

ООО «Информационное Агентство

«Тамбов-Информ»

392000, г. Тамбов

ул. Студенческая-Набережная, д. 20, корп.А

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

о назначении административного наказания

по делу № АПЗ-94/18 об административном правонарушении

17 декабря 2018 года

г. Тамбов

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) Гречишниковая Елена Анатольевна, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АПЗ-94/18, возбужденного в отношении **общества с ограниченной ответственностью «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» (ОГРН 1026801223261 ИНН/КПП 6832038159/682901001, 392000, г. Тамбов, ул. Студенческая-Набережная, д. 20, корп.А, зарегистрирован в качестве юридического лица: 11.10.2002) (далее – ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ», ООО «ИА Таминфо»)**

ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

в присутствии генерального директора ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ», которому разъяснены права, предусмотренные статьей 25.1 КоАП РФ,

У С Т А Н О В И Л А:

С 04 сентября по 14 сентября 2018 года в эфире радиоканала «Серебряный век» (Loveрадио Тамбов 102.4 Fm), принадлежащего ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ», распространялась реклама следующего содержания: «Хочешь себе новый айфон? Соверши покупку в магазине «Изумрудный рай» до 30 сентября и участвуй в розыгрыше 20 ювелирных призов. Главный приз – айфон 8. Организатор акции ИП Ушкалов С.В. Подробности об акции, правилах ее проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения у продавцов-консультантов».

В соответствии со [статьей 3](#) Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламная информация, размещенная в эфире радиоканала «Серебряный век» (Loveрадио Тамбов 102.4 Fm), адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к ювелирному магазину, формирует и поддерживает интерес потребителей к приобретению продукции магазина «Изумрудный рай», учитывая возможность получения главного приза – айфона 8, а также 20 ювелирных призов, следовательно, является рекламой стимулирующего мероприятия.

В соответствии с полными правилами Акции «Розыгрыш iPhone8» общий срок проведения акции, включая выдачу призов - с 01 сентября 2018 года по 21 октября 2018 года.

В соответствии с пунктом 1 статьи 9 Закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия.

В вышеуказанной рекламе, стимулирующей потребителей приобретать товары ювелирного магазина «Изумрудный рай», распространявшейся в эфире радиоканала «Loveрадио», принадлежащего ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» (102.4 Fm), не указаны сроки проведения данного мероприятия.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.

В соответствии с договором от 26.04.2018 № 24 на оказание услуг по рекламно-информационному обеспечению, заключенному между ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» и ИП <...>. Общество обязалось по заданию Заказчика оказать услуги по размещению рекламных материалов в эфире радиоканала «Серебряный век» на частоте 102.4 Fm. Согласно п. 2.1 договора Исполнитель (ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ») обязуется обеспечить размещение рекламной информации о Заказчике на условиях и в объеме, утверждаемых в настоящем Договоре.

ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» письмом от 08.10.2018 указало, что в соответствии с договором, заключенным с ИП <...>. 26.04.2018 Общество обязалось по заданию Заказчика оказать услуги по размещению рекламных материалов.

Генеральный директор Общества указал, что получили ролик от ИП <...>. по электронной почте. Ролик, размещаемый в эфире Loveрадио, содержал конкретный срок проведения мероприятия – до 30 сентября.

ИП <...>. письмом от 15.10.2018 пояснил, что макет данной рекламы создан самостоятельно ювелирной сетью и, направлен в адрес ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ». Однако, ролик, размещаемый на радио с дополнительной набивкой о сроках проведения акции, записанной сотрудниками ТамИнфо, не был согласован с организатором акции.

Согласно акту от 25.09.2018 № 197 услуги по размещению рекламного ролика (Изумрудный рай) в эфире радиоканала «Радио-Любовь» 102.4 Fm (Love радио), продолжительностью 15 сек., с 03.09.18 по 25.09.18 выполнены полностью и в срок. Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет. В соответствии с платежным поручением № 2760 от 05.10.2018 ИП <...> оплатил вышеуказанные услуги по счету № 172 от 30.08.2018.

