

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-5-5/00-08-18

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

21 мая 2018 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении рекламы ритуальных услуг компании «Ритуал» под лозунгом: «Что делать, когда умер близкий человек?», в Московской газете «Метро» в сентябре 2017 года,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина о факте распространения рекламы ритуальных услуг компании «Ритуал» под лозунгом: «Что делать, когда умер близкий человек?», распространявшейся в Московской газете «Метро» в сентябре 2017 года.

В верхнем углу данной рекламы изображен герб Москвы, который является официальным символом города Москвы.

Согласно пункту 8 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций.

Полное наименование компании «Ритуал» - ЗАО «Ритуал-Сервис».

Согласно выписки из Единого государственного реестра юридических лиц ЗАО «Ритуал-Сервис» не учреждено органами государственной власти или органами местного самоуправления.

Соответственно, содержание указанной рекламы даёт основания полагать, что данная реклама содержит не соответствующие действительности сведения о правах на использование официального символа Москвы.

Таким образом, реклама ритуальных услуг компании «Ритуал» под лозунгом: «Что делать, когда умер близкий человек?», распространявшейся в Московской газете «Метро» в 2017 году содержит признаки нарушения пункта 8 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 части 3 статьи 5 данного закона.

Рекламодателем рекламы ритуальных услуг компании «Ритуал» под лозунгом : «Что делать, когда умер близкий человек?», распространявшейся в Московской газете

«Метро» в 2017 году является ЗАО «Ритуал Сервис» (адрес: 115054, г. Москва, ул. Пионерская Б, 15, стр. 1, пом. 2, ИНН 7705049216, ОГРН 1027739098661, КПП 770501001).

Рекламораспространителем рекламы ритуальных услуг компании «Ритуал» под лозунгом: «Что делать, когда умер близкий человек?», распространявшейся в Московской газете «Метро» в 2017 году является АО «Газета Метро» (адрес: 125040, г. Москва, ул. Ямского Поля 5-я, дом 7, корпус 2, ИНН 7704172866, ОГРН 1027739323248, КПП 771401001).

На основании пункта 8 части 3 статьи 5, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-5/00-08-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламодатель:

ЗАО «Ритуал Сервис» (адрес: 115054, г. Москва, ул. Пионерская Б, 15, стр. 1, пом. 2, ИНН 7705049216, ОГРН 1027739098661, КПП 770501001);

реklamораспространитель:

АО «Газета Метро» (адрес: 125040, г. Москва, ул. Ямского Поля 5-я, дом 7, корпус 2, ИНН 7704172866, ОГРН 1027739323248, КПП 771401001)

3. Назначить дело № 3-5-5/00-08-18 к рассмотрению на « 21 » июня 2018 года в « 15 » часов « 00 » минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 413, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 474).

4. ЗАО «Ритуал Сервис» надлежит в срок до 11 июня 2018 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ЗАО «Ритуал Сервис» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии (образцы, макеты, записи на CD- дисках и пр.) рекламы ритуальных услуг компании «Ритуал» под лозунгом: «Что делать, когда умер близкий человек?», распространявшейся в Московской газете «Метро» в сентябре 2017 года;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых в Московской газете «Метро» в сентябре 2017 года распространялась реклама ритуальных услуг компании «Ритуал» под лозунгом: «Что делать, когда умер близкий человек?»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ЗАО «Ритуал Сервис».

5. АО «Газета Метро» надлежит в срок до 11 июня 2018 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов АО «Газета Метро» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии (образцы, макеты, записи на CD- дисках и пр.) рекламы ритуальных услуг компании «Ритуал» под лозунгом: «Что делать, когда умер близкий человек?», распространявшейся в Московской газете «Метро» в сентябре 2017 года;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых в Московской газете «Метро» в сентябре 2017 года распространялась реклама ритуальных услуг компании «Ритуал» под лозунгом: «Что делать, когда умер близкий человек?»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью АО «Газета Метро»

Явка представителей ЗАО «Ритуал Сервис», АО «Ритуал Сервис» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу № 3-5-5/00-08-18).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.

<.....>

