

РЕШЕНИЕ

по делу № 029/05/18-1112/2023

Резолютивная часть оглашена «12» февраля 2024 года

Решение в полном объеме изготовлено «14» февраля 2024 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

-

(удалено)

Заместитель руководителя — начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России;

Члены Комиссии:

-

(удалено)

Главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России;

-

(удалено)

Главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России,

рассмотрев материалы дела № 029/05/18-1112/2023, возбужденного в отношении ООО «Базис» (ИНН: 7807246573, ОГРН: 1217800030623, юридический адрес: 198206, город Санкт-Петербург, ул Адмирала Черокова, д. 20 литера А, кв. 116) (далее — Общество) по признакам нарушения требований ч. 3.2 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), в отсутствие сторон, извещенных надлежащим образом о времени и месте рассмотрения настоящего дела, руководствуясь ст. 36 Закона о рекламе, п. 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Закона о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила рассмотрения дел),

УСТАНОВИЛА:

В Архангельское УФАС России, из Департамента градостроительства Администрации городского округа «Город Архангельск», поступило обращение (удалено) на действия неустановленного лица при размещении наружной звуковой рекламы магазина «Галамарт», расположенного в торговом центре по адресу: г. Архангельск, ул. Терехина д. 5.

19.10.2023 специалистом Архангельского УФАС России осуществлен выезд по адресу: г. Архангельск, ул. Терехина д. 5., произведена фото и видеосъемка размещения звуковой рекламы по данному адресу.

В ходе осмотра установлено, что на фасаде здания, рядом с вывеской «Галамарт», находится устройство, транслирующее рекламу следующего содержания:

«Все необходимое в Галамарт, гель для стирки 149 рублей, сумка для ноутбука 289 рублей, термос-кружка 289 рублей. Галамарт — это множество качественных товаров по привлекательным ценам, у нас всегда огромный выбор товаров для дома, спорта, отдыха и туризма и рыбалки. Галамарт — качество по доступной цене. За покупками в Галамарт. Чехлы для колес 799 рублей, беспроводная зарядка 599 рублей, миксер электрический 899 рублей. За покупками в Галамарт. Домкрат гидравлический 699 рублей. Чайник — термопод 1999 рублей. Набор щетка и совок 275 рублей. Колонка беспроводная 1999 рублей. Перчатки мужские 199 рублей. Пускозарядное устройство 2999 рублей.»

Внутри помещения магазина «Галамарт» находится информационный стенд, согласно которому деятельность по данному адресу осуществляет ООО «Базис» (ОГРН: 1217800030623).

Согласно требованиям части 3.2. статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений не допускается.

Архангельским УФАС России возбуждено дело по признакам нарушения Закона о рекламе № 029/05/-1112/2023. Определением запрошены пояснения у ООО «Базис» по факту распространения звуковой рекламы. Вместе с тем, в установленный срок пояснения от ООО «Базис» не поступили, определение по юридическому адресу получено не было, что подтверждается почтовым идентификатором (удалено).

Определением об отложении рассмотрения настоящего дела рассмотрение назначено на 09.01.2024, однако, данное определение ООО «Базис» также получено по юридическому адресу не было (почтовый идентификатор: (удалено)).

Рассмотрение дела назначено на 12.02.2024, вместе с тем, Обществом определение вновь не было получено (почтовый идентификатор: (удалено)).

Однако, как указано в Постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.06.2015 № 25 "О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации" с учетом положения пункта 2 статьи 165.1 ГК РФ юридически значимое сообщение, адресованное гражданину, осуществляющему предпринимательскую деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, или юридическому лицу, направляется по адресу, указанному соответственно в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей или в едином государственном реестре юридических лиц либо по адресу, указанному самим индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом.

При этом необходимо учитывать, что гражданин, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо несут риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресам, перечисленным в абзацах первом и втором настоящего пункта, а также риск отсутствия по указанным адресам своего представителя. Гражданин, сообщивший кредиторам, а также другим лицам сведения об ином месте своего жительства, несет риск вызванных этим последствий (пункт 1 статьи 20 ГК РФ). Сообщения, доставленные по названным адресам, считаются полученными, даже если соответствующее лицо

фактически не проживает (не находится) по указанному адресу.

Таким образом, Комиссия Архангельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе пришла к выводу о готовности рассмотрения дела по существу.

В соответствии с положениями, установленными п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

распространена посредством звукотехнического оборудования в форме звукового сообщения;

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — деятельности магазина Галамарт, товарам реализуемым в данном магазине, формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке.

Деятельность магазина Галамарт расположенного по адресу г. Архангельск, ул. Терехина д. 5 осуществляется через ООО «Базис».

Таким образом, указанная информация, распространенная ООО «Базис» посредством громкоговорителя, является рекламой.

Положения ч. 3.2 ст. 19 Закона о рекламе не закрепляют запрет распространения звуковой рекламы в зависимости от способов установки звукоспроизводящих устройств. Учитывая изложенное, ч. 3.2 ст. 19 Закона о рекламе запрещает распространение звуковой рекламы на любых конструкциях, в том числе не являющихся рекламными конструкциями, которые монтируются и располагаются на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

Рассматриваемое звуковое устройство установлено на фасаде здания по адресу: г. Архангельск, ул. Терехина д. 5.

Таким образом, установка звукового устройства и распространение с помощью него рекламы на фасаде здания не допускается.

Учитывая изложенное, рассматриваемая реклама распространена с нарушением требований ч. 3.2 ст. 19 Закона о рекламе.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных ч. 3.2 ст. 19 Закона о рекламе, ответственность несет рекламораспространитель.

В соответствии с ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в ч. 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Комиссия Архангельского УФАС России приходит к выводу, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Базис».

На основании изложенного и руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пп. 42 - 47, п. 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую с использованием звукотехнического оборудования расположенного по адресу: Архангельская область, г. Архангельск, ул. Терехина, д. 5: «Все необходимое в Галамарт, гель для стирки 149 рублей, сумка для ноутбука 289 рублей, термос-кружка 289 рублей. Галамарт — это множество качественных товаров по привлекательным ценам, у нас всегда огромный выбор товаров для дома, спорта, отдыха и туризма и рыбалки. Галамарт — качество по доступной цене. За покупками в Галамарт. Чехлы для колес 799 рублей, беспроводная зарядка 599 рублей, миксер электрический 899 рублей. За покупками в Галамарт. Домкрат гидравлический 699 рублей. Чайник — термопод 1999 рублей. Набор щетка и совок 275 рублей. Колонка беспроводная 1999 рублей. Перчатки мужские 199 рублей. Пускозарядное устройство 2999 рублей», поскольку такая реклама нарушает ч. 3.2 ст. 19 Закона о рекламе.

2. Признать ООО «Базис» (ИНН: 7807246573, ОГРН: 1217800030623, юридический адрес: 198206, город Санкт-Петербург, ул Адмирала Черокова, д. 20 литера А, кв. 116), нарушившим требования п. 3.2 ст. 19 Закона о рекламе.

3. ООО «Базис» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении лица, в действиях которого присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, предписания, если судом или арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения, предписания. Постановление антимонопольного органа о применении мер административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе может быть обжаловано, оспорено в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Председатель комиссии

(удалено)

Члены комиссии

(удалено)

(удалено)