

РЕШЕНИЕ

по делу № 10-03-9-02/80-ВО

31 марта 2010 года

г. Волгоград

Резолютивная часть решения объявлена 31 марта 2010 года.

Решение в полном объеме изготовлено 13 апреля 2010 года.

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии, заместитель руководителя Управления – начальник отдела органов власти, член Комиссии, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой, член Комиссии, специалист 1 разряда отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой», рассмотрев дело № 10-03-9-02/80-ВО, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы стимулирующего мероприятия среди покупателей торгового центра «Наш дом» в ноябре-декабре 2009 года в эфире телеканала «Первый развлекательный СТС», содержащей признаки нарушения статьи 9 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

в присутствии представителей:

● лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- от ООО «Ростра» (400123, г. Волгоград, ул. Германа Титова, 15), - М.Е.Г. (доверенность от 31.03.2010 г.),

- от ООО «СТС-Волгоград» (400064, г. Волгоград, пр. Ленина, д. 67), - К.К.Н., генерального директора;

● заинтересованного лица:

- от ЗАО «Видео Интернешнл-Волгоград» (400131, г. Волгоград, ул. 13-я Гвардейская, 1а), - Э.С.Б. (доверенность от 04.03.2010 г.),

УСТАНОВИЛА:

2 марта 2010 года Управлением ФАС по Волгоградской области по собственной инициативе возбуждено дело № 10-03-9-02/80-ВО по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в эфире телеканала «Первый развлекательный СТС» в ноябре-декабре 2009 года рекламы стимулирующего мероприятия среди покупателей торгового центра «Наш дом», содержащей признаки нарушения статьи 9 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., а именно: в рекламе не указана информация о сроках проведения стимулирующего мероприятия и источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Согласно объяснениям представителя ООО «Ростра» по факту возбуждения дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, на основании приказа директора ООО «Ростра» № 23 от 12.10.2009 г. экономисту М.Е.А. было поручено разместить в средствах массовой информации рекламу о проведении ООО «Ростра» стимулирующей лотереи с целью привлечения покупателей к

приобретению товаров в торговом центре «Наш дом». М.Е.А. было поручено предоставлять все рекламные материалы на согласование директору ООО «Ростра». Из письменного объяснения М.Е.А., представленного 13 марта 2010 года, получена информация о том, что рекламный ролик она изготовила самостоятельно и с директором ООО «Ростра» не согласовала по причине большого объема работы и незнания положений статьи 9 ФЗ «О рекламе». В спорной рекламе действительно не содержится срок проведения стимулирующей лотереи и не указано, какие именно сведения можно получить по телефону: (8442)94-33-55 или обратившись в торговый центр «Наш дом». При этом, отсутствующая в рекламе информация в полном объеме была размещена на стендах в торговом доме «Наш дом», где посетители магазина могли с ней ознакомиться.

Представитель ООО «СТС-Волгоград» пояснил, что 1.04.2007 г. между ООО «СТС-Волгоград» (Принципал) и ЗАО «Видео Интернешнл-Волгоград» (Агент) был заключен договор № ВИ-022/0407-1, согласно п. 2.1 которого Агент обязуется за вознаграждение от своего имени, но за счет Принципала совершать по поручению Принципала юридические и иные действия по реализации заказчиком услуг по размещению региональной рекламы в сетевых программных блоках, оказываемых Принципалом с 1 апреля 2007 года до 31 декабря 2010 года. В соответствии с п. 3.3.3 договора, Агент отклоняет самостоятельно, без согласования с Принципалом, рекламу заказчиков, если она не соответствует законодательству РФ или техническим, этическим, политическим и тематическим принципам или требованиям Принципала. Согласно условиям заключенного договора ООО «СТС-Волгоград» был размещен рекламный ролик ООО «Ростра» хронометражем 10 секунд с рабочим названием «700150936 VK_ND_rozigrishAvto2009 10с.wmv». 11.01.2010 г. ЗАО «Видео Интернешнл-Волгоград» было выявлено нарушение размещаемого ролика требованиям действующего законодательства, о чем было сообщено ООО «СТС-Волгоград». В настоящий момент все лица, ответственные за прием роликов к размещению, привлечены к дисциплинарной ответственности.

Представитель заинтересованного лица признал тот факт, что представленная ООО «СТС-Волгоград» для размещения реклама стимулирующего мероприятия не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе. ЗАО «Видео Интернешнл-Волгоград» 27.11.2009 г. был заключен договор с ООО «Ростра», согласно п. 2.1 которого ЗАО «Видео Интернешнл-Волгоград», действуя на основании соответствующего договора с ООО «СТС-Волгоград», обязуется обеспечить оказание ООО «Ростра» услуг по проведению рекламной компании. 29.12.2009 г. ЗАО «Видео Интернешнл-Волгоград» было выявлено нарушение спорной рекламы требованиям ФЗ «О рекламе». Приказом руководителя от 29.01.2010 г. виновные лица, ответственные за правовую экспертизу и прием рекламного материала от рекламодателя, были привлечены к дисциплинарной ответственности.

