

## РЕШЕНИЕ

14 февраля 2012 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Васько К.А. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Вайс Т.И. - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Голубцова О.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Шулика М.С. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Нудной Н.С. - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 111Р/2011 от 21.11.2011г, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «TV- Контакт»... рекламы всеми способами на телеканале «TV- Контакт» в г. Краснодаре в эфире телепрограммы «TV- Контакт» 04, 05, 06, 07 июля 2011 года с признаками нарушения ч.ч. 1 и 3, п. 2 ч. 4 ст. 14 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), а также по факту распространения в эфире телепрограммы «TV- Контакт» рекламы «Сеть салонов «Зеленый попугай» и рекламы интернет-магазина «Домострой», в том числе, об оказании финансовых услуг 04, 05, 06, 07, 11 и 12 июля 2011г. с признаками нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», а также по факту распространения в эфире телепрограммы «TV-Контакт» рекламы о дистанционном способе продажи товаров (интернет-магазин «Домострой») 06 и 07 июля 2011г. с признаками нарушения ст. 8 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителей:

- заявителя - Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых коммуникаций по Краснодарскому краю и Республике Адыгея – заместителя начальника отдела Пелипей Е.С. по доверенности от 18.01.2012г.,

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «TV- Контакт» - генерального директора Савельева А.Э., представителя по доверенности от 13.02.2012г. Корытова П.В.,

### **УСТАНОВИЛА:**

21.09.2011г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю поступило заявление Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Краснодарскому краю и Республике Адыгея исх. № 12039-08/23/01 от 16.09.2011г. (вх. № 8348) на действия общества с ограниченной ответственностью «TV- Контакт» (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 3, литер В1, офис № 15) с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении всеми способами рекламы на телеканале «TV- Контакт» в г. Краснодаре в эфире телепрограммы «TV- Контакт» 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10 и 11 июля 2011г.

По запросам Краснодарского УФАС России (исх. № 12933/7 от 26.09.2011г., исх. № 14010/7 от 18.10.2011г.) о предоставлении информации ООО «TV-Контакт» представило следующие документы и материалы (вх.№ 8855 от 07.10.2011г., вх. № 9674 от 28.10.2011г.):

- DVD диски с записью запрашиваемых видеоматериалов (рекламных роликов, телепрограмм) в эфире телепрограммы «TV- Контакт» на телеканале «TV- Контакт» за период 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10 и 11 июля 2011г.;

- учредительные документы ООО «TV- Контакт» (Устав, учредительный договор о создании ООО «TV- Контакт»);

- выписку из ЕГРЮЛ ООО «TV- Контакт»;

- копию лицензии, выданной ООО «TV- Контакт» на осуществление телевизионного вещания: серия ТВ, № 18570 от 26.07.2011г. сроком до 11.09.2016 года;

- копию свидетельства о регистрации СМИ «TV- Контакт», выданного учредителю ООО «TV- Контакт», Кубанским управлением Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия Эл № ФС 14-0419 от 06.07.2006г.;

- медиа- план размещения рекламы на канале «TV- Контакт» (г. Краснодар, 2 ТВК) за период с 04 по 11 июля 2011г.;

- плей-листы ежедневной программной сетки вещания телеканала «TV- Контакт» на 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10 и 11 июля 2011года;

- копию договора авторского заказа № 6 от 03.04.2011 г., заключенного ООО «TV-Контакт» с ООО «МАРКЕТ КМВ» (реклама интернет-магазина «Домострой»).

Рассмотрев заявление и представленные материалы, 21.11.2011 г. Краснодарское УФАС России возбудило дело № 111Р/2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «TV-Контакт» по факту распространения рекламы всеми способами на телеканале «TV-Контакт» в г. Краснодаре в эфире телепрограммы «TV-Контакт» 04, 05, 06, 07 июля 2011 года с признаками нарушения ч.ч. 1 и 3, п. 2 ч. 4 ст. 14 Федерального закона «О рекламе», а также по факту распространения в эфире телепрограммы «TV-Контакт» рекламы «Сеть салонов «Зеленый попугай» и рекламы интернет-магазина «Домострой», в том числе, об оказании финансовых услуг 04, 05, 06, 07, 11 и 12 июля 2011 г. с признаками нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», а также по факту распространения в эфире телепрограммы «TV-Контакт» рекламы о дистанционном способе продажи товаров (интернет-магазин «Домострой») 06 и 07 июля 2011 г. с признаками нарушения ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

На рассмотрение дела № 111Р/2011 ООО «TV-Контакт» представило копии договоров авторского заказа, дополнительных соглашений, актов выполненных работ, счетов (вх. № 152 от 12.01.2012 г.), объяснения Общества вх. № 309 от 18.01.2012 г.

