

РЕШЕНИЕ

«13» июля 2010 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Лопаткина Т.В. - заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: И.Р. Носкова – ведущий специалист- эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп - специалист- эксперт отдела рекламы,

К.А. Киселев - специалист- эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 34, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью Элитные Оздоровительные и Косметические Технологии «Благодар» (далее - ООО ЭОКТ «Благодар», ИНН 5406504713, ОГРН 1085406037860, юридический адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, д. 18, фактический адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Октябрьская, д. 79) по факту размещения в журнале «Shor and Go» («Покупай и иди») за январь № 01/10 г. на стр. 56-57, рекламной информации «Нанокосметика HYALURON. Вместо ножа хирурга и болезненных инъекций! ОМОЛОЖЕНИЕ НА 10-15 ЛЕТ – ЭТО РЕАЛЬНО!», с признаками нарушения:

- п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона РФ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представитель ООО ЭОКТ «Благодар»- «...»

У С Т А Н О В И Л А:

В ходе мониторинга, проведенного Новосибирским УФАС России в январе 2010 г., рекламной информации, размещаемой в печатных средств массовой информации (СМИ), распространяемых на территории г. Новосибирска на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», был произведен осмотр СМИ – рекламного издания (журнала) «Shop and Go» («Покупай и иди») за январь № 01/10 г.

В результате установлено, что на стр. 56-57, размещена информация: «Нанокосметика HYALURON. Вместо ножа хирурга и болезненных инъекций! ОМОЛОЖЕНИЕ НА 10-15 ЛЕТ – ЭТО РЕАЛЬНО!».

В данной рекламе содержалась, в том числе, следующая информация:

«Омоложение на 10-15 лет - это реально!»;

«Наноконплексы HYALURON несут активные вещества и витамины в концентрированном виде точно к цели непосредственно к клеткам кожи и высвобождают их только там, где клетки кожи испытывают потребность в этих компонентах. Имея изначально двухмерную структуру, они моментально проникают в кожу, где трансформируются в трехмерные структуры, образуя надежную «решетку», которая начинает поддерживать кожу. Это приводит к разглаживанию морщин, убирает «растяжки» и повышает эластичность кожи. Более того, благодаря особым биологическим механизмам наноконплексы выводят токсины из глубоких слоев кожи. При этом происходит оздоровление и интенсивное омоложение кожи...»;

«Все препараты серии HYALURON созданы на основе жемчужины косметологии – низкомолекулярной модифицированной гиалуроновой кислоты, а в состав некоторых препаратов включены пептидные комплексы, являющиеся мощными естественными регуляторами работы клеточных систем кожи. Это именно тот ключик, который необходим, чтобы запустить процесс регенерации тканей»;

«Эффективность косметики HYALURON сравнима с мезотерапией! При этом никакого травмирующего воздействия, а мимика лица сохраняется абсолютно естественной...»;

«Серия HYALURON включает препараты для ухода за кожей лица, зоной декольте, имеет программу для коррекции проявлений целлюлита. Сочетает эффективность пилинга и активного восстановления кожи. Обладает выраженным лифтинг - эффектом. Устраняет угревую сыпь и последствия угревой болезни. Предотвращает появление растяжек и устраняет уже имеющиеся...»;

«...«Крем-пенка HYALURON Night»... нормализует водно-солевой, белковый баланс, снимает сухость, раздражение, питает. Обладает ранозаживляющим действием, используется при экземах и ожогах, незаменим для восстановления кожи после пилинга и дермабразий.

Гель против растяжек, шрамов и др. дефектов кожи HYALURON Stretch эффективно уменьшает размеры стрий (растяжки кожи) и рубцов, интенсивно сглаживает их рельеф. Выравнивает цвет рубцов с цветом здоровой кожи. Эффективно устраняет последствия угревой болезни. Предотвращает появление

растяжек при беременности (начиная с третьего месяца). Ускоряет заживление свежих ран без образования рубца! Сочетает эффект пилинга и активного восстановления кожи.

