

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

в возбуждении дела № 3-01/10-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

марта 2017 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении индивидуальным предпринимателем xxx о проведении акции, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»)

ИЗЪЯТИЕ:

В целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено следующее.

В марте 2017 года на рекламной конструкции, находящейся на возле остановки государственного транспорта «Володарского» размещено рекламное объявление следующего содержания: «АКЦИЯ! Пошив штор БЕСПЛАТНО* салон штор АЖУР ул. Ленина, 80 Срок акции ограничен».

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее - ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной собственности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует существенная информация о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

В рекламе отсутствует существенная информация об условиях предоставляемой услуги.

В указанном рекламном объявлении содержатся признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность

нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьей 28
законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

Специалистами Пензенского УФАС России установлено, что деятельность, указанную в
рекламе, осуществляет индивидуальный предприниматель.

Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы является индивидуальный
предприниматель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в
соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,
предусмотренных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о
рекламе,

РЕЗЮМЕ:

возбудить производство по делу № 3-01/10-2017 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе.

выявить лицами, участвующими в деле:

лиц, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о
рекламе – индивидуальный предприниматель.

присвоить делу № 3-01/10-2017 к рассмотрению на _____.**04.2017 г.** ____ **часов** ____
т по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.

в соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ИП представить в
до _____.**04.2017 г.** следующие документы и сведения:

письменное объяснение по распространению в г.Пензе рекламы о проведении акции,
содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;

документы (информацию), подтверждающие срок и условия действия акции,
указанной в рекламе;

договоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение
рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие
исполнение с приложением согласованных образцов;

информацию о распространении аналогичной рекламы на территории Российской
Федерации с указанием места и периода (даты) распространения;

период распространения вышеуказанной рекламы;

иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение
для правильного рассмотрения дела.