Из объяснений Общества от 18.01.2012 г. следует, что «продолжительность рекламного времени в процентном отношении ко времени вещания в течение часа не превышает установленного законодательством, что следует из плей-листов телепрограмм ООО «TV-Контакт» за 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11 и 12 июля 2011 г.».

Также Общество считает, что «не распространяло рекламу товаров дистанционным способом их продажи через универсальный интернет-магазин Домострой 06 и 07 июля 2011 г., поскольку дистанционный способ продажи имеет место только в том случае, когда осуществляется заказ товара потребителем на основании ознакомления с описанием товара, и именно на этом основании заключается договор купли-продажи. Поскольку нет данных о заказах товаров и заключении договоров купли-продажи в связи с указанной рекламой, нет и нарушения ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, ООО «TV-Контакт» считает, что 04, 05, 06, 07 и 11 июля 2011 г. при распространении рекламы «Сеть салонов зеленый попугай» и универсального интернет-магазина «Домострой», в том числе, финансовой услуги кредита, Обществом не была нарушена ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе «говорится о товарном кредите», который не является финансовой услугой.

Комиссия Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, изучив представленные на рассмотрение дела № 111Р/2011 документы, видео материалы, а также объяснения ООО «TV-Контакт» установила следующее.

Согласно приложению № 3 лицензии на осуществление телевизионного вещания № 18570 от 26.07.2011 г. ООО «TV-Контакт» осуществляет вещание на частоте 2 ТВК в г. Краснодаре ежедневно с 07.00 до 08.00 часов и с 18.00 до 19.00 часов.

Согласно п. 3 приложения № 2 Лицензии № 18570 от 26.07.2011 г. рекламные сообщения и материалы распространяются ООО «TV- Контакт» в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с п.п. 1, 2, 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с ч. 3 ст. 14 Федерального закона «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

**04 июля 2011 г. с 18.00 до 19.00 часов и 05 июля 2011 г. с 07.00 до 08.00** ООО «TV- Контакт» осуществляло трансляцию телепрограммы «TV- Контакт» (2 ТВК, г. Краснодар), а именно, телепередач, в том числе: фильм «Правильный выбор», фильм «Формула спорта», фильм «Проверено лично», фильм «Прогноз погоды», фильм «Юридическая консультация» и др. При этом общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы в виде **рекламных блоков**, в том числе, реклама «Алфа» (продолжительность 14 сек.), «СКЭС» (36 сек.), «Гостиница у моря» (12 сек.), «Изготовление и размещение рекламы» (9 сек.), «Студия мебели «Андора» (86 сек.), «Сеть салонов «Зеленый попугай» (98 сек.), «Дельта Оптика» (58 сек.), «Золотые паруса» (86 сек.), «Салон «Декор» (74 сек.), «Салон мебели «Колибри» (73 сек.), ИСГ «Кубаньстройпроект» (73 сек.), компания «ЮРСК» (100 сек.), Торговый дом «Дюрисол» (111 сек.), салон керамики «Керасол» (69 сек.), «Крайинвестбанк» (14 сек.), «Орлиное гнездо» (72 сек.), «Немецкая деревня» (85 сек.), ТК «4 сезона» (72 сек.), «Ручеек» (81 сек.), салон «Декор» (74 сек.), ГД «Надежда» (77 сек.), реклама т. 255-54-69 (3 сек.), «Радио 107» (9 сек.), «Маис» (14 сек.), «Синнабон» (5 сек.), Мединститут (19 сек.), Академия правосудия (19 сек.), «Титан и луч» (18 сек.), «Феникс» (10 сек.), «Навесы VIP» (10 сек.), «Лис» (12 сек.), «Изготовление и размещение рекламы» (9 сек.) с 18.00 до 19.00 часов 04.07.2011 г. и с 07.00 до 08.00 часов 05.07.2011 г. превысила 15% процентов времени вещания в течение часа (15 % составляет 9 минут вещания в течение часа).

Так, на основании плей-листа телепрограммы «TV- Контакт» на 04 июля 2011 года (вечер с 18.00 до 19.00 часов) и на 05 июля 2011 года (утро 07.00 до 08.00 часов), а также на основании записи телепрограммы «TV- Контакт» на DVD диске (в том числе, телепередач, рекламных роликов в эфире телеканала «TV- Контакт») 04.07.2011 г. (с 18.00 до 19.00 часов) и 05.07.2011 г. (с 07.00 до 08.00 часов) общая

продолжительность распространённой рекламы в виде рекламных блоков составила **04.07.2011 г. с 18-00 до 19-00 часов** около **25 мин. 11 сек.** и **05.07.2011 г. с 07-00 до 08-00 часов** около **25 мин. 11 сек.**, что составляет около **41,97%** времени вещания в течение часа (расчет общей продолжительности времени распространения рекламы в эфире телеканала «TV- Контакт» 04 и 05 июля 2011 г. в материалах дела).

