

РЕШЕНИЕ

по делу №1514-ФАС52-07/16

2016 г.

г. Н.Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 27 сентября 2016 года.

Решение изготовлено в полном объеме 10 октября 2016 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Айзман О.И. - член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

**член Комиссии, начальник
отдела контроля
финансовых рынков,
рекламы и
недобросовестной
конкуренции.**

Швецова О.Ю. -

рассмотрев дело №1514-ФАС52-07/16, возбужденное в отношении **ИП Афанасьева А.А. и физического лица**Т.по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии ИП Афанасьева А.А.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований рекламного законодательства 01.07.2016 г. специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области на фасаде здания,

расположенного по адресу: город Нижний Новгород, Мещерский бульвар, д.3, корп.1, выявлены рекламные сообщения «Авто под заказ... Автокредит...», «...Каско. Осаго...», содержащие признаки нарушения рекламного законодательства.

О выявленных рекламных сообщениях специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области составлен акт наблюдения от 01.07.2016 г.

В рекламном сообщении отсутствует наименование лица, оказывающего финансовые услуги – кредит и страхование.

Рекламные сообщения содержат признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространителями спорных рекламных сообщений являются физическое лицо Т. и ИП Афанасьев А.А.

В связи с указанными обстоятельствами, Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области 22 августа 2016 года вынесло Определение о возбуждении дела №1514-ФАС52-07/16 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в отношении рекламораспространителей – физического лица Т. и ИП Афанасьева А.А.

Изучив материалы дела и представленные документы, выслушав доводы ответчика, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

С июля по сентябрь 2016 года на фасаде здания, расположенного по адресу: город Нижний Новгород, ..., распространялись сообщения следующего содержания:

- «*АВТОМОБИЛИ из Германии и США. Авто под заказ. Обмен. Выкуп. Каско. Осаго. Автокредит...*»;

- «*...Выкуп авто... Осаго. Каско...*» (рекламное сообщение размещено на электронном табло, установленном над входом в офис компании «К»).

Данные сообщения являются рекламой, так как отвечают определению, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объектрекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что *товар* - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламные сообщения направлены на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – компании «К», товарами выступают финансовые услуги – кредитование и страхование.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя фамилию, имя отчество).

В рекламных сообщениях отсутствует наименование лиц, оказывающих финансовые услуги – кредитование и страхование.

Таким образом, рекламные сообщения компании «К» противоречат требованиям части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

08.07.2016 г. специалистами Нижегородского УФАС России осуществлен поиск в сети «Интернет» через поисковую систему «Яндекс» словосочетания «К». В результате поиска установлено, что в сети «Интернет» на сайте <http://www.....ru/> размещается информация о деятельности компании «К». В качестве контактной информации указаны следующие сведения:

«Адрес: 603078, г. Н. Новгород,»

тел.: (831) 277... – офис

тел.: (831) 423... – Алексей

тел.: (831) 413... – Андрей

Отдел страхования: (831) 277....»

Отдел кредитования: (831) 277...»

E-mail: 277.....@bk.ru».

Номер телефона «(831) 277....» относится к номерной базе ПАО «ВымпелКом». Номера телефонов «(831) 423....» и «(831) 413....» относятся к номерной базе ПАО «Мегафон».

08.07.2016 г. Нижегородское УФАС России направило запросы в адреса указанных операторов связи о предоставлении сведений о владельцах телефонных номеров.

22.07.2016 г. ПАО «ВымпелКом» сообщило, что владельцем телефонного номера «(831) 277....» является физическое лицо Т.

28.07.2016 г. ПАО «Мегафон» сообщило, что владельцем телефонных номеров «(831) 423....» и «(831) 413....» является ИП Афанасьев А.А.

В ходе рассмотрения дела 27.09.2016 г. ИП Афанасьев А.А. сообщил, что физическое лицо Т. является арендодателем помещения в здании, расположенном по адресу: город Нижний Новгород,...., и не является рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем рассматриваемых рекламных сообщений. Рекламные сообщения размещались силами ИП Афанасьева А.А.

В связи с этим, Комиссия Нижегородского УФАС России не усматривает в действиях физического лица Т. нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определил, что рекламораспространитель –это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Отсюда следует, что рекламораспространителем рассматриваемых рекламных сообщений является ИП Афанасьев А.А.

Таким образом, реклама, распространенная с июля по сентябрь 2016 года ИП Афанасьевым А.А, на территории города Нижнего Новгорода на фасаде здания по адресу..., противоречит требованиям части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

ИП Афанасьев А.А. признал факт нарушения требований ФЗ «О рекламе» и сообщил, что в настоящее время проводит работы по демонтажу рекламы и ее приведению в соответствии с нормами действующего законодательства.

В связи с отсутствием сведений о прекращении распространении ненадлежащей рекламы, Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым выдать ИП Афанасьеву А.А. предписание об устранении выявленных нарушений Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Производство по делу №1514-ФАС52-07/16 в отношении физического лица Т прекратить ввиду неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную с июля по сентябрь 2016 года ИП Афанасьевым А.А, на территории города Нижнего Новгорода на фасаде здания по адресу Мещерский бульвар, д.3, корп.1, поскольку она противоречит требованиям части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
3. Выдать ИП Афанасьеву А.А. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.В.Смирнов

Члены Комиссии

О.И. Айзман

О.Ю. Швецова

Исп.: Айзман О.И.

Тел: (831)434-04-41

ПРЕДПИСАНИЕ по делу №1514-ФАС52-07/16

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

10 октября 2016 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Айзман О.И. - член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

на основании своего решения от 10.10.2016 г. по делу №1514-ФАС52-07/16 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной **ИП Афанасьевым А.А.**, на территории города Нижнего Новгорода на фасаде здания по адресу Мещерский бульвар, д.3, корп.1, поскольку она противоречит требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Афанасьеву А.А. в срок **до 27 октября 2016 года** прекратить нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы финансовых услуг-кредита и страхования «КАСКО» и «ОСАГО» без указания наименования лиц, оказывающих данные услуги.

2. ИП Афанасьеву А.А. в срок **до 28 октября 2016 года** представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1

настоящего предписания.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает Общество от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

Председатель Комиссии

С.В. Смирнов

Члены комиссии

О.И. Айзман

О.Ю. Швецова

