

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания

15 февраля 2021 года

Санкт-Петербург

Я, временно исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее - Санкт-Петербургское УФАС России, Управление) <...>, находясь в помещении Санкт-Петербургского УФАС по адресу: Санкт-Петербург, В.О, 4-я линия, д.13, лит. А (зал заседаний), рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 078/04/14.3-61/2021, возбуждённого в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Онли ми» (<...>),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее — Санкт-Петербургское УФАС России), осуществляющее государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе, поступило обращение физического лица (№ 17127-ИП/20 от 15.05.2020), относительно ненадлежащей, по мнению заявителя, нарушающей требования пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламы с текстом: «...Мы производим лучшие утепленные экошубы-стильные и красивые, из высококачественных и технологичных материалов...», размещенной 5 мая 2020 года в 21:32 в социальной сети Вконтакте.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на

рынке.

На основании пункта 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается упоминание преимуществ рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

Реклама с текстом: «...Мы производим лучшие утепленные экошубы-стильные и красивые, из высококачественных и технологичных материалов...», в нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не содержит сведений о критерии, по которому осуществляется сравнение рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 частью 3 статьи 5 несет рекламодатель.

На основании статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель

или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте с доменным именем <https://only-me.ru/>, сайт принадлежит Обществу с ограниченной ответственностью «Онли ми» (<...>).

Ссылка на сайт с доменным именем <https://only-me.ru/> указана в официальной группе вконтакте <https://vk.com/wearonlyme>, в которой было размещено рекламное объявление «...Мы производим лучшие утепленные экошубы-стильные и красивые, из высококачественных и технологичных материалов...».

В соответствии с выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц №ЮЭ9965-20-93116559 от 11.06.2020, содержащей сведения о юридическом лице ООО «Онли ми» (<...>).

Определением (исх.№ 78/18142/20 от 15.06.20) Санкт-Петербургского УФАС России в отношении ООО «Онли ми», возбуждено производство по делу №078/05/5-514/2020 по признакам нарушения требований установленных пунктом 1 частью 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела № 078/05/5-514/2020 назначено на 15.07.2020 в 11 часов 00 минут, по адресу: Санкт-Петербург, В.О., 4-я линия, д.13, лит.А.

Согласно документам, материалам и письменным пояснениям, представленным ООО «Онли ми» в Санкт-Петербургское УФАС России (вх. №26466-ЭП/20 от 15.07.2020) «...в настоящее время обстоятельства, послужившие основанием для возбуждения дела — устранены: публикация в социальной сети «Вконтакте» удалена в день получения определения УФАС по Санкт-Петербургу о возбуждении дела...»

15.07.2020 на заседании Комиссии Санкт-Петербургского УФАС России представитель ООО «Онли ми» поддержал позицию, изложенную в объяснении, а также признал вину ООО «Онли ми».

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в результате рассмотрения дела № 078/05/5-514/2020 решением от 15 июля 2020 года (исх. № 78/22023/20 от 16.07.2020) признала рекламу с текстом: «...Мы производим лучшие утепленные экошубы-стильные и красивые, из высококачественных и технологичных материалов...», размещенную 5 мая 2020 года в 21:32 в социальной сети Вконтакте ненадлежащей. В действиях ООО «Онли ми», выразившихся в указании в рекламе «...Мы производим лучшие утепленные экошубы-стильные и красивые, из высококачественных и технологичных материалов...», 5 мая 2020 года в 21:32 в социальной сети Вконтакте, не

соответствующих действительности сведений о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, признано нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ) установлена административная ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

Место и время совершения административного правонарушения: Санкт-Петербург, 05.05.2020.

Письмом (исх. № 78/1347/21 от 20.01.2021) законный представитель ООО «Онли ми» вызван на 08.02.2021 года в 14 часов 00 минут для составления протокола об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ по адресу: 4 линия В.О., дом 13, литер А, Санкт-Петербург, 199004.

08.02.2021 законный представитель ООО «Онли ми» на составление протокола не явился при надлежащем уведомлении о месте и времени составления протокола об административном правонарушении. Ходатайств о составлении протокола в свое отсутствие не заявлял. На основании изложенного, протокол об административном правонарушении составлен в отсутствие законного представителя ООО «Онли ми».

Определением Санкт-Петербургского УФАС России (исх. № 78/3240/21 от 08.02.2021) дело об административном правонарушении № 078/04/14.3-61/2021 назначено к рассмотрению на 15 февраля 2021 года в 10 часов 00 минут.

15.02.2021 на рассмотрение дела № 078/04/14.3-61/2021 законный представитель ООО «Онли ми» не явился при надлежащем уведомлении о месте и времени рассмотрения дела.

На основании изложенного дело № 078/04/14.3-61/2021 рассмотрено в отсутствие законного представителя ООО «Онли ми», но в присутствии по видеоконференцсвязи представителя по доверенности № б/н от 03.07.2020 Курильской Ирины Андреевны. На рассмотрении дела № 078/04/14.3-61/2021 Курильская И.А. признала вину ООО «Онли ми», указав, что нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе было незамедлительно устранено после получения обществом определения о возбуждении дела № 078/05/5-514/2020, а также пояснила, что ООО «Онли ми» относится к субъектам малого

предпринимательства.

Согласно пункту 4 статьи 26.1 КоАП РФ обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность, подлежат выяснению по делу № 078/04/14.3-61/2021 об административном правонарушении.

В рамках производства по делу № 078/04/14.3-61/2021 обстоятельств отягчающих/смягчающих административную ответственность ООО «Онли ми», не установлено.

Согласно пункту 6 статьи 26.1 КоАП РФ, обстоятельства, исключающие производство по делу об административном правонарушении, подлежат выяснению по делу об административном правонарушении.

В рамках производства по делу № 078/04/14.3-61/2021 обстоятельств, исключающих производство не установлено.

Оснований освобождения ООО «Онли ми» от назначения административного наказания за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ не имеется.

Вместе с тем, согласно частям 1 и 2 статьи 4.1.1 КоАП юридическим лицам, являющимися субъектами малого и среднего предпринимательства, за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статей раздела 2 цитируемого Кодекса, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 КоАП, за исключением случаев совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31-14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8-19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 данного Кодекса.

В соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенным на официальном сайте ФНС России с доменным именем rmsp.nalog.ru, ООО «Онли ми» является субъектом малого предпринимательства.

На основании изложенного руководствуясь статьями 2.1, 3.4, 4.1, 4.1.1,

частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

Назначить ООО «Онли ми» (<...>) административное наказание в виде предупреждения за совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрено частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со ст. 30.3 КоАП РФ может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно частью 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано в надлежащем порядке.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ постановление о назначении административного наказания в виде предупреждения исполняется судьей, органом, должностным лицом, вынесшими постановление, путем вручения или направления копии постановления в соответствии со статьями 29.11 цитируемого Кодекса.

Врио заместителя руководителя <...>
управления

<...>,

(812) 313-04-43