Гель для груди HYALURON buste способствует сохранению упругости молочных желез. Глубоко насыщает кожу коллагеном и эластином, эффективно восстанавливает форму груди после родов и кормления. Замедляет процессы старения кожи в области груди и декольте.

Гель для коррекции проявлений целлюлита HYALURON Anticellulit расщепляет нерастворимый жир на компоненты, которые легко удаляются через кровеносные сосуды»,

с признаками нарушения ст. 5 Закона о рекламе.

В дальнейшем установлено следующее.

Журнал «Shop and Go» («Покупай и иди») зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Сибирскому федеральному округу (Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 12-1575 от 28.09.2007 г.). Учредителем журнала является ООО «Русская Азия».

Функции редакции журнал «Shop and Go», согласно уставу редакции указанного СМИ, осуществляет ООО «Медиа Лидер». Также между ООО «Медиа Лидер» (Агент) и ООО «Русская Азия» (Принципал) заключен агентский договор № 45 от 01.10.2007 г., по которому принципал поручает, а агент принимает на себя обязательства, в течение срока действия договора осуществлять поиск заказчиков (рекламодателей) и заключать с ними от своего имени и за счет принципала договоры на оказание услуг по производству и размещению рекламной информации в журнале «Shop and Go».

Между названными юридическими лицами заключен второй договор на производство макета журнала № МП 1 от 01.11.2008 г., по которому издатель (ООО «Русская Азия») поручает, а редакция (ООО «Медиа Лидер») принимает на себя обязательства, в соответствии с согласованным графиком, подготовить и передать издательству журналистские, информационные и рекламные материалы в виде полностью сверстаных и отредактированных журнальных полос для журнала «Shop and Go».

Согласно представленным ООО ЭОКТ «Благодар» документам по запросу антимонопольного органа, рекламная информация на стр. 56-57: «Нанокосметика HYALURON. Вместо ножа хирурга и болезненных инъекций! ОМОЛОЖЕНИЕ НА 10-15 ЛЕТ – ЭТО РЕАЛЬНО!» рассматриваемого журнала размещена на основании договора на рекламное обслуживание № У0478_S&G от 11.11.2008 г., заключенного между ООО «Медиа Лидер» (рекламораспространитель) и ООО ЭОКТ «Благодар» (ООО Элитные Оздоровительные и Косметические Технологии «Благодар») (рекламодатель), согласно которому рекламораспространитель принимает на себя обязательства за плату оказать услуги по производству и (или) размещению рекламных материалов рекламодателя в изданиях в соответствии с заявками рекламодателя.

Также была представлена заявка на размещение рекламных материалов в журнале «Shop and Go» № У1363 от 11.11.2008 г. (У1898 от 18.12.2009 г.), счет № 1229 от 18.12.2009 г., акт № 001126 от 23.12.2009 г., согласно которому услуги по размещению рекламы в журнале «Shop and Go» №1/2010 выполнены полностью и в срок, заказчик претензий не имеет.

Объектом рекламирования в указанной выше рекламе выступает косметическая продукция «HYALURON» производства ООО Инновационный центр «Вектор».

На запрос антимонопольного органа о предоставлении документального подтверждения информации, заявленной в рекламе, ООО ЭОКТ «Благодар» были представлены: каталог косметической продукции «HYALURON», санитарно-эпидемиологическое заключение № 77.99.40.915.Д.000672.01.10 от 18.01.2010 г. на косметические средства для ухода за кожей лица: крем-гель «HYALURON Hair», «HYALURON Night», крем-гель «HYALURON 7f», крем-гель «HYALURON Anticellullit», крем-гель «HYALURON buste», крем-гель «HYALURON Stretch», крем-гель «HYALURON Day» (изготовленные в соответствии с ГОСТ Р 52343-2005 «Кремы косметические»), сертификат соответствия № РОСС RU.AE96.B02908 сроком действия с 15.06.2009 г. по 14.06.2011 г. на средство косметической серии «HYALURON»: крем-гель «Repair Mask», и сертификат соответствия № РОСС RU.AE96.B03541 сроком действия с 07.02.2010 г. по 07.02.2013 г. на средства косметические: крем-гели для ухода за кожей серии «HYALURON». Также письменные пояснения, согласно которым информация, представленная в рекламе, была составлена на основе каталога, прилагаемого к продукции серии «HYALURON», свойствах отдельных ингредиентов, описанных в справочниках, и отзывах клиентов после применения ими этих средств.