**05 июля 2011 г. с 18.00 до 19.00 часов и 06 июля 2011 г. с 07.00 до 08.00 часов** ООО «TV- Контакт» осуществляло трансляцию телепрограммы «TV- Контакт» (2 ТВК, г. Краснодар), а именно, телепередач, в том числе: фильм «Секреты красоты», фильм «Уютный дом», фильм «Проверено лично», фильм «Прогноз погоды», фильм «Юридическая консультация» и др. При этом общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы в виде **рекламных блоков**, в том числе, реклама «Алфа» (продолжительность 14 сек.), «СКЭС» (36 сек.), «Гостиница у моря» (12 сек.), «Каштановая роща» (18 сек.), «Изготовление и размещение рекламы» (9 сек.), «Ультрашейп», «Нефертити» (160 сек.), мебельной студии «Эксклюзив» (18 сек.), «ПМК 96» (18 сек.), «Манхеттен» (67 сек.), «Юг отделка (59 сек.), «Ручеек» (81 сек.), «4 сезона» (79 сек.), «Сеннабон» (85 сек.), ГД «Надежда» (78 сек.), реклама т. 255-54-69 (2 сек.), «ИМСИТ» (76 сек.), «Радио 107» (8 сек.), «Сеннабон» (20 сек.), «Академия правосудия» (19 сек.), «Радио 7» (9 сек.), «Титан и луч» (18 сек.), «Феникс» (10 сек.), «Навесы вип» (9 сек.), «Мода и размеры» (18 сек.), «Каштановая роща» (18 сек.), «Шторы» (15 сек.), «Изготовление и размещение рекламы» (9 сек.) с 18-00 до 19-00 часов 05.07.2011 г. и с 07.00 до 08.00 06.07.2011 г. превысила 15% процентов времени вещания в течение часа.

Так, на основании плей-листа телепрограммы «TV- Контакт» на 05 июля 2011 года (вечер с 18.00 до 19.00 часов) и на 06 июля 2011 года (утро 07.00 до 08.00 часов), а также на основании записи телепрограммы «TV- Контакт» на DVD диске (в том числе, телепередач, рекламных роликов в эфире телеканала «TV- Контакт») 05.07.2011 г. (с 18.00 до 19.00 часов) и 06.07.2011 г. (с 07.00 до 08.00 часов) общая продолжительность распространённой рекламы в виде рекламных блоков составила **05.07.2011 г. с 18-00 до 19-00 часов** около **16 мин. 5 сек.** и **06.07.2011 г. с 07-00 до 08-00 часов** около **16 мин. 5 сек.**, что составляет около **26,80 %** времени вещания в течение часа (расчет общей продолжительности времени распространения рекламы в эфире телеканала «TV- Контакт» 05 и 06 июля 2011 г. в материалах дела).

**06 июля 2011 г. с 18.00 до 19.00 часов и 07 июля 2011 г. с 07.00 до 08.00 часов** ООО «TV- Контакт» осуществляло трансляцию телепрограммы «TV- Контакт» (2 ТВК, г. Краснодар), а именно, телепередач, в том числе: фильм «Правильный выбор», фильм «Уютный дом», фильм «Умная покупка», фильм «Прогноз погоды», фильм «Юридическая консультация» и др. При этом общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы в виде **рекламных блоков**, в том числе, реклама «Алфа» (продолжительность 14 сек.), «СКЭС» (36 сек.), «Гостиница у моря» (12 сек.), «Каштановая роща» (19 сек.), «Изготовление и размещение рекламы» (9 сек.), «Студия мебели «Андора» (86 сек.), «Сеть салонов «Зеленый попугай» (99 сек.), «Дельта Оптика» (58 сек.), «Золотые паруса» (86 сек.), «Салон «Декор» (75 сек.), «Салон мебели «Колибри» (73 сек.), ИСГ «Кубаньстройпроект» (72 сек.), компания «ЮРСК» (100 сек.), Торговый дом «Дюрисол» (112 сек.), салон керамики «Керасол» (69 сек.), «ПМК 96» (19 сек.), «интернет-магазин Домострой» (28

сек.), «Русский лен» (83 сек.), «Титан и луч» (19 сек.), «Феникс» (10 сек.), «Навесы вип» (9 сек.), «Мода и размеры» (18 сек.), «Каштановая роща» (18 сек.), «Изготовление и размещение рекламы» (9 сек.) с 18-00 до 19-00 06.07.2011 г. и с 07.00 до 08.00 часов 07.07.2011 г. превысила 15% процентов времени вещания в течение часа.