Изучив имеющиеся материалы дела, выслушав объяснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к следующим выводам:

Старшим государственным инспектором Хилимовым С.А. и государственным инспектором Огородовой Л.В. отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой Управления ФАС по Волгоградской области (далее – Управление) на основании приказа руководителя Управления от 24 декабря 2009 г. № 321 28 декабря 2009 г. было проведено плановое контрольное мероприятие по проверке соблюдения

ООО «СТС-Волгоград» (юридический адрес: 400064, г. Волгоград, пр. Ленина, д. 67, к. 1, адрес для корреспонденции: 400005, г. Волгоград, пр. Ленина, 92) требований ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.

В ходе контрольного мероприятия по запросу участников инспекции ООО «СТС-Волгоград» были представлены следующие документы и материалы:

1. Все рекламные ролики (в общем количестве 446 роликов), транслировавшиеся в телеэфире на канале «СТС-Волгоград» в период с 1.10.2009 г. по 20.12.2009 г. (на 6 DVD-дисках).

2. Запись телеэфира на канале «СТС-Волгоград» в ЭСМИ (на 1 DVD-диске) от 17.12.2009г. с 07 часов 00 минут до 15 часов 00 минут.

3. Копия устава ООО «СТС-Волгоград».

4. Копия лицензии № 63786 от 24.11.2008 г.

5. Копия лицензии № 15433 от 12.10.2009 г.

6. Копия лицензии № 14336 от 10.12.2008 г.

7. Копия лицензии № 14468 от 11.01.2009 г.

Нижне-Волжским межрегиональным территориальным управлением Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовой информации выдано ООО «СТС-Волгоград» свидетельство Эл № 9-157 от 16.01.2001 г. о регистрации средства массовой информации - телепрограммы «СТС-Волгоград». Территория распространения телепрограммы – Волгоградская область. Тематика телепрограммы: развлекательная, музыкальная, публицистическая, информационная, реклама (не более 25%).

Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций ООО «СТС-Волгоград» выданы следующие лицензии:

1) лицензия № 63786 на осуществление услуг связи для целей эфирного вещания сроком действия с 24.11.2008 г. по 24.11.2011 г.;

2) лицензия № 15433 от 12.10.2009 г. на осуществление телевизионного вещания телепрограммы «Домашний». Территория и время вещания: г. Волгоград, ежедневно, круглосуточно;

3) лицензия № 14336 от 10.12.2008 г. на осуществление телевизионного вещания телепрограммы «Первый развлекательный СТС». Территория и время вещания: г. Волгоград (номер частотного канала 12), ежедневно, круглосуточно;

4) лицензия № 14468 от 11.01.2009 г. на осуществление телевизионного вещания телепрограммы «Первый развлекательный СТС». Территория и время вещания: г. Волгоград (номер частотного канала СК-2), ежедневно, круглосуточно, г. Волжский (номер частотного канала 9).

Направления вещания телепрограммы «Первый развлекательный СТС» согласно приложениям к лицензиям №№ 14336, 14468:

- детское (анимационные сериалы, программы для детей);

- музыкальное (музыкальные композиции и программы);

- развлекательное (эстрадные представления, ток-шоу, игры, конкурсы, телевизионные программы, игровые сериалы, документальные фильмы развлекательного характера);

- художественные (игровые) фильмы (показ игровых художественных телевизионных и кинофильмов).

По результатам проверки установлен факт распространения в ноябре-декабре 2009 года в эфире телеканала «Первый развлекательный СТС» следующей рекламы: «Мы выходим на финишную прямую. До розыгрыша автомобиля остались считанные дни. Не уппусти свой шанс – соверши покупку и стань участником розыгрыша ВАЗ 2105. Торговый центр «Наш дом», ул. Елецкая, 173, (8442)94-33-55. розыгрыш состоится 12 декабря 2009 года. Подробности акции в ТЦ «Наш дом».

Хронометраж рекламного ролика с рабочим названием «700150936 VK_ND_rozigrishAvto2009 10с.wmv» составляет 10 секунд, и транслировался во время рекламных блоков телеканала «Первый развлекательный СТС» согласно приложениям к договору.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Положения настоящего Федерального закона, относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающих услуги (ч. 3 ст. 2 ФЗ «О рекламе»).

Рассматриваемая информация содержит все квалифицирующие признаки рекламы, поскольку она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – стимулирующему мероприятию по розыгрышу автомобиля ВАЗ 2105 среди покупателей торгового центра «Наш дом», формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламодателем обозначенной рекламы является ООО «Ростра» (400123, г. Волгоград, ул. Германа Титова, 15), рекламораспространителем - ООО «СТС-Волгоград» (юридический адрес: 400064, г. Волгоград, пр. Ленина, д. 67, к. 1).

