

04.09.2012 № СС-07/4240

ПРЕДПИСАНИЕ №950-ФАС52-07/12-02

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

23 августа 2012 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции, член Комиссии, главный специалист – эксперт отдела
- Михайлова Н.В. - контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего Решения от 23 августа 2012г. по делу №950-ФАС52-07/12 о признании рекламы, размещенной ООО «Искусство и отдых» 24 июля 2012 года по адресу: пл. Горького, д. 1/61, в виде растяжки на внешней стене крыльца помещения, занимаемого кафе «TAKESHI KITANO», противоречащей требованиям пункта 5 части 2, части 3 статьи 21, пункта 4 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Искусство и отдых» в трехдневный срок с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 4 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить

распространение рекламы курительной принадлежности – кальяна с использованием технических средств стабильного территориального размещения.

2. ООО «Искусство и отдых» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 12 сентября 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати пяти тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации

Председатель Комиссии

С.В. Смирнов

Члены комиссии

О.Ю. Швецова

Н.В. Михайлова