Так, на основании плей-листа телепрограммы «TV- Контакт» на 06 июля 2011 года (вечер с 18.00 до 19.00 часов) и на 07 июля 2011 года (утро 07.00 до 08.00 часов), а также на основании записи телепрограммы «TV- Контакт» на DVD диске (в том числе, телепередач, рекламных роликов в эфире телеканала «TV- Контакт») 06.07.2011 г. (с 18.00 до 19.00 часов) и 07.07.2011 г. (с 07.00 до 08.00 часов) общая продолжительность распространенной рекламы в виде рекламных блоков составила **06.07.2011 г. с 18-00 до 19-00 часов** около **18 мин. 53 сек.** и **07.07.2011 г. с 07-00 до 08-00 часов** около **18 мин. 53 сек.**, что составляет около **31,47%** времени вещания в течение часа (расчет общей продолжительности времени распространения рекламы в эфире телеканала «TV- Контакт» 06 и 07 июля 2011 г. в материалах дела).

При проведении подсчета общей продолжительности распространяемой в телепрограмме «TV- Контакт» 04, 05, 06 и 07 июля 2011 г. рекламы в телепередачах «Правильный выбор», «Проверено лично», «Секреты красоты», «Уютный дом», «Умная покупка» и др., Комиссия Краснодарского УФАС России изучила представленные ООО «TV- Контакт» видеоматериалы указанных телепередач и установила, что продолжительность распространяемой в них рекламы, например, «Студия мебели «Андора» составляет 86 сек., «Нефертити» 160 сек., «Орлиное гнездо» 72 сек., «Немецкая деревня» 85 сек. и т.д. Однако, согласно представленных ООО «TV- Контакт» плей-листов за 04, 05, 06 и 07 июля 2011 г., реклама «Студия мебели «Андора» составляет 20 сек. (04 и 05 июля 2011 г.), 22 сек. (06 и 07 июля 2011 г.), «Нефертити» 32 сек. (05 и 06 июля 2011 г.), «Орлиное гнездо» 10 сек. (04 и 05 июля 2011 г.), «Немецкая деревня» 10 сек. (04 и 05 июля 2011 г.).

Таким образом, в плей-листах ООО «TV- Контакт» за 04, 05, 06 и 07 июля 2011 г. содержится неполная информация о распространяемой рекламе в эфире телепрограммы «TV- Контакт».

Следовательно, при распространении рекламы всеми способами в эфире телепрограммы «TV- Контакт» 04, 05, 06 и 07 июля 2011 г. ООО «TV- Контакт» нарушены требования ч. 3 ст. 14 Федерального закона «О рекламе», поскольку при трансляции указанной телепрограммы превышена общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы в течение часа.

Кроме того, в соответствии с ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе» прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Согласно п. 10 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» спонсорская реклама-реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре.

**04 июля 2011 г. с 18.00 до 19.00 часов и 05 июля 2011 г. с 07.00 до 08.00 часов** при трансляции ООО «TV - Контакт» телепрограммы «TV - Контакт» остановка трансляции

телепередачи «Правильный выбор» (с 01:45 до 16:44) для демонстрации рекламы «Студия мебели «Андора» (начало с 00:07 до 01:12, всего 65 сек.), «Сеть салонов «Зеленый попугай» (начало с 01:40 до 03:04, всего 84 сек.), «Дельта Оптика» (начало с 03:25 до 04:14, всего 49 сек.), «Золотые паруса» (начало с 04:30 до 05:42, всего 72 сек.), «Салон «Декор» (начало с 06:03 до 07:03, всего 60 сек.), «Салон мебели «Колибри» (начало с 07:24 до 08:23, всего 59 сек.), ИСГ «Кубаньстройпроект» (начало с 08:43 до 09:41, всего 58 сек.), компания «ЮРСК» (начало с 10:02 до 11:34, всего 92 сек.), Торговый дом «Дюрисол» (начало с 11:49 до 13:33, всего 104 сек.), салон керамики «Керасол» (начало с 13:47 до 14:47, всего 60 сек.), не предварялась сообщением о последующей трансляции рекламы.

Также остановка трансляции телепередачи «Проверено лично» (с 39:55 до 53:41) для демонстрации рекламы «Орлиное гнездо» (начало с 04:26.), «Немецкая деревня» (начало с 05:43), ТК «4 сезона» (начало с 08:09), «Ручеек» (начало с 09:26), салон «Декор» (начало с 10:51), ГД «Надежда» (начало с 12:09) не предварялась сообщением о последующей трансляции рекламы указанных объектов рекламирования.