С учетом изложенного, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>, рекламораспространителем рекламной акции является ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ».

Нарушение устранено, реклама размещалась в период с 04 сентября по 14 сентября 2018.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе, нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» совершило административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Уведомлением исх. от 23.11.2018 № 58-3-06/4964 законный представитель ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» вызван на составление и подписание протокола об административном правонарушении на 17.12.2018 года в 15 часов 30 минут.

На составление и подписание протокола об административном правонарушении явилась генеральный директор ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» <...>.

ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» ходатайство от 17.12.2018 вх. № 8237 н о рассмотрении дела об административном правонарушении № АПЗ-94/18 в день составления протокола 17.12.2018. Ходатайство удовлетворено.

На рассмотрении дела об административном правонарушении № АПЗ-94/18 генеральный директор ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» указала, что ранее по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ Общество не привлекалось. Нарушение не признала, считает, что в ролике содержалась вся необходимая информация, предусмотренная законодательством.

Данный довод отклоняется, поскольку, согласно правилами Акции «Розыгрыш iPhone8» общий срок проведения мероприятия составляет период с 01 сентября 2018 года по 21 октября 2018 года.

Кроме того, конкретные сроки проведения данного мероприятия ([пункт 1 статьи 9](#) Закона о рекламе) подлежат отдельному обязательному указанию в самой рекламе, отсутствие в рекламе части информации, в том числе о сроке проведения

мероприятия (акции), приводит к ее искажению и нарушает права и законные интересы потребителей на получение полной информации о рекламируемом объекте, поскольку такие сведения являются для потребителя существенными. Сообщение об источнике получения такой информации (адрес интернет сайта, номер телефона и т.д.), где можно получить исчерпывающие сведения по всем вопросам, включая срок проведения мероприятия, а также указание условий участия (как было указано в рекламе «соверши покупку до 30 сентября») не подменяет вышеуказанной обязанности - что следует из содержания [статьи 9](#) Закона о рекламе.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Каких-либо обстоятельств, препятствующих выполнению ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» требований по соблюдению рекламного законодательства, не установлено. Каких-либо доказательств, свидетельствующих о том, что Общество предприняло исчерпывающие меры для соблюдения требований размещения рекламы в материалы дела не представлено.

Дело об административном правонарушении №АПЗ-94/18 рассматривалось с учетом характера совершенного административного правонарушения, имущественного и финансового положения юридического лица, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность, в соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ.

Вина ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» состоит в том, что оно нарушило требования законодательства Российской Федерации о рекламе и не предприняло всех зависящих от него мер по их соблюдению.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных законом требований, при рассмотрении дела не установлены.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, не установлены.

Смягчающих административную ответственность обстоятельств не установлено.

Частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ предусмотрена замена административного наказания в виде административного штрафа предупреждением лицам, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Частью 2 статьи 4.1.1. КоАП РФ установлено, что административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 настоящего Кодекса.

Частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ указано, что предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В рассматриваемом случае правонарушение совершено по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ», не причинило вред, не возникло угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, отсутствует имущественный ущерб, также установлено, что ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» является субъектом среднего предпринимательства и совершило нарушение рекламного законодательства впервые.

Рассмотрев дело об административном правонарушении №АПЗ-94/18, руководствуясь статьями 23.48, 28.9, частью 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

Привлечь ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» (ОГРН 1026801223261 ИНН/КПП 6832038159/682901001, 392000, г. Тамбов, ул. Студенческая-Набережная, д. 20, корп.А, зарегистрирован в качестве юридического лица: 11.10.2002) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения**.

Согласно части 1 и части 3 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после

истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель управления

Е.А. Гречишникова

исп. Мяникова А.Н., 8 (4752) 72-93-54