

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №11-ФАС22-Р/02-16

Резолютивная часть решения объявлена 18 февраля 2016 года.

Решение изготовлено в полном объеме 18 февраля 2016 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №11-ФАС22-Р/02-16 по факту размещения ООО «Ник-Центр» на сайте avito.ru/Barnaul в Яндекс директе рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя ООО «Ник-Центр», в лице представителя по доверенности Н<...>,

в отсутствии заявителя (уведомлен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю от гражданина РФ, поступило письменное заявление о распространении на сайте avito.ru/Barnaul в Яндекс директе рекламы: «Обучись в автошколе за 16 000 р! Успей пройти обучение по цене 16 000 рублей! Автошкола «Ник-центр Барнаул nik-center.ru», с изображением автомобиля.

Заявитель указывает, что подаваемая в яндекс директ реклама не соответствует действительности.

На заседании комиссии представитель ООО «Ник-Центр» пояснила, что реклама содержала ссылку на сайт автошколы Ник-центр, на сайте автошколы была указана цена от 16000 руб. без учета ГСМ. Рекламу уже исправили.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения представителя ООО «Ник-Центр», дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная на сайте avito.ru/Barnaul в Яндекс директе, является рекламой автошколы «Ник-Центр», адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам по обучению водителей в автошколе «Ник-Центр».

В ходе расследования установлено, что ООО «Ник-Центр» осуществляет образовательную деятельность на основании лицензии №710 от 26.08.2011г.,

выданной управлением Алтайского края по образованию и делам молодежи.

На запрос антимонопольного органа ООО «НиК-Центр» предоставило договор №151201 на ведение контекстной рекламы от 01.12.2015г., заключенный между ИП Хорошевским (Исполнитель) и ООО «НиК-Центр» (Заказчик), где предметом договора является обязанность Исполнителя на основании заявки Заказчика оказать Услуги по размещению от своего имени, но за счет и в интересах Заказчика контекстной рекламы в поисковой системе Yandex Direct в сети Интернет, а Заказчик обязуется принять эти Услуги в сроки и порядке, определенных Договором.

ООО «НиК-Центр» также представило Приказ №1 от 01.01.2015г. об утверждении стоимости оказываемых услуг, согласно которому была утверждена стоимость обучения курса теории 4000,00 руб; Стоимость обучения курса вождения 12000,00 руб. без учета ГСМ; Стоимость обучения курс теории и курс вождения в комплексе 16000,00 руб. без учета ГСМ. Обучение проводится согласно программе Подготовки водителей категории «В».

Согласно ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, в рекламе «Обучись в автошколе за 16 000 р! Успей пройти обучение по цене 16 000 рублей! Автошкола «НиК-центр Барнаул nik-center.ru», размещенной на сайте avito.ru/Barnaul в Яндекс директе, отсутствует часть существенной информации о том, что в стоимость обучения не входит стоимость ГСМ.

Данные обстоятельства указывают на факт нарушения ООО «НиК-Центр» ч.7 ст.5 Федерального закона « О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «НиК-Центр» (656037, г.Барнаул, ул. 1-я Западная, д.17, оф.138).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «НиК-Центр» ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении на сайте avito.ru/Barnaul в Яндекс директе ненадлежащей рекламы, в которой отсутствуют существенные условия.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Обучись в автошколе за 16 000 р! Успей пройти обучение по цене 16 000 рублей! Автошкола «Ник-центр Барнаул nik-center.ru», размещенную на сайте avito.ru/Barnaul в Яндекс директе, ненадлежащей.
2. Признать рекламодателя ООО «Ник-Центр» нарушившим ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ООО «Ник-Центр» предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №17

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

18 февраля 2016 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 18 февраля 2016 г. по делу №11-ФАС22-Р/02-16 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной на сайте avito.ru/Barnaul в Яндекс директе, в которой отсутствует существенная информация о стоимости обучения в автошколе, что нарушает требование ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Ник-Центр» в **десятидневный срок** со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы на сайте avito.ru/Barnaul в Яндекс директе, по которой принято решение по делу.
2. ООО «Ник-Центр» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 05 марта 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати

тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>