

ООО «ДЕНТ ЭКС»

392002, г. Тамбов

ул. Астраханская, д. 25Б, помещение 118

<...>

Р Е Ш Е Н И Е № Р-42/18

Резолютивная часть решения объявлена 16 апреля 2019 года.

Решение изготовлено в полном объеме 30 апреля 2019 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Управления Гречишников Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-42/18 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») по факту распространения рекламы медицинских услуг предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста,

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в сентябре 2018 года установлено, что на заборе, расположенном вдоль улицы Астраханской в районе дома № 25 Б, размещена рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «Стоматологическая клиника. ДЕНТЭКС. 71-44-00. Лечение. Отбеливание. Профессиональная гигиена. Все виды протезирования. Имплантация зубов. Сложные клинические случаи».

Лицом, в чьих интересах распространяется указанная реклама, является ООО «ДЕНТ ЭКС» (ОГРН 1106829003929, ИНН/КПП 6829066660/682901001, 392002, г. Тамбов, ул. Астраханская, д. 25Б, помещение 118).

07.09.2018 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе в отношении ООО «ДЕНТ ЭКС» возбуждено дело № Р-42/18.

ООО «ДЕНТ ЭКС» письмом от 28.01.2019 (вх. № 477 э) указало, что в целях привлечения внимания потенциальных посетителей к своему учреждению заключило договор оказания услуг 20.08.2018 с гр. <...>, который обязался осуществить собственными силами и по своему усмотрению разработку, изготовление и последующее размещение печатной продукции, содержащей информацию об организации ДЕНТ ЭКС.

Поскольку Тамбовским УФАС России было возбуждено дело о нарушении законодательства о рекламе, оплата по договору не производилась, акт приема-передачи оказанных услуг не подписывался.

<...> привлечен к участию в рассмотрении дела № Р-42/18, в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, а также получения дополнительных доказательств по делу.

<...> письмом от 10.04.2019 (вх. от 16.04.2019 № 2295) сообщил, что проходил практику в рекламном агентстве и предложил услуги по изготовлению и размещению рекламы ООО «ДЕНТ ЭКС». <...> с Обществом 20.08.2018 был заключен договор оказания услуг, который предусматривал разработку макета, изготовление и последующее размещение рекламы стоматологической клиники ДЕНТ ЭКС.

Исполняя условия договора <...> самостоятельно разработал макет рекламы, изготовил и без согласования с ООО «ДЕНТ ЭКС» разместил рекламу клиники на заборе. После получения определения Тамбовского УФАС России, ООО «ДЕНТ ЭКС» отказалось от подписания акта выполненных работ и оплаты по договору до принятия решения антимонопольным органом.

Проанализировав материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Установлено, что в сентябре 2018 года на заборе, расположенном вдоль улицы Астраханской в районе дома № 25 Б, размещалась рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «Стоматологическая клиника. ДЕНТЭКС. 71-44-00. Лечение. Отбеливание. Профессиональная гигиена. Все виды протезирования. Имплантация зубов. Сложные клинические случаи».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Данная информация отвечает всем признакам рекламы, а именно: адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к медицинским услугам, оказываемым в стоматологической клинике «ДЕНТЭКС», формируют и поддерживают интерес к данным услугам и способствуют их продвижению на рынке.

В соответствии с приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об

утверждении номенклатуры медицинских услуг» профессиональное отбеливание зубов (А16.07.050), профессиональная гигиена полости рта и зубов (А16.07.051), протезирование зуба с использованием имплантата (А16.07.006), протезирование зубов полными съёмными пластиночными протезами (А16.07.023) и др. относятся к медицинским услугам.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Поскольку потребителями рассматриваемой рекламы не являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, на данную рекламу распространяются требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В вышеуказанной рекламе предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов отсутствует, следовательно, рассматриваемая реклама нарушает требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

ООО «ДЕНТ ЭКС» 20.08.2018 заключило договор оказания услуг с гр. <...>. Согласно п. 1.1 указанного договора, Исполнитель (<...>) при оказании услуг принимает на себя обязательства и выступает в качестве рекламодателя, рекламоизготовителя и рекламораспространителя.

<...> сообщил, что по договору с ООО «ДЕНТ ЭКС» изготовил макет, распечатал баннер в типографии, и без согласования с Обществом разместил рекламу на заборе вдоль улицы Астраханской в районе дома № 25 Б. <...> также указал, что при изготовлении макета забыл указать предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

После исполнения условий договора, акт выполненных работ не был подписан сторонами, ввиду ненадлежащего исполнения обязательств по договору, оплата выполненной работы также не была произведена. Распространение рекламы прекращено 30.09.2018.

Согласно части 4 статьи 38 Закона «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Таким образом, лицом, ответственным за нарушение части 7 статьи 24 Закона о рекламе, является <...>, поскольку именно по его вине в рекламе ООО «ДЕНТ ЭКС» отсутствовало предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов. С учетом изложенного, рекламоделателем и рекламодателем вышеуказанной рекламы является <...> и именно он несет ответственность за распространение рекламы, нарушающей требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.

Нарушение рекламного законодательства прекращено.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Стоматологическая клиника. ДЕНТЭКС. 71-44-00. Лечение. Отбеливание. Профессиональная гигиена. Все виды протезирования. Имплантация зубов. Сложные клинические случаи», распространявшуюся в сентябре 2018 года

на заборе, расположенном вдоль улицы Астраханской в районе дома № 25 Б, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

2. В связи с тем, что распространение указанной ненадлежащей рекламы прекращено, предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновного лица.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии
Гречишникова

Е.А.

Члены Комиссии:

К.И. Мурзин

А.Н. Мясникова