

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о наложении штрафа по делу № РЦ.08.10.12/5**  
**об административном правонарушении**

16 июня 2010 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № РЦ.08.10.12/5, возбуждённого в отношении ООО Медиа агентство «Серебряный дождь» (адрес: Петровско-Разумовская аллея, 12 А, г. Москва, 127083, ИНН 7715551908, КПП 771501001), в присутствии представителей ООО Медиа агентство «Серебряный дождь» - Князевой М.А. (Доверенность № б/н от 12.05.2010),

УСТАНОВИЛ:

18 июня 2009 г. во время сбора гостей в Центральном Академическом Театре Российской Армии ведущей церемонии вручения премии «Серебряная Калоша» (далее — Церемония) была озвучена реклама продукции компании «Парламент» в виде следующего монолога:

- Те же кто на церемонии не работает, а отдыхает, могут смело мешать «Red bull» с напитками компании «Парламент». Главное не переборщить...

- Спасибо нашему постоянному партнеру компании «Лудинг» за то, что помогли накрыть поляну перед церемонией.»

Согласно пункту 6 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе») реклама алкогольной продукции не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Согласно части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Согласно части 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Указанная реклама производителя алкогольной продукции компании «Парламент» распространялась в театре без предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

Таким образом, реклама производителя алкогольной продукции компании «Парламент» перед началом Церемонии 18 июня 2009 г. в Центральном Академическом Театре Российской Армии нарушает пункт 6 части 2 статьи 21, часть 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», и в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является ненадлежащей.

На пригласительных билетах на Церемонию размещалась реклама товарного знака спонсора Церемонии, индивидуализирующего водку «Парламент», без

предусмотренного частью 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» предупреждения.

Таким образом, реклама водки «Парламент», размещенная на пригласительных билетах на Церемонию нарушает часть 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», и в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Из письменных объяснений ООО «Парламент Дистрибьюшен» следует, что Общество заказало размещение рекламного материала (логотипа) на пригласительных билетах на Церемонию, а также упоминание наименования компании в течение проведения мероприятия.

ООО Медиа агентство «Серебряный дождь» заключило договор № 13/ск от 01 февраля 2009 г. с ООО «Радиостанция «Серебряный дождь» по результатам проведенного радиостанцией тендера на право организации и проведении Церемонии.

Согласно пунктам 1.1 и 1.5 указанного договора ООО Медиа агентство «Серебряный дождь» предоставлено право организации и проведения церемонии «Серебряная Калоша», а также право привлечения рекламодателей и размещения рекламных материалов, в том числе на условиях спонсорства.

Таким образом, ООО Медиа агентство «Серебряный дождь» является лицом осуществившем рекламу и определившим содержание рекламы производителя алкогольной продукции компании «Парламент» на Церемонии, и соответственно является ее рекламодателем, рекламодателем и рекламопроизводителем, а также рекламодателем и рекламопроизводителем рекламы водки «Парламент» на пригласительных билетах.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований частей 2 - 4 статьи 21 настоящего закона несет рекламодатель, рекламодателем и рекламопроизводителем.

В соответствии со статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, установлена вина ООО Медиа агентства «Серебряный дождь» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения 18 июня 2009 г. в Центральном Академическом Театре Российской Армии до начала Церемонии вручения премии «Серебряная калоша» рекламы производителя алкогольной продукции компании «Парламент», а также рекламы водки «Парламент» на пригласительных билетах на Церемонию.

Руководствуясь частью 3 статьи 21, пунктом 6 части 2 статьи 21, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО Медиа агентство «Серебряный дождь» меры административной ответственности в виде штрафа за ненадлежащую рекламу в размере сорока тысяч рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539  
КПП 770301001  
БИК 044583001  
р/с 40101810800000010041  
КБК 161 116 26000 01 0000 140  
ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа ООО Медиа агентство «Серебряный дождь» надлежит представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров

