

ПРЕДПИСАНИЕ

ПО ДЕЛУ № 077/05/21-3960/2022

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«12» апреля 2022 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>ой,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

на основании своего решения по делу № 077/05/21-3960/2022 о признании ООО «Медиум Кволити Продакшн» (ИНН 9715326279, ОГРН 1187746893597) нарушившим требования [пункта 6 части 1 статьи 21, пункта 8 части 2 статьи 21, части 3 статьи 21 Закона о рекламе](#), при распространении рекламы алкогольной продукции в сети Интернет посредством размещения видеоролика в сети Интернет по адресу <https://youtu.be/AQ6DTXGOzJk>, а также иными способами в сети Интернет,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 49, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Медиум Кволити Продакшн» **в пятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить и в дальнейшем не допускать нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить и в дальнейшем не допускать распространение рекламы с нарушениями [пункта 6 части 1 статьи 21, пункта 8 части 2 статьи 21, части 3 статьи 21 Закона о рекламе](#), в том числе не допускать: использование образов людей в рекламе алкогольной продукции, в том числе ее изготовителей, продавцов; рекламу алкогольной продукции, в том числе ее изготовителей, продавцов, без предупреждения о вреде

чрезмерного потребления алкогольной продукции; а также в целом прекратить и не допускать в дальнейшем распространение рекламы алкогольной продукции, в том числе ее изготовителей, продавцов, в сети Интернет.

2. Google LLC **в пятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания принять меры по предотвращению распространения ООО «Медиум Кволити Продакшн» рекламы алкогольной продукции в сети «Интернет» на платформе YouTube, а именно принять меры по предотвращению распространения ООО «Медиум Кволити Продакшн» рекламы с нарушениями, в том числе, пункта 6 части 1 статьи 21, пункта 8 части 2 статьи 21, части 3 статьи 21 Закона о рекламе, то есть рекламы алкогольной продукции на платформе YouTube, в которой отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, использованы образы людей.

3. ООО «Медиум Кволити Продакшн», Google LLC **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения каждого из пунктов настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>a

Председатель Комиссии

<...>a

<...>a