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его назначении («Крем-пенка HYALURON Night... используется при экземах и ожогах»);

потребительских свойствах и об условиях применения товара («Омоложение на 10-15 лет - это реально!»; «убирает «растяжки»; «Эффективность косметики HYALURON сравнима с мезотерапией!»; «Серия HYALURON... Устраняет угревую сыпь и последствия угревой болезни. Предотвращает появление растяжек и устраняет уже имеющиеся»; «Крем-пенка «HYALURON Night»...обладает ранозаживляющим действием»; «Гель против растяжек, шрамов и др. дефектов кожи HYALURON Stretch эффективно уменьшает размеры стрий (растяжки кожи) и рубцов, интенсивно сглаживает их рельеф. Выравнивает цвет рубцов с цветом здоровой кожи. Эффективно устраняет последствия угревой болезни. Предотвращает появление растяжек при беременности (начиная с третьего месяца). Ускоряет заживление свежих ран без образования рубца!»; «Гель для груди HYALURON buste эффективно восстанавливает форму груди после родов и кормления».

Согласно письменным пояснениям Общества, данные выводы были сделаны на основании информации, содержащейся в каталоге косметической продукции, свойствах отдельных ингредиентов, описанных в справочниках и отзывах клиентов после применения этих средств. Кроме того, Обществом в обоснование заявленных в рекламе утверждений, помимо ранее представленных, были

представлены дополнительные материалы.

1) Рецензия на каталог косметической продукции, выполненной профессором кафедры физиологии НГУ, д.б.н. Шестопаловым Л.В. и Зав. лабораторией клеточных технологий ФГУН «Государственный научный центр вирусологии и биотехнологии «Вектор» Роспотребнадзора, к.б.н. Хрипко О.П., текст каталога содержит информацию о процессах и механизмах действия веществ, описанных в научной литературе. Данные литературы, касающиеся физиологического действия входящих в состав описанных в каталоге косметических средств компонентов, свидетельствуют о достаточно высокой степени вероятности, возникновения декларируемых эффектов воздействия указанных косметических средств;

2) Протоколы испытаний на рекламируемую косметическую продукцию, выполненный ФГУН «Новосибирский научно-исследовательский институт гигиены» Роспотребнадзора Головным аккредитованным испытательным лабораторным центром.

3) Научные публикации о действии компонентов рекламируемых косметических препаратов (в частности гиалуроновой кислоты), являющиеся общеизвестными подтвержденными научными фактами, размещенные в сети Интернет.

4) Отзывы специалистов – косметологов, об использовании рекламируемой продукции в организациях, оказывающих соответствующие услуги.

Совокупность представленных документов не может служить подтверждением достоверности утверждений, используемых в рекламе на основании следующего.

Так, представленные рецензии на каталог косметической продукции не являются официально проведенными исследованиями, заключениями, уполномоченных на то организаций (экспертов) согласно действующему законодательству, а представляют собой характеристику (интерпретацию) информации, изложенной в каталоге косметической продукции, который сам по себе является рекламной информацией о продукции. Отзывы косметологов также не имеют юридической силы, так как не подтверждены официальными заключениями.

Протоколы испытаний рекламируемой продукции, представленные на экспертизу подтверждают факт их безопасности, подтвержденный компетентным государственным органом. Антимонопольным органом данное обстоятельство не оспаривается.

