

ООО «Стоматология доктора

Ветчинкиной»

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №22-ФАС22-Р/02-19

Решение в полном объеме изготовлено 25 марта 2019 г. г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

К<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №22-ФАС22-Р/02-19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в г. Барнауле по адресу: пр-кт Красноармейский, д.111, рекламы медицинских услуг ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной», в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной» (уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

11.02.2019г. управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю выявлен факт размещения по адресу: г. Барнаул, пр-кт Красноармейский, д.111, наружной рекламы следующего содержания: «10 лет успешной работы ... Стоматология доктора Ветчинкиной... МЕТАЛЛО КЕРАМИКА...2500р эконом... детский прием...55-66-05», в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

21.02.2019г. Алтайским краевым УФАС России возбуждено производство по делу № 22-ФАС22-Р/02-19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной» (ОГРН 1112223015002). Рассмотрение дела назначено на 15.03.2019г.

15.03.2019г. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, рекламодатель и рекламораспространитель – ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной» на рассмотрение дела представителя не направило (о месте и времени рассмотрения дела извещено надлежащим образом). В адрес антимонопольного органа ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя Общества не поступало.

В соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной».

15.03.2019г. Комиссия, рассмотрев материалы дела, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

На основании статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к компании «Стоматология доктора Ветчинкиной» и к предоставляемым медицинским услугам.

Федеральным законом «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе медицинских услуг.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно статье 2 Федерального закона от 21.11.2011 №323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В рассматриваемой рекламе: «10 лет успешной работы ...Стоматология доктора Ветчинкиной... МЕТАЛЛО КЕРАМИКА...2500р эконом...детский прием...55-66-05», предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получение

консультации специалистов отсутствует.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017г. №804н к медицинским услугам относятся:

- изготовление зуба металлокерамического - А23.07.002.049,
- изготовление коронки металлокерамической (фарфоровой) - А23.07.002.054,
- прием (осмотр, консультация) врача-стоматолога детского первичный (В01.064.003).

Таким образом, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг, следовательно, должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рассматриваемая реклама не содержит предусмотренного Федеральным законом «О рекламе» предупреждения о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов, что указывает на нарушение требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, рассматриваемая реклама медицинских услуг содержит информацию о предоставлении в компании «Стоматологии доктора Ветчинкиной» услуги по детскому приему стоматолога.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 16.04.2012 N 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково») «стоматология детская» является медицинской деятельностью, которая подлежит обязательному лицензированию.

Антимонопольным органом, из информации, размещенной в городском справочнике «Дубль-ГИС» (г.Барнаул), установлено, что детский прием «Стоматология Ветчинкиной» осуществляет по адресу: г.Барнаул, ул. Чкалова, д.57.

На определение о возбуждении дела №22-ФАС22-Р/02-19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной» в антимонопольный орган представило лицензии на осуществление рекламируемой медицинской деятельности (вхд. №193448 от 15.03.2019г. и вхд. №193433 от 15.03.2019г.).

Согласно лицензии №ЛО-22-01-004810 от 19.01.2018г., выданной ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной», на осуществление медицинской деятельности по адресам: г.Барнаул, ул. Малахова, д.57; г.Барнаул, ул. Малахова, д.83, пом.Н13; Поспелихинский район, с. Поспелиха, ул. Коммунистическая, д.51, Общество медицинские услуги по стоматологии детской не оказывает.

Согласно лицензии №ЛО-22-01-002047 от 15.11.2013г., представленной ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной», детский прием, указанный в рекламной информации, по адресу: г.Барнаул, ул. Чкалова, д.57, на основании указанной лицензии осуществляет ООО «Семейная стоматология».

Учитывая изложенное, антимонопольным органом установлено, что рекламируемую медицинскую услугу по приему врача-стоматолога детского осуществляет ООО «Семейная стоматология».

В соответствии с п.20 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Таким образом, рассматриваемая реклама медицинских услуг, содержащая информацию о предоставлении «Стоматологией доктора Ветчинкиной» услуги по детскому приему стоматолога, содержит недостоверную рекламную информацию о лице, оказывающем рекламируемую услугу, что нарушает требования п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4. ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель, ответственность за нарушение требований п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной».

На определение о возбуждении дела №22-ФАС22-Р/02-19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной» согласованный рекламный макет, договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы, данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.), не представило, пояснив, что нарушение будет устранено в ближайшее время (вхд. №193433 от 15.03.2019г.).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной» ч.7 ст.24, п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», что выражается в размещении ненадлежащей наружной рекламы медицинских услуг.

В соответствии ч.9 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Комиссией установлено, что согласно информации, представленной администрацией Железнодорожного района г.Барнаула (вхд. №19295 от

20.02.2019г.), разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции «10 лет успешной работы ...Стоматология доктора Ветчинкиной... МЕТАЛЛО КЕРАМИКА...2500р эконом...детский прием...55-66-05», размещенной по адресу: г.Барнаул, пр-кт Красноармейский, д.111, не выдавалось. Владельцу рекламной конструкции выдано предписание о демонтаже конструкции в течение 30 дней с момента получения информации.

Сведения об исполнении указанного предписания ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной» в антимонопольный орган не поступали.

В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает предписание лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать наружную рекламу медицинских услуг следующего содержания: «10 лет успешной работы ...Стоматология доктора Ветчинкиной... МЕТАЛЛО КЕРАМИКА...2500р эконом...детский прием...55-66-05», размещенную и распространенную в г. Барнауле по адресу: пр-кт Красноармейский, д.111, ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушены требования ч.7 ст.24, п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2.Признать ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной» нарушившим требования ч.7 ст.24, п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной» предписание о прекращении нарушения ч.7 ст.24. п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

К<...>