

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

10 июля 2012 года

город Омск

Дело №

06-10.2/34-2012/14.3

И.о. заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области Т.П. Шмакова, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 24 мая 2012 года и другие материалы дела, возбужденного в отношении в отношении должностного лица Кредитного потребительского кооператива граждан «КредитСервис» (далее - КПКГ «КредитСервис») <.....>,

в присутствии должностного лица КПКГ «КредитСервис» <.....>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлен факт распространения на странице № 8 газеты «Ва-банкъ. Омск» № 12 (111) от 26.03.2012 рекламы следующего содержания:

«Займы до зарплаты или пенсии..... Кредит за 15 минут. Компания «КредитСервис» - это кредитный потребительский кооператив, занимающийся микрокредитованием, то есть займами до зарплаты или пенсии. В нашей компании займ вы можете оформить всего за 15 минут.

- сумма займа от 1000 до 10000 рублей.

- процентная ставка в день составляет 1,14%.

- возможно частичное и досрочное погашение займа с перерасчетом процентов.

- срок займа 14 дней, причем на 14 день вы можете погасить либо всю сумму займа сразу, либо оплатить только проценты, при этом договор продляется еще на 14 дней.

- оформление документов займет всего 15 минут....

... «КредитСервис», КПКГ, потребительский кооператив. т. 47-18-18...».

Указанная реклама направлена на привлечение внимания к предлагаемым услугам – займам, выдаваемым потребительским кооперативом «КредитСервис».

Согласно информации, представленной газетой «Ва-Банкъ. Омск» (вх. № 6989э от 15.06.2012), рекламодателем указанной рекламы является КПКГ «КредитСервис» (договор на оказание рекламных услуг от 10.02.2012 № 12/00040, приходный кассовый ордер от 22.03.2012 № 1060).

Согласно статье 3 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» (далее - Федеральный закон «О кредитной кооперации»), кредитный потребительский кооператив граждан - добровольное объединение физических и (или) юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива. При этом членами кооператива могут являться исключительно физические лица.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 4 Федерального закона «О кредитной кооперации», кредитный кооператив привлекает денежные средства своих членов на основании договоров передачи личных сбережений, заключаемых с физическими лицами в порядке, предусмотренном настоящим [Федеральным ЗАКОНОМ](#).

Согласно части 2 статьи 4 Федерального закона «О кредитной кооперации», кредитный кооператив предоставляет займы своим членам на основании договоров займа, заключаемых между кредитным кооперативом и заемщиком - членом кредитного кооператива.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 6 Федерального закона «О кредитной кооперации», кредитный кооператив не вправе предоставлять займы лицам, не являющимся членами кредитного кооператива.

Кроме того, в силу части 3 статьи 11 Федерального закона «О кредитной кооперации», при вступлении в кооператив, гражданин обязан уплатить вступительный паевый взнос. Аналогичная норма также закреплена в пункте 3.6, 6.3.1 Устава КПКГ «КредитСервис».

Учитывая изложенное, в рекламе КПКГ «КредитСервис» отсутствует часть существенной информации, а именно сведения о том, что кооператив предоставляет займы только своим членам – физическим лицам, а также о необходимости внести вступительный паевый взнос, отсутствие которой вводит потребителя в заблуждение относительно возможности получения услуги (порядка и условий выдачи займов).

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, от 28 июня 2012 года по делу № 06-10.1/42-2012 реклама, размещенная КПКГ «КредитСервис» на странице № 8

газеты «Ва-банкъ. Омск» № 12 (111) от 26.03.2012, была признана ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

По определению (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») КПКГ «КредитСервис» является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы, следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы газеты «Ва-банкъ. Омск».

Из объяснений должностного лица КПКГ «КредитСервис» <.....> следует, что нарушения допущены по его вине и стали возможны в результате ненадлежащей проверки содержания макета при согласовании с газетой «Ва-Банкъ. Омск».

Согласно пункту 2.7 должностной инструкции должностного лица КПКГ «КредитСервис» <.....>, именно должностное лицо отвечает за размещение рекламной информации о кооперативе.

В силу примечания к статье 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях совершившие административное правонарушение в связи с выполнением организационно-распорядительных и административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций несут административную ответственность как должностные лица.

Таким образом, должностное лицо КПКГ «КредитСервис» <.....>, имея возможность для соблюдения требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и не приняв все зависящие от него меры по их соблюдению, распространив ненадлежащую рекламу пива, совершил административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, –

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

При назначении наказания должностным лицом, рассматривающим дело № 06-10.2/34-2012/14.3, обстоятельств, смягчающих административную ответственность (статья 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), и обстоятельств, отягчающих административную

ответственность <.....> (статья 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), не установлено.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 14.3, 23.48, частью 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПО С Т А Н О В И Л А:

Признать должностное лицо КПКГ «КредитСервис» <.....> виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить ей наказание в виде административного штрафа в размере 10000 (Десять тысяч) рублей.