Таким образом, вышеизложенное свидетельствует о нарушении Обществом п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

В представленном каталоге к косметической продукции содержится дополнительная более полная информация, о которой не упоминается в рекламе.

Так, препарат «HYALURON buste» не рекомендуется девушкам, не достигшим 18 лет. Информация о геле для груди «HYALURON buste»: «способствует сохранению упругости молочных желез», создает впечатление о возможности его использования женщинами любого возраста, в том числе и не достигшими 18 лет.

Данная информация является существенной, ее отсутствие искажает смысл

информации, чем вводятся в заблуждение потребителей рекламы.

Основываясь на документах, имеющихся в материалах дела, рекламная информация, размещенная в рекламном издании (журнале) «Shop and Go» («Покупай и иди») за январь № 01/10 г. на стр. 56-57 «Нанокосметика HYALURON. Вместо ножа хирурга и болезненных инъекций! ОМОЛОЖЕНИЕ НА 10-15 ЛЕТ – ЭТО РЕАЛЬНО!», содержит нарушения п.п. 1,2 ч. 3 ст. 5 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

За нарушения требований ч. 3 и 7 ст. 5 Закона о рекламе ответственность несет рекламодаделец (ч.6 ст. 38 закона о рекламе).

Согласно п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, на основании вышеизложенного рекламодателем в рассматриваемом случае является Общества с ограниченной ответственностью Элитные оздоровительные и косметические технологии «Благодар».

Согласно п.4 абз. 1 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью Элитные Оздоровительные и Косметические Технологии «Благодар» (ИНН 5406504713, ОГРН 1085406037860, юридический адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, д. 18, фактический адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Октябрьская, д. 79) нарушившим требования:

- п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

а рекламную информацию, размещенную в журнале «Shop and Go» («Покупай и иди») за январь № 01/10 г. на стр. 56-57 «Нанокосметика HYALURON. Вместо ножа хирурга и болезненных инъекций! ОМОЛОЖЕНИЕ НА 10-15 ЛЕТ – ЭТО

РЕАЛЬНО!», в том числе следующего содержания:

«Омоложение на 10-15 лет - это реально!»;

«..убирает «растяжки..»»;

«Эффективность косметики HYALURON сравнима с мезотерапией! При этом никакого травмирующего воздействия, а мимика лица сохраняется абсолютно естественной...»;

«Серия HYALURON включает препараты для ухода за кожей лица, зоной декольте, имеет программу для коррекции проявлений целлюлита. Сочетает эффективность пилинга и активного восстановления кожи. Обладает выраженным лифтинг - эффектом. Устраняет угревую сыпь и последствия угревой болезни. Предотвращает появление растяжек и устраняет уже имеющиеся...»;

«...«Крем-пенка HYALURON Night»... нормализует водно-солевой, белковый баланс, снимает сухость, раздражение, питает. Обладает ранозаживляющим действием, используется при экземах и ожогах, незаменим для восстановления кожи после пилинга и дермабразий.

Гель против растяжек, шрамов и др. дефектов кожи HYALURON Stretch эффективно уменьшает размеры стрий (растяжки кожи) и рубцов, интенсивно сглаживает их рельеф. Выравнивает цвет рубцов с цветом здоровой кожи. Эффективно устраняет последствия угревой болезни. Предотвращает появление растяжек при беременности (начиная с третьего месяца). Ускоряет заживление свежих ран без образования рубца! Сочетает эффект пилинга и активного восстановления кожи.

Гель для груди HYALURON buste способствует сохранению упругости молочных желез. Глубоко насыщает кожу коллагеном и эластином, эффективно восстанавливает форму груди после родов и кормления. Замедляет процессы старения кожи в области груди и декольте», ненадлежащей.

