

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ

«22» мая 2017г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы о размещении индивидуальным предпринимателем <...> рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

03.04.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Отдела полиции «Рудничный» Управления МВД России по г. Кемерово (вх. № 1913 от 03.04.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы по адресу г. Кемерово, пр. Шахтеров, 49 (помещение магазина «Яблочко») следующего содержания:

- «Распродажа верхней одежды с 42-го по 70-й размер от 1500р».

В соответствии с объяснением, представленным в адрес Кемеровского УФАС России Отделом полиции «Рудничный» Управления МВД России по г. Кемерово (исх. № 9699 от 26.04.2017г.), указанную рекламу разместила ИП <...>. Из объяснений следует, что ИП <...> арендует помещение по адресу г. Кемерово, пр. Шахтеров, 49, рекламу ИП <...> разместила самостоятельно.

При рассмотрении данного обращения Кемеровским УФАС России установлено следующее:

Пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение данной правовой нормы, в тексте вышеуказанной рекламы отсутствуют сведения о продавце.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствуют сроки распродажи, а также условия предоставления скидок, в связи с чем искажается смысл информации и вводятся в заблуждения потребители рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3, частью 7 статьи 5 несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 43/Р-2017 в отношении ИП <...> по признакам нарушения пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
 2. Назначить дело № 43/Р-2017 к рассмотрению на 16 июня 2017г. на 10 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. (регистрация участников дела состоится в 10 часов 20 минут в каб. 316).
 3. ИП <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 13 июня 2017 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):
 - свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя;
 - утвержденных правил распродажи, указанной в рекламе;
 - договоров (со всеми приложениями, либо иных документов) на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы с обязательным указанием периода размещения указанной рекламы;В случае изготовления макета вышеуказанной рекламы иными организациями, представить договор на данный вид услуги с этими организациями;
 - платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы.
- Дополнительно ИП <...> необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
- Явка ИП <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя ИП <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.