**05 июля 2011г. с 18.00 до 19.00 часов и 06 июля 2011г. с 07.00 до 08.00 часов** при трансляции ООО «TV - Контакт» телепрограммы «TV - Контакт» остановка трансляции телепередачи «Секреты красоты» для демонстрации рекламы «Ультрашейп», «Нефертити» (начало с 02:17 до 04:25, всего 128 сек.), мебельной студии «Эксклюзив» (начало с 14:05 до 14:23, всего 18 сек.) не предварялась сообщением о последующей трансляции рекламы.

Также остановка трансляции телепередачи «Проверено лично» для демонстрации рекламы «Манхеттен» (начало с 03:55), «Юг отделка» (начало с 05:09), «Ручеек» (начало с 07:05), «4 сезона» (начало с 08:30), «Сеннабон» (начало с 09:54), ГД «Надежда» (начало с 11:24) не предварялась сообщением о последующей трансляции рекламы.

**06 июля 2011г. с 18.00 до 19.00 часов и 07 июля 2011г. с 07.00 до 08.00 часов** при трансляции ООО «TV - Контакт» телепрограммы «TV - Контакт» остановка трансляции телепередачи «Правильный выбор» для демонстрации рекламы «Студия мебели «Андора» (начало с 00:07 до 01:12, всего 65 сек.), «Сеть салонов «Зеленый попугай» (начало с 01:40 до 03:04, всего 84 сек.), «Дельта Оптика» (начало с 03:25 до 04:13, всего 48 сек.), «Золотые паруса» (начало с 04:30 до 05:42, всего 72 сек.), «Салон «Декор» (начало с 06:03 до 07:03, всего 60 сек.), «Салон мебели «Колибри» (начало с 07:24 до 08:23, всего 59 сек.), ИСГ «Кубаньстройпроект» (начало с 08:44 до 09:41, всего 57 сек.), компания «ЮРСК» (начало с 10:02 до 11:34, всего 92 сек.), Торговый дом «Дюрисол» (начало с 11:49 до 13:33, всего 104 сек.), салон керамики «Керасол» (начало с 13:47 до 14:47, всего 60 сек.) не предварялась сообщением о последующей трансляции рекламы.

Также остановка трансляции телепередачи «Умная покупка» для демонстрации рекламы «Русский лен» (хронометраж с 00:37 до 00:45; с 00:47 до 01:05; с 01:19 до 02:16) не предварялась сообщением о последующей трансляции рекламы.

При изучении представленных ООО «TV- Контакт» видеоматериалов, в том числе, телепередач «Правильный выбор», «Проверено лично», «Умная покупка», «Секреты красоты», Комиссия Краснодарского УФАС России установила, что в указанных телепередачах прерывание сообщением о последующей трансляции рекламы

осуществлялось за несколько секунд до окончания ее демонстрации (как правило, за 10-20 секунд до окончания рекламы). При этом, перед началом демонстрации рекламы, например, «Студия мебели «Андора», «Орлиное гнездо», «Нефертити», «Ручеек», «Русский лен» и др. отсутствовало сообщение о последующей трансляции рекламы.

Таким образом, при распространении рекламы в эфире телепрограммы «TV- Контакт» 04, 05, 06 и 07 июля 2011 г. ООО «TV- Контакт» нарушены требования ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе», поскольку прерывание телепередач рекламой не предварялась сообщением о ее последующей трансляции.

Кроме того, в соответствии с п. 2 ч. 4 ст. 14 Федерального закона «О рекламе» не допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой способом "бегущей строки" телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут.

**04 июля 2011 г. с 18.00 до 19.00 часов и 05 июля 2011 г. с 07.00 до 08.00 часов** при трансляции ООО «TV - Контакт» телепрограммы «TV - Контакт» телепередача продолжительностью менее пятнадцати минут «Проверено лично» прерывалась рекламой «Орлиное гнездо», «Немецкая деревня», ТК «4 сезона», «Ручеек», салон «Декор», ГД «Надежда».

Так, на основании плей-листа телепрограммы «TV- Контакт» на 04.07.2011 г. (вечер с 18.00 до 19.00 часов) и на 05.07.2011 г. (утро 07.00 до 08.00 часов), а также на основании записи телепрограммы «TV- Контакт» на DVD диске за 04 и 05 июля 2011 г. общая продолжительность телепередачи «Проверено лично» составила 13 минут 46 секунд (хронометраж - с 39:55 до 53:41).

