
| Михайлова Н.В. | - | член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции, |
| Швецова О.Ю.   | - | член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции.                  |

рассмотрев дело № 1180-ФАС52-Р-5,25-07/11-10, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «НьюМед» (г.Нижний Новгород, ул. Фрунзе, д.21) по признакам нарушения пункта 2 части 3, пункта 6 части 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя ООО «НьюМед» по доверенности от 01.06.2010 года № 5/2010 Козлова Д.И.;

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований рекламного законодательства специалистами Нижегородского УФАС России установлено, что в эфире телекомпании «Волга» в период с 01 по 30 сентября 2010 года в программе «Сексуальные секреты с Анфисой Чеховой» распространялось рекламное сообщение БАД к пище «Экопам».

Из текстов рекламы следует, что БАД к пище «Экопам» рекламируется как средство, оказывающее лечебно-профилактический эффект на эректильную дисфункцию мужчин.

Однако согласно свидетельству о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.6130.6.05 от 02.06.2005 года, санитарно-эпидемиологического заключения № 77.99.03.003.Т.000188.02.05 от 07.02.2005 года, выданных Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, «Экопам» зарегистрирована как биологически активная добавка к пище, дополнительный источник витаминов

Рекламодателем рекламных сообщений является ООО «НьюМед».

В связи с указанными обстоятельствами, Управление Федеральной антимонопольной службы России по Нижегородской области 22 ноября 2010 года вынесло Определение о возбуждении дела по признакам нарушения пункта 2 части 3, пункта 6 части 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

### **Заслушав доводы представителя ответчика, исследовав имеющиеся в деле доказательства, комиссия приходит к следующим выводам.**

Комиссия Нижегородского УФАС России установила, что в эфире телекомпании «Волга» в период с 01 по 30 сентября 2010 года в программе «Сексуальные секреты с Анфисой Чеховой» распространялось рекламное сообщение БАД к пище «Экопам».

Рекламодателем рекламного сообщения биологически активной добавки к пище «Экопам» является ООО «НьюМед».

Рекламное сообщение распространялось на основании договоров от 01.01.2010 № 38-01/КГ.

В рекламном сообщении биологически активной добавки к пище «Экопам» содержится информация, указывающая на комплексное и положительное влияние продукта на кровеносную, иммунную системы организма мужчины, способность устранению нарушений эректильной дисфункции мужчин.

В частности, в рекламном сообщении говорится: *«Экопам не содержит гормонов, замедляет процессы старения, способствует укреплению сосудов, стимулирует половые железы, улучшает эрекцию, увеличивает длительность половых актов... Натуральные компоненты «Экопам» улучшают общее состояние мужчины, усиливают эрекцию, увеличивают продолжительность, качество и количество половых актов ...Экопам поможет приобрести великолепную эрекцию, продлить половой акт и контролировать семяизвержение...».*

Рекламное сообщение биологически активной добавки к пище «Экопам» распространялось в эфире телекомпании «ННТВ» в рамках программы «Сексуальное здоровье» в период с 1 по 31 мая, с 1 по 12 июня 2010 года на основании договоров от 31 декабря 2009 года № 27, от 11 января 2010 года № 5/2.

Согласно свидетельству о государственной регистрации №77.99.23.3.У.6130.6.05 от 02.06.2005 года, санитарно-эпидемиологического заключения №77.99.03.003.Т.000188.02.05 от 07.02.2005 года, выданных Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, «Экопам» зарегистрирована как биологически активная добавка к пище, дополнительный источник витаминов.

В разделе «Оценка клинической эффективности БАД к пище «Экопам» Экспертного заключения от 23.12.2004 года исх.№72/Э 3680/604, данного ГУ «Научно – исследовательский институт питания», говорится, что БАД «Экопам» представляет собой капсулы, содержащие витамины А, С, Д, Е, В1, В2, В3, В6, В12, РР, биотин, фолиевую кислоту, спирулину, олигохит, лактоглобулин, пантогаматоген и может рассматриваться в качестве дополнительного источника витаминов (20-110% от адекватного уровня потребления).

Данные документы не содержат указаний на применение БАД «Экопам» именно для профилактики и восстановления импотенции и эректильной дисфункции.

Инструкция по применению БАД «Экопам» размещается на упаковке. В инструкции указано, что БАД «Экопам» рекомендуется в качестве дополнительного источника витаминов, принимать взрослым по 1 капсуле в день во время еды. Прием одной капсулы (рекомендованная суточная доза) обеспечит поступление: витамина С, В1, В2, В3, В5, В6, В12, Н, Е, Д. Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов БАД, перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом, не является лекарством.

