

## РЕШЕНИЕ

по делу № 11-03-22-02/306

"05" сентября 2011 г. г. Волгоград

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - заместитель руководителя Управления –

Члены Комиссии - начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

- главный государственный инспектор отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы –

рассмотрев дело № 11-03-22-02/306, возбуждённое по признакам нарушения ч. 3 ст. 22 ФЗ РФ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (ФЗ «О рекламе») в отношении ООО «Пивовар Изгаршев» в связи с размещением в мае 2011 г. на территории г. Волгограда рекламы пива «Живое пиво № 1. Стремянное. Пивоварь», представитель лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (ООО «Пивовар Изгаршев»), не явился, надлежаще извещен о времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении № 40000537472309),

### УСТАНОВИЛА:

Специалистами Волгоградского УФАС России, по собственной инициативе был проведен мониторинг наружной рекламы в Дзержинском районе в границах от ост. «28 Поликлиника» до ост «им. Космонавтов». По результатам мониторинга выявлено: на рекламном щите, количество сторон 2, с указанием принадлежности «Gallery, установленном по адресу: ул. 8-ой Воздушной Армии (выезд), при движении от ул. Землячки, справа, в 18 м до пересечения с ул. Симонова, в 4,5 м от бордюра, размещена реклама пива следующего содержания: «Живое пиво № 1. Стремянное. Пивоварь. Выстрел по химии» с изображением двух открывающихся бутылок пива. Реклама не содержит предупреждения о вреде чрезмерного употребления пива (акт от № 36-р от 04.05.2011 г.)

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Обозначенное информационное сообщение обладает всеми квалифицирующими признаками рекламы, поскольку оно адресовано неопределенному кругу лиц, направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования.

В соответствии с ч. 3 ст. 22 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного употребления в каждом случае. Такому предупреждению должно быть отведено не менее 10 % рекламной площади. В соответствии с п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 22 ФЗ «О рекламе» ответственность несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Пунктом 5 ст. 3 ФЗ РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. установлено, что

рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Правилами рассмотрения антимонопольными органами дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утверждены постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508) предусмотрено, что дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

Рассматриваемый рекламный материал был распространен на территории, подведомственной Волгоградскому УФАС России – г. Волгоград.

Письмом от 17.05.2011г. № 85 ООО «Гэллэри Сервис» подтвердило, что рекламно-информационный материал размещался на трех поверхностях, принадлежащих данной компании, в период 03.05.2011-10.05.2011г. в г. Волгограде.

От рекламораспространителя - ООО «Гэллэри Сервис» получены сведения о рекламодателе рассматриваемой рекламы пива «Стремянное» – ООО «Пивовар Изгаршев» (юридический адрес: Волгоград, ул. Рабоче - Крестьянская, д. 44, ...) по договору № СВГ – 55/05/10 от 28.05.2010г. на размещение и демонстрацию рекламно-информационных материалов.

В рамках рассмотрения настоящего дела ООО «Пивовар Изгаршев» представлена копия договора № СВГ – 55/05/10 от 28.05.2010г. и копия макета и рекламы «Живое пиво № 1. Стремянное. Пивоварь. Выстрел по химии» без предупреждения о вреде чрезмерного употребления пива.

В рамках рассмотрения дела № 11-03-22-02/305 установлено, что рассматриваемый материал до вынесения решения по делу № 11-03-22-02/305 приведен в соответствие с действующим рекламным законодательством. В доказательство данного факта был представлен фотографический материал. Реклама пива «Живое пиво № 1. Стремянное. Пивоварь. Выстрел по химии», рекламодателем которой является ООО «Пивовар Изгаршев» и распространенная ООО «Гэллэри Сервис» в мае 2011г. на территории г. Волгограда, является ненадлежащей, поскольку, в нарушение ч. 3 ст. 22 ФЗ «О рекламе», не содержит предупреждения о вреде чрезмерного употребления пива.

Руководствуясь ч.2 п.1 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Живое пиво № 1. Стремянное. Пивоварь. Выстрел по химии», рекламодателем которой является ООО «Пивовар Изгаршев», распространявшуюся на территории г. Волгограда, ненадлежащей, нарушающей ч. 3 ст. 22 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. В связи с устранением (до вынесения решения Комиссией Волгоградского УФАС России) нарушений требований ФЗ «О рекламе» предписание ООО «Пивовар Изгаршев» не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Волгоградского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.