**05 июля 2011 г. с 18.00 до 19.00 часов и 06 июля 2011 г. с 07.00 до 08.00 часов** при трансляции ООО «TV - Контакт» телепрограммы «TV - Контакт» телепередача продолжительностью менее пятнадцати минут «Проверено лично» прерывалась рекламой «Манхетен», «Юг отделка», «Ручеек», «4 сезона», «Сеннабон», ГД «Надежда».

Так, на основании плей-листа телепрограммы «TV- Контакт» на 05.07.2011 г. (вечер с 18.00 до 19.00 часов) и на 06.07.2011 г. (утро 07.00 до 08.00 часов), а также на основании записи телепрограммы «TV- Контакт» на DVD диске за 05 и 06 июля 2011 г. общая продолжительность телепередачи «Проверено лично» составила 13 минут 36 секунд (хронометраж - с 39:09 до 52:45).

Таким образом, при распространении рекламы в эфире телепрограммы «TV- Контакт» 04, 05, 06 июля 2011 г. ООО «TV- Контакт» нарушены требования п. 2 ч. 4 ст. 14 Федерального «О рекламе», поскольку телепередача продолжительностью менее пятнадцати минут прерывалась рекламой.

Кроме того, ООО «TV- Контакт» **06 и 07 июля 2011 г.** при трансляции телепрограммы «TV - Контакт» распространяло рекламу универсального интернет-магазина «Домострой» (рекламодатель ООО «Маркет КМВ»), в том числе, финансовой услуги следующего содержания: «*Дорогие покупатели... а также в рассрочку и **кредит!**...*» без наименования лица, оказывающего указанную услугу.

Также, ООО «TV - Контакт» **04, 05, 06, 07, 11 и 12 июля 2011 г.** распространяло рекламу «Сеть салонов «Зеленый попугай», в том числе, финансовой услуги



следующего содержания: «...возможно приобрести мебель **в кредит** и с рассрочкой платежа...» без наименования лица, оказывающего указанную услугу.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федерального закона «О защите конкуренции») финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно п. 6 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

В соответствии с ч. 1 ст. 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Согласно ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности» под кредитной организацией понимается юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные указанным Федеральным законом. К таковым, в частности, Закон относит банк, небанковскую кредитную организацию, иностранный банк. Закон определяет правовой режим кредитных организаций как юридических лиц, порядок осуществления установленных видов деятельности.

Таким образом, ООО «TV - Контакт» при трансляции телепрограммы TV - Контакт 04, 05, 06, 07, 11 и 12 июля 2011г. при распространении рекламы универсального интернет-магазина «Домострой» (06 и 07 июля 2011г.) и рекламы «Сеть салонов «Зеленый попугай» (04, 05, 06, 07, 11 и 12 июля 2011г.), в том числе, о предоставлении финансовой услуги (кредита), нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального

закона «О рекламе», поскольку в ней отсутствует наименование лица, оказывающего указанную услугу.

Кроме того, ООО «TV - Контакт» **06 и 07 июля 2011 г.** при трансляции телепрограммы «TV - Контакт» распространяло рекламу товаров дистанционным способом их продажи (вентиляторы, сплит-системы, холодильное оборудование, скутеры, косилки) через универсальный интернет-магазин «Домострой» [www.domostroy.com](http://www.domostroy.com) (рекламодатель ООО «Маркет КМВ»), без указания сведений о продавце таких товаров (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица либо номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя).

В соответствии со ст. 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно п. 2 ст. 497 ГК РФ договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

В соответствии с [постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом»](#) продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Следовательно, ООО «TV - Контакт» при трансляции телепрограммы TV - Контакт 06 и 07 июля 2011 г. при распространении рекламы товаров дистанционным способом их продажи (вентиляторы, сплит-системы, холодильное оборудование, скутеры, косилки) через универсальный интернет-магазин «Домострой» [www.domostroy.com](http://www.domostroy.com), нарушены требования ст. 8 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней не указаны сведения о продавце таких товаров.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Следовательно, вышеуказанная реклама, распространяемая ООО «TV - Контакт» в эфире телепрограммы «TV - Контакт» (2 ТВК, г. Краснодар) 04, 05, 06, 07, 11 и 12

июля 2011 г., является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ст. 14 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ст. 8, ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рекламы всеми способами при трансляции телепрограммы «TV- Контакт» (2 ТВК, г. Краснодар) 04, 05, 06, 07, 11 и 12 июля 2011 г. является ООО «TV- Контакт».

В данном случае нарушение установленных Законом требований к рекламе было очевидным для рекламодателя, оказывающего услуги в качестве такового на постоянной основе.