2. В связи с добровольным устранением нарушения ООО Элитные Оздоровительные и Косметические Технологии «Благодар» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «21» июля 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
_____ Т.В.Лопаткина

Члены Комиссии

_____ И.Р. Носкова

_____ Е.А. Скоп

_____ К.А.Киселев

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

19 июля 2010 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Лопаткина Т.В. - заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: И.Р. Носкова – ведущий специалист- эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп - специалист- эксперт отдела рекламы,

К.А. Киселев - специалист- эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 13 июля 2010 г. по делу № 34, о признании рекламной информации, размещенной в журнале «Shop and Go» («Покупай и иди») за январь № 01/10 г. на стр. 56-57: «Нанокосметика HYALURON. Вместо ножа хирурга и болезненных инъекций! ОМОЛОЖЕНИЕ НА 10-15 ЛЕТ – ЭТО РЕАЛЬНО!», ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью Элитные Оздоровительные и Косметические Технологии «Благодар» (далее - ООО ЭОКТ «Благодар», ИНН 5406504713, ОГРН 1085406037860, юридический адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, д. 18, фактический адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Октябрьская, д. 79) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого прекратить распространение рекламы с нарушением требований:

- п. 1 и п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: 1) о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами; 2) о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

в том числе рекламной информации, размещенной в журнале «Shop and Go» («Покупай и иди») за январь № 01/10 г. на стр. 56-57: «Нанокосметика HYALURON. Вместо ножа хирурга и болезненных инъекций! ОМОЛОЖЕНИЕ НА 10-15 ЛЕТ – ЭТО РЕАЛЬНО!», в том числе следующего содержания:

«Омоложение на 10-15 лет - это реально!»;

«Наноконплексы HYALURON несут активные вещества и витамины в концентрированном виде точно к цели непосредственно к клеткам кожи и высвобождают их только там, где клетки кожи испытывают потребность в этих компонентах. Имея изначально двухмерную структуру, они моментально проникают в кожу, где трансформируются в трехмерные структуры, образуя надежную «решетку», которая начинает поддерживать кожу. Это приводит к разглаживанию морщин, убирает «растяжки» и повышает эластичность кожи. Более того, благодаря особым биологическим механизмам наноконплексы выводят токсины из глубоких слоев кожи. При этом происходит оздоровление и интенсивное омоложение кожи...»;

«Эффективность косметики HYALURON сравнима с мезотерапией! При этом никакого травмирующего воздействия, а мимика лица сохраняется абсолютно естественной...»;

«Серия HYALURON включает препараты для ухода за кожей лица, зоной декольте, имеет программу для коррекции проявлений целлюлита. Сочетает эффективность пилинга и активного восстановления кожи. Обладает выраженным лифтинг - эффектом. Устраняет угревую сыпь и последствия угревой болезни. Предотвращает появление растяжек и устраняет уже имеющиеся...»;

«...«Крем-пенка HYALURON Night»... нормализует водно-солевой, белковый

баланс, снимает сухость, раздражение, питает. Обладает ранозаживляющим действием, используется при экземах и ожогах, незаменим для восстановления кожи после пилинга и дермабразий.

Гель против растяжек, шрамов и др. дефектов кожи HYALURON Stretch эффективно уменьшает размеры стрий (растяжки кожи) и рубцов, интенсивно сглаживает их рельеф. Выравнивает цвет рубцов с цветом здоровой кожи. Эффективно устраняет последствия угревой болезни. Предотвращает появление растяжек при беременности (начиная с третьего месяца). Ускоряет заживление свежих ран без образования рубца! Сочетает эффект пилинга и активного восстановления кожи.

Гель для груди HYALURON buste способствует сохранению упругости молочных желез. Глубоко насыщает кожу коллагеном и эластином, эффективно восстанавливает форму груди после родов и кормления. Замедляет процессы старения кожи в области груди и декольте»

2. Обществу с ограниченной ответственностью ЭОКТ «Благодар» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «02» августа 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
_____ Т.В.Лопаткина

Члены Комиссии

_____ И.Р. Носкова

_____ Е.А. Скоп

_____ К.А.Киселев

