

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/44-2016

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

15 июля 2016 года

г. Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, и.о. заместителя руководителя управления, рассмотрев материалы по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью Инвестиционно Строительной Компанией «ДомСтройОмск» (далее – ООО ИСК «ДомСтройОмск») рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области был выявлен факт распространения на рекламной конструкции, установленной в районе здания № 48/1 по ул. Ленина в г. Омске (Омская академия МВД России), с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: **«ДВОЙНАЯ ВЫГОДА Маткапитал Господдержка ДомСтройОмск Инвестиционно строительная компания. Застройщик: ООО ИСК «ДомСтройОмск». Проектная декларация размещена на сайте домстройомск.рф 514 514».**

В соответствии с пунктом 2 статьи 2 Федерального закон от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», материнский (семейный) капитал - средства федерального бюджета, передаваемые в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации на реализацию дополнительных мер государственной поддержки, установленных настоящим Федеральным законом.

Вместе с тем, согласно выписке из единого государственного реестра юридических лиц, основным видом деятельности ООО ИСК «ДомСтройОмск» является строительство зданий и сооружений. При этом в указанной выписке из ЕГРЮЛ отсутствует информация о том, что деятельность ООО ИСК «ДомСтройОмск» связана с оказанием кому-либо государственной поддержки и выдачей материнского капитала.

Таким образом, в распространяемой рекламе усматриваются признаки нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которой недостоверной признается реклама, которая содержит несоответствующие действительности сведения об изготовителе или

продавце товара.

28.06.2016 указанная реклама была рассмотрена на Экспертном совете по рекламе при Омском УФАС России.

По итогам обсуждения большинство экспертов пришло к выводу, что использование слова «господдержка» в данной рекламе создает впечатление об одобрении деятельности ООО ИСК «ДомСтройОмск» органами государственной власти, а слово «маткапитал» - о реализации непосредственно ООО ИСК «ДомСтройОмск» объектов недвижимости с использованием материнского капитала.

Таким образом, в распространяемой рекламе также усматриваются признаки нарушения требований пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которому, в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

По определению (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО ИСК «ДомСтройОмск» является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5, пунктом 2 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/44-2016 по признакам нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО ИСК «ДомСтройОмск» (ИНН5503200742, местонахождение: 295053, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Буденого, д. 32).

3. Назначить дело № 06-10.1/44-2016 к рассмотрению **на 10 августа 2016 года в 15.30 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. ООО ИСК «ДомСтройОмск» **в срок до 08 августа 2016 года** представить в адрес Омского УФАС России письменные пояснения по факту, изложенному в данном определении.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации),

предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с **частью 6 статьи 19.8** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законного представителя ООО ИСК «ДомСтройОмск» и (в понятии части 2 статьи 25.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях) с надлежаще оформленными полномочиями и с **документом, удостоверяющим личность**, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель <...>