Согласно выписке из единого государственного реестра юридических лиц от 04.10.2011 г. № 06-64/26362, ООО «TV - Контакт» создано 07.10.2004 г., юридический адрес: 350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 3, литер В1, офис № 15.

В соответствии с п. 3.3. Устава ООО «TV - Контакт» осуществляет, в том числе, деятельность в области радиовещания и телевидения, деятельность, связанную с производством, прокатом и показом фильмов.

ООО «TV - Контакт» 26.07.2011 г. выдана лицензия на осуществление телевизионного вещания (серия ТВ, № 18570). Согласно указанной лицензии формой периодического распространения массовой информации является телепрограмма, наименование распространяемого в эфире СМИ - «TV - Контакт», территория вещания - г. Краснодар, 2 ТВК, ежедневно с 07.00 до 08.00, с 18.00 до 19.00, вид СМИ региональное общедоступное (в деле).

При рассмотрении дела № 111Р/2011 Комиссией Краснодарского УФАС России установлено, что рекламодателем рекламы всеми способами на телеканале «TV- Контакт» в г. Краснодаре в эфире телепрограммы «TV- Контакт» 04, 05, 06, 07 июля 2011 г., а также при распространении рекламы «Сеть салонов «Зеленый попугай» и рекламы универсального интернет-магазина «Домострой», в том числе, об оказании финансовых услуг 04, 05, 06, 07, 11 и 12 июля 2011 г., а также при распространении рекламы о дистанционном способе продажи товаров (универсальный интернет-магазин «Домострой») 06 и 07 июля 2011 г., является общество с ограниченной ответственностью «TV - Контакт», что подтверждается представленными копиями договоров авторского заказа № 06 от 03.04.2011 г. (ООО «Маркет-КМВ»), № 003 от 12.01.2011 г. (ИП Щербацкий И.О.), № 005 от 01.04.2011 г. (ЧП «Шанс»), № 21 от 14.06.2011 г. (ООО «Златоуст»), № 31/10 от 10.10.2010 г. (ИП Кавица Е.И.), № 2/09 от 01.03.2009 г. (ООО Телекомпания «Южный канал»), № 7/09 от 01.03.2009 г. (ООО Телекомпания «Южный канал»), № 8/09 от 01.03.2009 г. (ООО Телекомпания «Южный канал»), № 27-11 от 01.07.2011 г. (ИП Иванкив Ж.М.), № 7-11 от

03.05.2011г. (ООО «МедиаSELLER»); договорами № 14-11 от 11.05.2011г. (ИП Светлова И.И.), № 8-11 от 01.06.2011г. (ООО «Золотая монета»), № 005 от 05.03.2011г. (ООО «Новые современные технологии»); актами выполненных работ № 062 от 31.07.2011г., № 063 от 31.07.2011г., № 064 от 31.07.2011г., № 065 от 31.07.2011г., № 066 от 31.07.2011г., № 067 от 31.07.2011г., № 068 от 31.07.2011г., № 069 от 31.07.2011г., № 070 от 31.07.2011г., № 078 от 31.08.2011г., № 108 от 31.10.2011г., № 014 от 27.07.2011г., № 063 от 31.07.2011г., № 077 от 31.08.2011г., № 056 от 30.06.2011г., № 057 от 30.06.2011г., № 041 от 31.05.2011г., № 83 от 31.07.2011г., № 306 ль 01.08.2011г., № 022 от 31.07.2011г., № 46 от 31.07.2011г.(в деле).

Также, рекламодателем - ООО «TV - Контакт» при распространении рекламы в эфире телепрограммы «TV- Контакт» 04, 05, 06 и 07 июля 2011г. ООО «TV- Контакт» нарушены требования части 1 статьи 14 Федерального закона «О рекламе», поскольку прерывание телепередач рекламой не предварялось сообщением о ее последующей трансляции.

Таким образом, рекламодателем - ООО «TV- Контакт» при распространении рекламы всеми способами в эфире телепрограммы «TV- Контакт» 04, 05, 06 и 07 июля 2011г. с превышением общей продолжительности распространяемой в телепрограмме рекламы в течение часа (более 15%), нарушены требования части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, рекламодателем - ООО «TV - Контакт» при распространении рекламы в эфире телепрограммы «TV- Контакт» 04, 05, 06 июля 2011г. ООО «TV- Контакт» с прерыванием рекламой телепередачи продолжительностью менее пятнадцати минут нарушены требования пункта 2 части 4 статьи 14 Федерального «О рекламе».