Спорная реклама размещалась на основании договоров, заключенных между ООО «Ростра» и ЗАО «Видео Интернешнл-Волгоград» (400131, г. Волгоград, ул. 13-я Гвардейская, 1а) № 1279-р от 27.10.2009 г., № 1475-р от 27.11.2009 г., и приложений к договорам, согласно которым утвержден график выхода рекламы (12 выходов в ноябре 2009 г. и 21 выход в декабре 2009 г.).

Сторонами подписаны акты № 00001555 от 30.11.2009 г., № 00001657 от 25.12.2009 г. о том, что услуги по размещению рекламных материалов рекламодателя на телеканале «Первый развлекательный СТС» оказаны ЗАО «Видео Интернешнл-Волгоград» полностью и в оговоренные сторонами сроки. Платежными поручениями № 675 от 26.11.2009 г., № 725 от 21.12.2009 г. ООО «Ростра» оплатило выполнение данных услуг.

По договору № ВИ-022/0407-1 от 1.04.2007 г., заключенному между ООО «СТС-Волгоград» (Принципал) и ЗАО «Видео Интернешнл-Волгоград» (Агент), Агент обязуется за вознаграждение от своего имени, но за счет Принципала совершить по поручению Принципала юридические и иные действия по реализации заказчиком услуг по размещению Региональной рекламы в Сетевых программных блоках и Окнах регионального вещания, оказываемых Принципалом с 1 апреля 2007 года до 31 декабря 2010 года, а Принципал обязуется уплатить Агенту вознаграждение за совершение юридических и иных действий в размере и в порядке, установленных договором (п.п. 2.1, 2.2 Договора).

В соответствии со ст. 2 ФЗ «О лотереях» № 138-ФЗ от 11.11.2003 г. лотерея - игра, которая проводится в соответствии с договором и в которой одна сторона (организатор лотереи) проводит розыгрыш призового фонда лотереи, а вторая сторона (участник лотереи) получает право на выигрыш, если она будет признана выигравшей в соответствии с условиями лотереи. Договор между организатором лотереи и участником лотереи заключается на добровольной основе и оформляется выдачей лотерейного билета, квитанции, другого документа или иным предусмотренным условиями лотереи способом; организатор лотереи - Российская Федерация, субъект Российской Федерации, муниципальное образование или созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, имеющее место нахождения в Российской Федерации и получившее в соответствии с настоящим Федеральным законом право на проведение лотереи юридическое лицо. Организатор лотереи проводит лотерею непосредственно или через оператора лотереи посредством заключения с ним договора (контракта) и несет ответственность перед участниками лотереи за исполнение своих обязательств по договору (контракту).

Согласно утвержденным ООО «Ростра» (организатором лотереи) условиям стимулирующей лотереи срок проведения лотереи - с 12 октября 2009 г. по 12 декабря 2009 г. Главный приз лотереи – автомобиль ВАЗ 2105, дополнительные призы – пылесос (1 шт.), чайник (3 шт.), утюг (4 шт.), тостер (1 шт.), кофемолка (1 шт.), блендер (1 шт.), плед (10 шт.), дорожная сумка (10 шт.).

Для того чтобы стать участником лотереи лицу необходимо совершить единовременную покупку бытовой техники на сумму свыше 3 000 рублей в торговом центре «Наш дом» по адресу: г. Волгоград, ул. Елецкая, 173 в период с 12 октября 2009 г. до 12 часов 00 минут 12 декабря 2009 г. Проведение розыгрыша призового фонда - 12 декабря 2009 г. в 13 часов 00 минут в торговом центре «Наш дом» по адресу: г. Волгоград, ул. Елецкая, 173. Выдача дополнительных призов выигравшим участникам производится 12 декабря 2009 г., передача главного приза осуществляется в срок до 17 декабря 2009 г.

Статья 1 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. среди одной из целей настоящего Федерального закона закрепляет реализацию прав потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы.

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (ст. 5 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии со ст. 9 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с пунктом 15 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правилах и сроках проведения стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии.

В соответствии с письмом ФАС России «О разъяснении некоторых положений

Федерального закона «О рекламе» № АК/34209 от 01.10.2009 г. из приведенных норм следует, что реклама стимулирующего мероприятия в любом случае должна содержать указание на сроки проведения такого мероприятия и источник необходимой информации.