Комиссия Нижегородского УФАС России полагает, что текст рекламных сообщений свидетельствует о намерении рекламодателя привлечь внимание покупателей к рекламируемому товару именно как к средству, оказывающему профилактическое и лечебное воздействие на эректильную дисфункцию мужчин, а не как к витаминному комплексу.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 22.06.1998 года № 86-ФЗ «О лекарственных средствах» лекарственные средства - это вещества, применяемые для профилактики, диагностики, лечения болезни, предотвращения беременности, полученные из крови, плазмы крови, а также органов, тканей человека или животного, растений, минералов, методами синтеза или с применением биологических технологий. К лекарственным средствам относятся также вещества растительного, животного или синтетического происхождения, обладающие фармакологической активностью и предназначенные для производства и

изготовления лекарственных средств (фармацевтические субстанции).

Согласно статье 19 Федерального закона от 22.06.1998 года № 86-ФЗ «О лекарственных средствах» лекарственные средства могут производиться, продаваться и применяться на территории Российской Федерации, если они зарегистрированы федеральным органом исполнительной власти, в компетенцию которого входит осуществление государственного контроля и надзора в сфере обращения лекарственных средств.

Таким образом, закон предусматривает, что именно лекарственные средства могут применяться для профилактики, диагностики и лечения болезни.

Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 30.10.2006 года № 736 утвержден административный регламент Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по исполнению государственной регистрации лекарственных средств. В соответствии с этим регламентом документом, подтверждающим факт государственной регистрации лекарственного средства, является регистрационное удостоверение.

Между тем установлено, что «Экопам» зарегистрирован как биологически активная добавка к пище, дополнительный источник витаминов. Как лекарственное средство данный продукт не зарегистрирован, то есть лекарственным средством не является, что исключает возможность указания в рекламе на его профилактическое и иное восстановительное воздействие на половую функцию.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела Комиссия Нижегородского УФАС России установила, что ООО «НьюМед» не имеет правовых оснований для распространения иных сведений о БАД «Экопам», кроме как указанных в Свидетельстве о регистрации.

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Рекламное сообщение БАД «Экопам» содержит указание на профилактическое и восстановительное воздействие на эректильную дисфункцию мужчин, что противоречит пункту 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они обладают лечебными свойствами. Комиссия Нижегородского УФАС России полагает, что рекламное сообщение в целом создает впечатление, что БАД «Экопам» обладает лечебными свойствами, что противоречит пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его потребительских свойствах. «Экопам» зарегистрирован как биологически активная добавка к пище, дополнительный источник витаминов, документов о том, что БАД к пище «Экопам» замедляет процессы старения, способствует укреплению сосудов, положительно воздействует и восстанавливает эректильную функцию мужчин не представлено, в связи с чем, рекламное сообщение противоречит пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Следовательно, указанное выше рекламное сообщение противоречит требованиям пункта 2 части 3, пункта 6 части 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 3, 6 и 7 статьи 5, статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рекламных сообщений «Экопам» является ООО «НьюМед».

Таким образом, реклама ООО «НьюМед» противоречит требованиям пункта 2 части 3, пункта 6 части 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представитель общества нарушение Федерального закона «О рекламе» признал, но факт прекращения распространения ненадлежащей рекламы в настоящее время подтвердить не смог.

Исходя из изложенного, Комиссия Нижегородского УФАС России выдает ООО «НьюМед» предписания об устранении нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «НьюМед» (г. Нижний Новгород, ул. Фрунзе, д. 21) в эфире телекомпании «Волга» в период с 01 по 30 сентября 2010 года в программе «Сексуальные секреты с Анфисой Чеховой», поскольку она противоречит требованиям пункта 2 части 3, пункта 6 части 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «НьюМед» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отношении ООО «НьюМед».

Решение изготовлено в полном объеме 10 декабря 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### **ПРЕДПИСАНИЕ № 1180-ФАС52-Р-5,25-07/11-10-01 о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

<...>

1. ООО «НьюМед» в срок до 16 декабря 2010 года прекратить нарушение пункта 2 части 3, пункта 6 части 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», а именно: не указывать в рекламном сообщении, распространяемом в эфире телекомпании «Волга», на профилактическое и восстановительное, то есть лечебное, воздействие на эректильную функцию мужчин БАД к пище «Экопам».

2. ООО «НьюМед» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 17 декабря 2010 года.

**ПРЕДПИСАНИЕ № 1180-ФАС52-Р-5,25-07/11-10-02**  
**о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации**  
**о рекламе**

<...>

1. ООО «НьюМед» в срок до 16 декабря 2010 года прекратить нарушение пункта 2 части 3, пункта 6 части 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», а именно: не распространять в рекламном сообщении, распространяемом в эфире телекомпании «Волга», не соответствующие действительности сведения относительно характеристик рекламируемого товара - БАД к пище «Экопам».

2. ООО «НьюМед» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 17 декабря 2010 года.

**ПРЕДПИСАНИЕ № 1180-ФАС52-Р-5,25-07/11-10-03**

<...>

1. ООО «НьюМед» в срок до 16 декабря 2010 года прекратить нарушение пункта 2 части 3, пункта 6 части 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», а именно: не создавать в рекламном сообщении, распространяемом в эфире телекомпании «Волга», впечатление о лечебных свойствах БАД к пище «Экопам».

2. ООО «НьюМед» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 17 декабря 2010 года.