Также, рекламодателем - ООО «TV - Контакт» при распространении в эфире телепрограммы «TV – Контакт» рекламы универсального интернет-магазина «Домострой» (06 и 07 июля 2011г.) и рекламы «Сеть салонов «Зеленый попугай» (04, 05, 06, 07, 11 и 12 июля 2011г.) в том числе, о предоставлении финансовой услуги, без наименования лица, оказывающего указанные услуги, нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, рекламодателем - ООО «TV - Контакт» при распространении в эфире телепрограммы «TV- Контакт» 06 и 07 июля 2011г. рекламы товаров дистанционным способом их продажи через универсальный интернет-магазин «Домострой» [www.domostroy.com](http://www.domostroy.com), без указания сведений о продавце таких товаров, нарушены требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую ООО «TV- Контакт»... в эфире телепрограммы «TV- Контакт» (2 ТВК, г. Краснодар) в период:

- 04, 05, 06 и 07 июля 2011г. в телепередачах «Правильный выбор», «Проверено лично» «Секреты красоты», «Умная покупка», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 14 Федерального закона «О рекламе»;

- 04, 05, 06 и 07 июля 2011г., всеми способами, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе»;

- 04, 05 и 06 июля 2011г. в телепередаче «Проверено лично», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 4 статьи 14 Федерального закона «О рекламе»;

- 06 и 07 июля 2011г. универсального интернет-магазина «Домострой» в том числе, содержания: «*Дорогие покупатели...а также в рассрочку и **кредит!**...*»,

- 04, 05, 06, 07, 11 и 12 июля 2011г. «Сеть салонов «Зеленый попугай», в том числе, содержания: «...возможно приобрести мебель **в кредит** и с рассрочкой платежа...», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»;

- 06 и 07 июля 2011г. дистанционным способом продажи товаров через универсальный интернет-магазин «Домострой» [www.domostroy.com](http://www.domostroy.com), поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «TV- Контакт» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному Краснодарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «28» февраля 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____	К.А. Васько
_____	Т.И. Вайс
_____	О.В. Голубцова
_____	М.С. Шулика
_____	Н.С. Нудной

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

**28 февраля 2012 г.**

**г. Краснодар**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Васько К.А. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Вайс Т.И. - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Голубцова О.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Шулика М.С. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Нудной Н.С. - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 28.02.2012г. по делу № 111Р/2011 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «TV- Контакт»... на телеканале «TV- Контакт» в г. Краснодаре в эфире телепрограммы «TV- Контакт» 04, 05, 06, 07, 11 и 12 июля 2011г., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «TV- Контакт» ... **в срок до 02.04.2012г.** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

- привести в соответствие с требованиями ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе» рекламу, распространяемую в эфире телепрограммы «TV- Контакт» (2 ТВК, г. Краснодар) 04, 05, 06 и 07 июля 2011г., а именно: прерывание телепередач «Правильный выбор», «Проверено лично» «Секреты красоты», «Умная покупка» рекламой должно сопровождаться предварительным сообщением о последующей трансляции рекламы;

- привести в соответствие с требованиями ч. 3 ст. 14 Федерального закона «О рекламе» рекламу, распространяемую в эфире телепрограммы «TV- Контакт» всеми способами 04, 05, 06 и 07 июля 2011г., а именно: общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы не должна превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа;

- привести в соответствие с требованиями п. 2 ч. 4 ст. 14 Федерального закона «О рекламе» рекламу, распространяемую в эфире телепрограммы «TV- Контакт», а именно: телепередача «Проверено лично» продолжительностью менее пятнадцати минут не должна прерываться рекламой;

- привести в соответствие с требованиями ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», распространяемую в эфире телепрограммы «TV- Контакт» рекламу универсального интернет-магазина «Домострой», в том числе, содержания: «Дорогие покупатели... а также в рассрочку и **кредит!**...», и рекламу «Сеть салонов «Зеленый попугай», в том числе, содержания «...возможно приобрести мебель **в кредит** и с рассрочкой платежа...», указав в рекламе наименование лица, оказывающего финансовые услуги **или снять с распространения указанную рекламу;**

- привести в соответствие с требованиями ст. 8 Федерального закона «О рекламе», распространяемую в эфире телепрограммы «TV- Контакт» рекламу товаров дистанционным способом их продажи через универсальный интернет-магазин «Домострой» [www.domostroy.com](http://www.domostroy.com), указав в рекламе сведения о продавце таких товаров (наименование, место нахождения и государственный

регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя) **или снять с распространения указанную рекламу.**

2. ООО «TV - Контакт» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания в срок до **05.04.2012г.** с приложением соответствующих доказательств (плей-лист, видеоматериал телепрограммы со всеми рекламными сюжетами).

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____	К.А. Васько
_____	Т.И. Вайс
_____	О.В. Голубцова
_____	М.С. Шулика



Н.С. Нудной