Следовательно, такие сведения (об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения) могут быть доведены до потребителя - потенциального участника стимулирующего мероприятия, рекламодателем иным способом (путем размещения в средствах массовой информации, на сайтах сети Интернет либо предоставления информации по конкретному адресу и т.п.). В силу пункта 2 статьи 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе необходимо указывать источник таких сведений, при этом в рекламе должно содержаться указание на то, какие именно сведения можно получить при обращении к такому источнику, а именно, что содержится в указанном месте (по указанному адресу): информация об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения. При этом, рекламное законодательство не обязывает указывать в рекламе стимулирующего мероприятия информацию об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, а только источник данной информации.

Рассматриваемая реклама в нарушение требований рекламного законодательства не содержит:

- 1) информацию о сроках проведения стимулирующего мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, по которому потребители рекламы могут ознакомиться об этих условиях, а указаны только адрес и телефон торгового центра «Наш дом»: ул. Елецкая, 173, (8442)94-33-55.

Сроки проведения стимулирующего мероприятия и источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения должны доводиться до потребителей рекламы полностью и непосредственно в тексте рекламного сообщения, чтобы потребитель мог ознакомиться со всеми условиями и правилами проведения стимулирующего мероприятия до принятия решения об участии в нём.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях. В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель и рекламодателем несут ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 настоящего Федерального закона.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Мы выходим на финишную прямую. До розыгрыша автомобиля остались считанные дни. Не уппусти свой шанс – соверши покупку и стань участником розыгрыша ВАЗ 2105. Торговый центр «Наш дом», ул. Елецкая, 173, (8442)94-33-55. розыгрыш состоится 12 декабря 2009 года. Подробности акции в ТЦ «Наш дом», распространявшуюся в эфире телеканала «Первый развлекательный СТС» в ноябре-декабре 2009 года, поскольку в ней нарушены требования статьи 9 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.
2. Выдать ООО «Ростра» (400123, г. Волгоград, ул. Германа Титова, 15) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать ООО «СТС-Волгоград» (400064, г. Волгоград, пр. Ленина, д. 67) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела должностному лицу Управления для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
по делу № 10-03-9-02/80-ВО

31 марта 2010 года

г. Волгоград

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии, заместитель руководителя Управления – начальник отдела органов власти,
член Комиссии, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
член Комиссии, специалист 1 разряда отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой»,
на основании своего решения от 31 марта 2010 года по делу № 10-03-9-02/80-ВО о признании ненадлежащей рекламу: «Мы выходим на финишную прямую. До розыгрыша автомобиля остались считанные дни. Не уппусти свой шанс – соверши покупку и стань участником розыгрыша ВАЗ 2105. Торговый центр «Наш дом», ул. Елецкая, 173, (8442)94-33-55. розыгрыш состоится 12 декабря 2009 года. Подробности акции в ТЦ «Наш дом», распространявшуюся в эфире телеканала «Первый развлекательный СТС» в ноябре-декабре 2009 года, поскольку в ней нарушены требования статьи 9 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Ростра» (400123, г. Волгоград, ул. Германа Титова, 15) в течение 7 (семи) дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – статьи 9 ФЗ «О рекламе», а именно: не размещать в эфире телеканала «Первый развлекательный СТС» рекламу стимулирующего мероприятия без указания информации о сроках проведения такого мероприятия и источника информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.
2. ООО «Ростра» (400123, г. Волгоград, ул. Германа Титова, 15) представить в Управление ФАС по Волгоградской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 9 мая 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд Волгоградской области в течение трех месяцев со дня вынесения предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
по делу № 10-03-9-02/78-ВО

30 марта 2010 года

г. Волгоград

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии, заместитель руководителя Управления – начальник отдела органов власти,
член Комиссии, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
член Комиссии, специалист 1 разряда отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой»,
на основании своего решения от 31 марта 2010 года по делу № 10-03-9-02/80-ВО о признании ненадлежащей рекламу: «Мы выходим на финишную прямую. До розыгрыша автомобиля остались считанные дни. Не упусти свой шанс – соверши покупку и стань участником розыгрыша ВАЗ 2105. Торговый центр «Наш дом», ул. Елецкая, 173, (8442)94-33-55. розыгрыш состоится 12 декабря 2009 года. Подробности акции в ТЦ «Наш дом», распространяющуюся в эфире телеканала «Первый развлекательный СТС» в ноябре-декабре 2009 года, поскольку в ней нарушены требования статьи 9 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СТС-Волгоград» (400064, г. Волгоград, пр. Ленина, д. 67) в течение 7 (семи) дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – статьи 9 ФЗ «О рекламе», а именно: не распространять в эфире телеканала «Первый развлекательный СТС» рекламу стимулирующего мероприятия ООО «Ростра» без указания информации о сроках проведения такого мероприятия и источника информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.
2. ООО «СТС-Волгоград» (400064, г. Волгоград, пр. Ленина, д. 67) представить в Управление ФАС по Волгоградской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 9 мая 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд Волгоградской области в течение трех месяцев со дня вынесения предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.